



# Informe RSC III

Actuación  
extrafinanciero 2019



**Informe**  
**RSC III**  
Actuación  
extrafinanciero 2019



**Energy Observer**

En Francia, el capitán y fundador Victorien Erussard, fue nombrado primer embajador de los Objetivos de Desarrollo Sostenible por el Ministerio de Transición Ecológica y solidaridad en 2018

# Lecciones para el futuro

DELANCHY y Chéreau son socios de Energy Observer, un proyecto que nos inspira y libera nuestra imaginación en términos de transición energética!

En 2016, los equipos del Chéreau\* se embarcaron en la aventura del hidrógeno con algunas grandes convicciones, pero también con muchas incertidumbres que acompañan a las innovaciones en la transición energética.

En tal viaje, cada innovador necesita encontrar puntos de apoyo, un interés, una mirada, una pregunta amable, un impulso. Esto es exactamente lo que nos dio Jo Delanchy en noviembre de 2017, cuando lo conocimos y nos reveló que ha creído en el hidrógeno como energía alternativa desde... 1968, cuando se fundó la empresa!

Ese día, Jo Delanchy nos dio una lección para el futuro.

A través de su interés, su conocimiento, su espíritu emprendedor, es una fuente de inspiración y por eso me siento honrado de hablar, en la introducción de este informe de RSE, que da testimonio de la capacidad de innovación de la empresa en todos los ámbitos, ya sea social o medioambiental.

La forma pragmática y ambiciosa en que DELANCHY aborda

RSC, está perfectamente en línea con lo que sé sobre la historia de la empresa; es un camino que miro cuidadosamente y que es un estímulo para perseverar en la política de RSC de nuestra propia empresa con el fin de imaginar

el mundo del mañana

**Damien Destremau**  
**Presidente - Director General de Chéreau**

*\* Principal fabricante europeo especializado en el diseño y la fabricación de carrocerías refrigeradas para vehículos pesados. Véase también la página 26.*

Damien Destremau



Transport BY  
**DELANCHY**<sup>®</sup>

**CHEREAU**  
hydrogen p



NIÈRE SEM  
À HY

- > ZÉR
- > SILE
- > REM

COMME ENERGY OBSERVER SUR  
NOUS TESTONS L'ÉNERGIE HYDROGÈNE



## EDITORIAL

En 2019, hemos elegido alinear nuestras acciones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la agenda de 2030.

Estos objetivos abarcan cuestiones de desarrollo como el clima, la biodiversidad, la energía, el agua, la igualdad entre los géneros y las oportunidades, la prosperidad económica o la paz.

Es cierto que desde hace tres años hemos estado desarrollando nuestra estrategia de RSC fuera del marco de referencia. No obstante, somos sensibles y estamos atentos a las buenas prácticas de presentación de informes que respetamos lo mejor que podemos, progresando cada año, y queríamos unirnos a un movimiento global coordinado para probar nuestras prácticas contra los principales problemas.

Si la inclusión de todos es el principio estructurante de la Agenda 2030, si se demuestra que es necesario que se produzca una convergencia entre todos los actores, si la consulta pública/privada es una condición para la integración adecuada de las cuestiones de igualdad entre mujeres y hombres, la cobertura universal de la seguridad social, la buena gobernanza y las cuestiones ambientales, etc., entonces tenemos que formar parte de un movimiento mundial coordinado para poner a prueba nuestras prácticas y las condiciones climáticas.

Así que nuestra respuesta es simple: estamos allí.

**Brigitte Delanchy**  
**Directora Ejecutiva**

# DELANCHY y los objetivos desarrollo sostenible(ODD)



La acción de DELANCHY es consistente con la agenda de las Naciones Unidas, expresada por los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDO). Para que esto sea una realidad, la empresa ha revisado todos los objetivos de desarrollo sostenible con respecto a sus actividades e iniciativas, planteándose una doble pregunta para cada objetivo y meta:

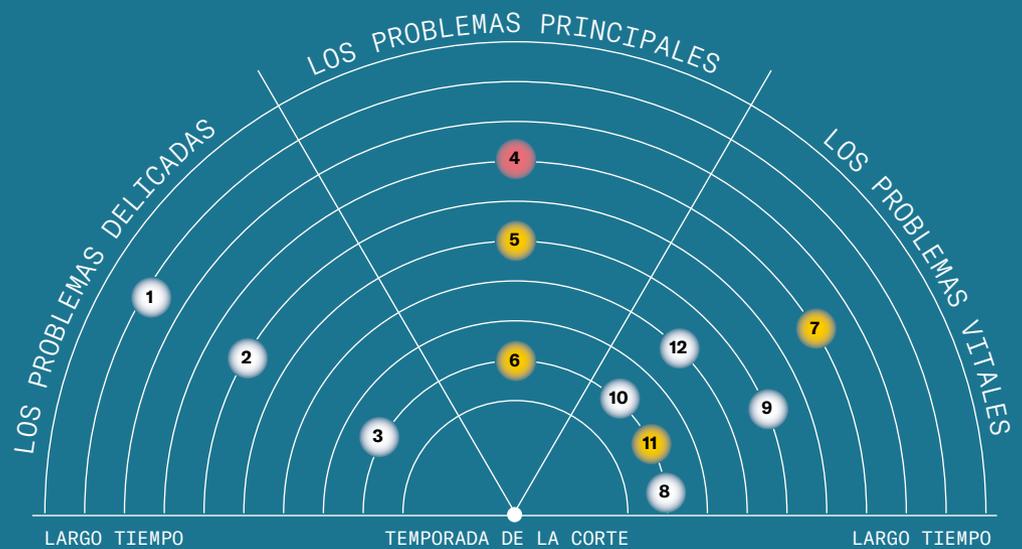
### ¿Por qué estamos preocupados, cómo podemos actuar?

Hay 11 objetivos y 19 metas que corresponden a los negocios y al contexto específicos de nuestro negocio. Hemos optado por integrar sólo aquellos objetivos y metas que corresponden directamente a nuestro entorno profesional. No hace falta decir que DELANCHY está, sin embargo, preocupado por todos los SDO, en particular en lo que respecta a sus compromisos humanitarios y sociales. Sus acciones en apoyo de las principales causas: la pobreza, la educación, la investigación médica, la integración.

ODD y objetivos	¿Por qué estamos preocupados, cómo podemos actuar?
<b>ODD 1 - Erradicar la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo</b>	
<p><b>1.3 :</b> Establecer sistemas y medidas de protección social para todos, adecuados al contexto nacional, incluidas las piedras angulares de la protección social, y garantizar que para 2030 una proporción significativa de los pobres y vulnerables se beneficien de ellos.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo. Como parte de las medidas que puede tomar en su política de salud y bienestar. La creación de mutuas de seguros con varias opciones para hacer accesible el acceso a la atención médica.</p>
<b>ODD 3 - Empoderamiento de las personas para que lleven una vida sana y promoción del bienestar a todas las edades</b>	
<p><b>3.5 :</b> Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias, incluido el abuso de drogas y alcohol.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo en el contexto de su acción en el campo de :</p>
<p><b>3.6 :</b> Para el 2020, reducir a la mitad el número de muertos y heridos por accidentes de tráfico en todo el mundo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- luchar contra todas las formas de adicción,</li> <li>- seguridad vial,</li> </ul>
<p><b>3.9 :</b> Para 2030, reducir significativamente el número de muertes y las enfermedades causadas por productos químicos peligrosos y la contaminación del aire, el agua y el suelo</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- el control de la contaminación y la preservación del agua y el suelo,</li> <li>- medidas para limitar la contaminación del aire.</li> </ul>
<b>ODD 4 - Garantizar la equidad y la calidad de la educación para todos y promover las oportunidades de aprendizaje permanente</b>	
<p><b>4.3 :</b> DDEI objetivo de la Comisión es asegurar que para 2030 todas las mujeres y hombres tengan igual acceso a la educación técnica, profesional y terciaria, incluyendo lo académico, de calidad y asequible</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo en el contexto de su acción en el campo de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- formación y desarrollo de habilidades para todos los empleados de la empresa, independientemente de su edad, sexo y origen cultural,</li> </ul>
<p><b>4.4 :</b> Para 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos con las aptitudes, incluidas las técnicas y profesionales, necesarias para el empleo, el trabajo decente y la capacidad empresarial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- de inserción profesional,</li> </ul>
<p><b>4.7 :</b> Para 2030, velar por que todos los estudiantes adquieran los conocimientos y aptitudes necesarios para promover el desarrollo sostenible, en particular mediante la educación para el desarrollo y estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad entre los géneros, la educación para el desarrollo sostenible y la vida sostenible, y la promoción del desarrollo sostenible. La promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la apreciación de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- la sensibilización sobre el desarrollo sostenible,</li> <li>- medida para promover el empleo de los más vulnerables.</li> </ul>

ODD y objetivos	¿Por qué estamos preocupados, cómo podemos actuar?
<b>ODD 6 - Protección del agua</b>	
<p><b>6.3</b> : Para 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertido de residuos y minimizando las emisiones de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad la proporción de aguas residuales no tratadas y aumentando significativamente el reciclaje global y la reutilización segura del agua.</p> <p><b>6.4</b> : Para 2030, aumentar considerablemente el uso racional de los recursos hídricos en todos los sectores y garantizar la sostenibilidad de las extracciones y el suministro de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir significativamente el número de personas que sufren de escasez de agua. la falta de agua.</p> <p><b>6.5</b> :Para 2030, aplicar una ordenación integrada de los recursos hídricos a todos los niveles, incluso mediante la cooperación transfronteriza, según proceda.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo bajo :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- el uso del recurso, en particular para proceder al lavado de los camiones por la recuperación del agua de lluvia,</li> <li>- controlando el consumo de energía en sus plataformas,</li> <li>- el control de sus descargas para proteger el recurso.</li> </ul>
<b>ODD 7 - Energía limpia y asequible</b>	
<p><b>7.2</b> : Para 2030, aumentar significativamente la proporción de energía renovable en la combinación energética mundial.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo en el contexto de su acción en el campo de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Recuperación de las energías renovables: los invernaderos</li> <li>- Compromiso con el Energy Observer</li> <li>- Trabajando con los fabricantes de vehículos pesados en vehículos limpios: camiones eléctricos, semi-hidrógeno.</li> </ul>
<b>ODD 8 - Promover el crecimiento económico sostenido, compartido y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos</b>	
<p><b>8.5</b> : Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad igual salario por un trabajo de igual valor.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupada por este objetivo debido a su papel en favor de la inserción profesional, en particular entre los más jóvenes y su capacidad, por la naturaleza de sus profesiones, pero también por su organización y sus compromisos, de ofrecer una segunda oportunidad a los jóvenes que fracasan en la escuela.</p>
<p><b>8.6</b> : Para 2020, reducir significativamente la proporción de jóvenes sin escolarizar, desempleados y sin formación.</p>	<p>DELANCHY también se preocupa por los objetivos de inclusión para todos: diversidad, discapacidad, y ya aplica el principio: igual trabajo / igual salario.</p>
<b>ODD 9 - Industrie innovation et infrastructure</b>	
<p><b>9.4</b> : Para 2030, modernizar la infraestructura y adaptar industrias a fin de hacerlas sostenibles, mediante una utilización más eficiente de los recursos y un mayor uso de tecnologías y procesos industriales limpios y respetuosos del medio ambiente, actuando cada país en la medida de lo posible para lograr este objetivo</p>	<p>DELANCHY se preocupa por este objetivo modernizando sus instalaciones de refrigeración en las plataformas gracias a los nuevos enfriadores de CO2.</p>

ODD y objetivos	¿Por qué estamos preocupados, cómo podemos actuar?
<b>ODD 11 - Asegurarse de que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resistentes y sostenibles</b>	
<p><b>11.6 :</b> Para 2030, reducir el impacto ambiental negativo de las ciudades sobre una base per cápita, en particular prestando especial atención a la calidad del aire y a la gestión de los desechos, incluida la gestión de los desechos municipales.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo. como parte de su contribución a la búsqueda de una mezcla de energía sostenible, teniendo en cuenta la cuestión de la calidad del aire. Su compromiso, apoyo y participación en los esfuerzos de investigación en el campo del hidrógeno ilustran, entre otras cosas, este compromiso.</p>
<b>ODD 12 - Establecimiento de pautas de consumo y producción sostenibles</b>	
<p><b>12.3 :</b> Para 2030, reducir a la mitad la cantidad de desechos de alimentos per cápita a nivel mundial, tanto en distribución como en consumo, y reducir a la mitad la cantidad de desechos de alimentos per cápita para 2030.pérdidas de alimentos a lo largo de las cadenas de producción y suministro, incluidas las pérdidas posteriores a la cosecha.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo como parte de su contribución a la lucha contra el desperdicio de alimentos y su atención a los residuos generados en sus plataformas. Teniendo en cuenta el impacto ambiental de los productos químicos utilizados: buenas prácticas de uso, priorización de productos biodegradables.</p>
<p><b>12.4 :</b> Para 2020, lograr una gestión ambientalmente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los principios rectores convenidos internacionalmente, y reducir considerablemente su liberación en el aire, el agua y la tierra, a fin de reducir al mínimo los efectos adversos para la salud humana y el medio ambiente.</p>	
<b>ODD 13 - Adoptar medidas urgentes para hacer frente al cambio climático y sus repercusiones</b>	
<p><b>13.2 :</b> Incorporar las medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planificación nacionales.</p>	<p>DELANCHY se siente preocupado por este objetivo como parte de su contribución a la lucha contra el cambio climático reduciendo su huella de carbono de varias maneras:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cambiando la composición de su flota de vehículos,</li> <li>- reducción del consumo,</li> <li>- la optimización de sus planes de transporte.</li> </ul>
<b>ODD 14 - Conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible</b>	
<p><b>14.2 :</b> Para 2020, gestionar y proteger de forma sostenible los ecosistemas marinos y costeros, incluso reforzando su capacidad de recuperación, a fin de evitar las graves consecuencias de su degradación y adoptar medidas para su restauración a fin de restablecer la salud y la productividad de los océanos.</p>	<p>DELANCHY se preocupa por el objetivo de conservación y explotación sostenible de la los ecosistemas marinos y costeros principalmente porque su actividad depende directamente de ellos. La orientación de su política comercial y las asociaciones que la empresa puede crear en torno a estas cuestiones pueden contribuir al éxito de estos objetivos. Apoyo a las iniciativas de conservación (Nausicaa,...)</p>



- 1 Impacto territorial
- 2 Igualdad de oportunidades
- 3 Riesgo de contaminación
- 4 Protección del agua
- 5 Formación y competencia
- 6 Bienestar en el lugar de trabajo
- 7 Calidad del diálogo social
- 8 Seguridad de los alimentos
- 9 Seguridad del personal
- 10 Seguridad vial
- 11 Huella Ecológica
- 12 Lealtad de la práctica

● El nivel de excelencia que se mantendrá

● Progresos significativos por confirmar

● Hay que hacer progresos significativos

La cartografía materializa el marco de aplicación el enfoque de RSE de la empresa: identifica los temas prioritarios según una lógica a corto y largo plazo.

Este mapeo identifica los problemas ambientales, sociales y de la sociedad que se considera que tienen un impacto significativo en la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos de desempeño responsable.

Los principios de información de la GRI (Global Reporting Initiative) inspiraron este trabajo para iniciar nuestro enfoque de información.

Un principio, el de la pertinencia, fue objeto de una labor a fondo por parte del Comité Ejecutivo para garantizar que el informe ponga de relieve los aspectos que reflejan las importantes repercusiones económicas, ambientales y sociales de la organización.

Es esta labor la que ha estructurado el resumen ejecutivo de este informe y ha permitido priorizar

el desarrollo de algunas.

indicadores en torno a las tres cuestiones vitales: la huella ecológica, la seguridad alimentaria, la seguridad vial.

Este año, la empresa formalizó un nuevo tema vital, el del desarrollo humano (página 38).

La cartografía muestra los importantes avances de la empresa en tres ámbitos: impacto territorial, igualdad de oportunidades y riesgos de contaminación.

Finalmente, este informe perpetúa un ángulo editorial original llamado «El deber de seguir». La idea es presentar el futuro de las innovaciones a lo largo del tiempo. Este año, es el caso de varios temas, como la experimentación con el camión eléctrico (página 32), que dio lugar a una colaboración con Renault Trucks que condujo al lanzamiento de la producción en serie de este innovador modelo.

La RSC es un enfoque del progreso basado en una dinámica profundamente humana. Nuestro informe es en línea con los valores de la compañía: pragmático, simple, directo.

## CONTENIDO

- 02** *Prólogo*  
Damien Destremau
- 04** *Editorial*  
Brigitte Delanchy
- 06** DELANCHY  
y SDOs
- 12** DELANCHY,  
*un modelo único*
- 14** *Entrevista con*  
Jérôme Guillaume,  
Director General  
de DELANCHY
- 16** *Entrevista con*  
Sébastien Pecqueux,  
Director de Ventas de  
DELANCHY
- 18** *Entrevista con*  
Jean Roque, Director de  
Frigo Transports 30
- 22** *Nuestros desafíos*  
*Seguridad vial*
- 24** La seguridad vial, el  
tema principal del  
Grupo
- 26** *Nuestros desafíos*  
Nuestra huella  
ambiental
- 28** *Enfoque*  
Constitución y gestión  
del material rodante
- 30** *Enfoque*  
Combustible de  
hidrógeno
- 32** *Deber de seguir*  
Vehículo eléctrico
- 34** *Nuestros desafíos*  
La seguridad  
alimentaria
- 36** *Gran ángulo*  
*Defensa de la comida*
- 38** Nos enjeux  
Développement  
humain
- 40** *Grand angle*  
DELANCHY  
*dynamise la FCO*
- 42** *Nuestros retos*  
Desarrollo humano
- 48** *Metodología*
- 50** *Indicadores*
- 60** *Agradecimientos*

## Un jugador importante

Precursor de la línea Lorient-Lyon, el Grupo se diversificó en productos frescos y logística a principios de los años ochenta. DELANCHY es hoy en día una empresa especializada en el transporte y la logística de productos perecederos a temperatura controlada positiva.

El Grupo se caracteriza por :  
infraestructuras de alto rendimiento, una organización ampliamente descentralizada, con 41 sucursales (entre ellas dos en Italia, una en Francia y una en Alemania), una red de en España y un servicio de exportación por aire y por mar) ;  
una identidad de empresa familiar: Joseph (fundador) y sus hijos Brigitte y Frédéric dirigen la organización;

rendimiento financiero que garantiza la independencia;  
un principio de control de la calidad del servicio mediante la limitación estricta de la subcontratación;  
un enfoque ciudadano que combina el cumplimiento de la normativa, una amplia anticipación del marco legislativo en materia de responsabilidad social de las empresas y el principio de dar ejemplo desde arriba.

## Responsabilidad

El Grupo transporta productos frágiles, y como resultado ha una gran responsabilidad.  
Su misión es entregar en el menor tiempo posible, según las condiciones de higiene, seguridad, trazabilidad, etc., para satisfacer las necesidades de sus clientes y de óptima calidad.

## Medio Ambiente

<b>Upstream:</b> clientes del remitente	<b>Downstream:</b> clientes destinatarios
Ecosondas	Los minoristas
Productores	Catering fuera de casa
Cooperativas	Mayoristas
Transformadores	Plataformas de supermercados
Mayoristas	Distribución a gran escala
Fabricantes de alimentos	



# RSC: puntos de referencia históricos

## 1 Seguridad de la salud

1970

### LA invención del suministro de transporte justo a tiempo

Joseph Delanchy duplicó el número de tripulaciones e inventó el transporte justo a tiempo de productos del mar. Después de recoger la mercancía en los puertos de Bretaña, el camión sale para mediodía para llegar a el mercado de Lyon por la noche o por la mañana temprano. Gracias a este nuevo servicio, el pescado está ahora tan fresco en los platos de los lioneses como en los de los lorienses.

## 2 Seguridad vial

1975

### La Aplicación del mantenimiento preventivo

El mantenimiento preventivo de DELANCHY tiene un taller de mantenimiento preventivo. El objetivo es doble: aumentar la seguridad del vehículo y evitar las averías. La virtud de este taller interno es también de extender la vida de los vehículos.

## 3 Innovación social

1994

Creación de la Academia DELANCHY. La empresa invierte en la formación, creando así una reserva de empleados y ofrece una formación adaptada al trabajo.

## 4 Huella Ecológica

2014

### DELANCHY abre una «plataforma ideal» en Bordeaux-Bègles

El edificio de 3.500 metros cuadrados se construye de acuerdo con un enfoque eco-responsable. Las calorías de las cámaras frigoríficas se recuperan para la calefacción. instalaciones. El agua de lluvia, recogida en una cisterna para regar y lavar los vehículos, es reprocesada en un 60%.

2017

### Un camión 100 % eléctrico

Un camión Renault Trucks 100% eléctrico y el Grupo DELANCHY están desarrollando un camión 100% eléctrico equipado con una caja refrigerada para la entrega de productos frescos, este prototipo con cero emisiones (sin sonido) entrega Les Halles de Lyon - Paul Bocuse.

## 5 Solución digital

2018

El Grupo pone D'Livery solution digitale et collaborative.

## 6 DELANCHY y Chéreau están probando un semirremolque impulsado por hidrógeno

2019

La pila de combustible utilizada alimenta la unidad de refrigeración del remolque, así como todo el equipo que requiere energía. Llamado Hydrogen Power H2, el vehículo «hace su propio frío» sin emisiones de CO2. y partículas (véase también la página 30).



55 %

productos frescos (delicatessen, carnicería, frutas y verduras)

45 %

produits de la mer



65 %

transport

35 %

logistique

41

agences et plateformes

3 200

collaborateurs

110 000

m<sup>2</sup> d'entrepôts

1 000

véhicules

## **«Necesitamos identificar la estrategia correcta y asegurarnos de que tenemos los medios para llevarlo a cabo».**

**Jérôme Guillaume • Director General del Grupo DELANCHY**

### **¿Cuáles son las principales obras abiertas en DELANCHY?**

Por definición, en DELANCHY, todas las obras están abiertas. La compañía ha tenido el deseo de progresar en su ADN desde el principio. Llevo casi un año en mi trabajo y he descubierto una cultura empresarial que es una mezcla de apertura, pragmatismo y ambición. Volviendo a su pregunta, nuestro reto es construir hoy el proveedor de servicios del mañana. Esto es un desafío en la medida en que nuestros negocios ya son muy complejos y tienen que tener en cuenta aún más limitaciones

### **¿Qué quieres decir?**

Nuestro entorno profesional se mueve a toda velocidad, como lo demuestran los actuales trastornos en el mundo de la gran economía. distribución.

Es un universo atravesado por preguntas cuasi-existenciales. Frente a esta evolución, nuestro papel es participar en los cambios desde el ángulo de las nuevas necesidades que generarán y a las que podremos responder. Responder, si es posible, mejor y más rápido que nuestros competidores. Pero hay muchas

preguntas: ¿qué estamos llamados a hacer, cuáles serán nuestros trabajos mañana? ¿Cómo nos preparamos? ¿Cómo nos preparamos? ¿Cómo impulsamos el cambio?

### **¿Qué son las llaves para llegar allí?**

La primera es económica; debemos redoblar nuestros esfuerzos para proteger e incluso desarrollar nuestra productividad. Todo el mundo está preocupado porque es a través de la productividad que se generarán recursos para invertir en el futuro.

Eso es lo que Joseph, Brigitte y Frederic siempre han hecho, han sido sistemáticos...

La empresa ha reinvertido en sus herramientas de trabajo y en las habilidades de sus empleados para mejorar el rendimiento de la empresa. Pero la condición obvia que requiere esfuerzos constantes, coraje gerencial, respuestas a las necesidades de las nuevas generaciones y la capacidad de adaptarse a la nueva generación de empleados no es suficiente. Es preservar la rentabilidad de la empresa. Concretamente, en un mundo inestable, debemos



identificar la estrategia correcta y asegurarnos de que tenemos los medios para ejecutarla.

**¿Esta dimensión de búsqueda de beneficios contradice el enfoque de RSE adoptado?**

Estoy convencido de que la RSC es un activo también en esta área. Es cierto en términos de protección del medio ambiente, que se ha convertido en un prerrequisito, es cierto en

sentido al trabajo de nuestros empleados, asegurarnos de que entienden lo que están haciendo, y asegurarnos de que lo están haciendo de la manera correcta. tomar lo que hacemos y por qué lo hacemos, y ser animados por la vida para quedarse y progresar con nosotros.

**¿Cómo ves el cambio generacional que se avecina?**

Es cierto que los «baby boomers»

el significado. Creo que el Grupo DELANCHY tiene las cualidades para abordar estas La compañía se ha convertido en una comunidad de más de 3.200 personas que crecerá tanto orgánica como externamente. La gestión es la clave del equilibrio y el éxito de este desarrollo, ya que es la clave para construir la empresa del futuro, capaz de integrar, a pesar de un trabajo duro, la nueva

**«Nuestros trabajos son muy complejos y se llaman para tener en cuenta las limitaciones aún más numerosas y diversificadas».**

términos de desarrollos tecnológicos, pero también es cierto en términos de social. Cuando hablo de productividad, es importante entender que la productividad sólo se logrará si sabemos cómo dar

están listos para retirarse y hay una brecha generacional... delante de nosotros. Pero además de este aspecto cuantitativo, hay un elemento cualitativo vinculado a la relación con el mundo del trabajo y

generación de empresas cuestiones, proporcionándonos una y que podrá encontrar en nosotros un marco de estructuración. Así pues, los aspectos sociales están en consonancia con los aspectos económicos.

## «Tomando la iniciativa, todos seremos ganadores».

Sébastien Pecqueux • Director de Ventas del Grupo DELANCHY

### ¿Cómo se manifiesta la RSC dentro de la función de ventas que diriges en DELANCHY?

La función de ventas se centra en la gestión de cuentas clave. Los archivos nacionales o internacionales representan más o menos el 60% de la actividad. En el fregadero, todos estos clientes se han apropiado del concepto y, tras considerarlo a menudo como una limitación, todas las «empresas» ven ahora la RSE como una palanca para el progreso. Sin embargo, hoy en día, todos nuestros clientes sienten que la RSC es una palanca para el progreso.

también se está convirtiendo en una Es un requisito previo. En la creación de un expediente, no es raro que el tema de la responsabilidad social de las empresas se trate en detalle en una cita de dos horas y que ocupe un buen tercio del tiempo, junto con la puesta a punto de la oferta, el estudio del plan de transporte y las cuestiones jurídicas y financieras. Por último, de una manera muy práctica, la RSC a menudo representa el 30% de la puntuación en las licitaciones.

### ¿Qué medidas se están adoptando para responder a esta evolución?

Hay muchos de ellos, pero yo diría

## «La RSC a menudo representa el 30% de la puntuación en las licitaciones».

Preocupados por el principio de responsabilidad, tanto de los clientes de la corriente ascendente como de la corriente descendente, independientemente de su tamaño.

### Concretamente, ¿cuál es el impacto de la RSE en el comercio?

Para el Grupo DELANCHY, esto es una ventaja competitiva porque tomamos este giro muy pronto, pero

que el más importante es el relativo a los perfiles esperados en términos de gestión y función comercial. Hoy en día, si quieres ser un comerciante tienes que añadir esta cuerda a tu arco. Tienes que ser capaz de hablar sobre el consumo de energía, la seguridad de la salud, el impacto social y de la sociedad. Esto ya es cierto hoy en día y esta evolución se amplificará con las nuevas



generaciones. El reclutamiento que estamos haciendo hoy en las funciones comerciales, pero también en la función de Gerente de Plataforma, ya integran este aspecto. El segundo impacto de esto es que estas importantes cuestiones interfuncionales requieren que los ejecutivos superiores compartan sus responsabilidades en varias áreas más entrenamiento para que estemos en línea. Esta es la razón por la que no hay un gerente de RSC en DELANCHY, es nuestro negocio. Este conjunto de habilidades corresponde al que observamos en nuestro clientes con el perfil cambiante de compradores cada vez más competitivos y conocedores de estos temas.

#### **¿Hay frenos o contra-argumentos de los clientes?**

Sí, por supuesto, puede suceder, este o aquel cliente nos desafiará en las inversiones que hagamos para mejorar nuestro rendimiento.

También cuestionará nuestras expectativas, como lo que estamos haciendo en el campo del hidrógeno o la energía solar en las plataformas. Esto es un poco como el precio del éxito y requiere un enfoque pedagógico para demostrar que por tomar la iniciativa será una situación en la que todos saldremos ganando. También es, digamos, un juego limpio en una relación comercial.

#### **¿Cuáles son los principales temas planteados por los clientes?**

Estos son los que tratamos como prioridades: seguridad de la salud, protección del medio ambiente, formación y habilidades. En su mayor parte, se trata de temas que tenemos en común con nuestros clientes, de ahí su interés por descubrir nuestros métodos, su adhesión a nuestros objetivos, pero también, a veces, su participación en nuestras investigaciones y reflexiones sobre la mezcla de nuestros productos y ser

vicios. la energía del mañana. Es importante entender que son temas que compartimos, compartimos el mismo ambiente y estamos en el mismo barco.

#### **Los directores de la agencia, que son los interlocutores de la proximidad diaria, ¿comparten su visión?**

Los directores están, por supuesto, muy centrados en objetivos de calidad a corto plazo, pero durante nuestras reuniones, hemos encontrado que tienen mucho que ofrecer estaban totalmente comprometidos con el proceso. Están absolutamente convencidos y a veces nos empujan a ir más lejos. Sin mencionar las iniciativas individuales que pueden tomar a nivel de plataforma. Esta expresión de base es además la marca que nuestros clientes nos reconocen, saben que en DELANCHY tenemos una visión pragmática de la RSC.

## «Hay una conciencia»

Jean Roque - Director de la sucursal Frigo Transportes 30 Générac



### **¿Cómo se implementa la RSC en su agencia?**

Abordamos el tema de forma natural porque los grandes temas están presentes en nuestra vida cotidiana: el empleo ecológico, con el consumo de vehículos y frigoríficos, la seguridad alimentaria, que para nosotros es una cuestión de calidad, y la seguridad vial, que siempre ha sido una obsesión en la empresa.

### **¿Están los empleados en sintonía con estas preocupaciones?**

Por supuesto, es bastante variable, pero diría que el interés en estos temas está creciendo. Muchos

empleados tienen hijos, y el futuro de las siguientes generaciones está en sus mentes.

Existe una conciencia que consiste en establecer el vínculo entre la forma en que se ejerce la profesión y estas cuestiones importantes. Una vez que se establece claramente este vínculo

### **¿Cómo se concientiza a sus empleados?**

Se distribuyen varios documentos y se comentan a todos los empleados y ciertos temas son el núcleo de los diversos cursos de formación que se imparten periódicamente. Además, este año hemos decidido

mostrar como tal, ciertos indicadores clave, precisamente los que se relacionan con el ejercicio del negocio.

#### **¿Cómo está evolucionando su flota de vehículos?**

En cuanto al consumo de los vehículos, hemos creado un sistema de tutoría entre los conductores experimentados cuyo puntaje ECO es una prueba de su experticia y aquellos que necesitan adquirir reflejos de conducción. mayor enfoque

#### **¿Cuáles son las acciones puramente locales en esta área?**

La ecología ha guiado nuestras inversiones . Cuando la flota fue renovada, adquirimos 8 camiones de gas, lo que representa un tercio de la flota actual, y planeamos tener nuestra propia gasolinera

#### **¿Cuáles son las acciones puramente locales en esta área?**

Hemos establecido una asociación con una empresa emergente: Magic Pallet, con sede en Montpellier. Se trata de una plataforma de colaboración dedicada al intercambio de paletas en Europa.

En Francia, como en toda Europa, los transportistas por carretera se

encargan de reencaminar los palés «Europa» hacia sus clientes. La organización de esta retro-logística de paletas «Europa» penaliza fuertemente a los transportistas que soportan casi todos los costos, pero también genera CO2. Al reducir el número de kilómetros recorridos por las paletas de retorno, cada transportista contribuye a la reducción de las emisiones. El impacto no se detiene.

La reacción es muy positiva, la participación de los empleados es cada vez mayor y el actual rediseño de la plataforma también forma parte de este entusiasmo. Varios clientes nos han felicitado y se han interesado por nuestras iniciativas, entre ellos METRO, AZ France, La Compagnia Fruitière, Ribaud y Yoplait se sorprendieron al ver que, al igual que ellos, estábamos deseosos de hacer progresos en esta área. Todos ven que los

## «Hemos adquirido 8 camiones de gas y planeamos tener nuestra propia estación»

#### **¿Cuáles son sus acciones en el campo social?**

Este año adoptamos el sistema de ayuda para la vuelta al empleo en colaboración con Pôle Emploi. Es un sistema inspirado en la experiencia de otras agencias del Grupo DELANCHY, particularmente en Boulogne y Rungis. De esta manera, nos beneficiamos de la experiencia de la red.

consumidores finales tienen una expectativa ecológica. Además, también nos felicitó un pequeño productor orgánico!

#### **Cómo es percibido este enfoque de RSC por su entorno, sus empleados, clientes y socios?**

La realización de un aparcamiento cubierto por zonas de sombra con paneles fotovoltaicos para la producción de energía de autoconsumo ilustra el compromiso del Grupo de reducir su huella de carbono.

Enfrente, el primer proyecto en la plataforma de Frigo Transports 53; una variación es planeado en la agencia Frigo Transportes 30 en Générac





# Seguridad vial

La seguridad vial es una cuestión importante de salud pública y protección personal. Con más de 1.000 vehículos y un grupo de 1.250 conductores, la empresa es un actor clave en la seguridad vial, lo que concierne a la organización de la empresa en su conjunto.

## La clave para entender

La seguridad vial también es una cuestión de ritmo y calidad de vida en el trabajo. La compañía involucra regularmente a la medicina laboral en los nuevos hábitos a adoptar y concientiza a los conductores sobre los elementos cronobiológicos.



### 1 Comité de seguridad ampliado

En 2019, bajo la responsabilidad directa del Director General, el Comité de Seguridad ha adquirido una nueva dimensión al integrar a representantes de todos los departamentos y cubrir todos los riesgos y accidentes laborales. El Comité de Seguridad está en el origen de las campañas. La Junta de Directores se encarga de la sensibilización interna y de la supervisión de los indicadores pertinentes.

### 2 El nuevo Estatuto del Conductor

Integrado en el Manual de Negocios, presenta el reglas y prácticas para las relaciones con los interesados, así como normas de inocuidad y calidad de los alimentos.

### 3 Kit de seguridad

Con motivo del Día de la Seguridad. En mayo de 2019, se distribuyó un kit de seguridad a todo el personal. También contenía un cuestionario para revisar las reglas y comportamientos al volante de una manera divertida.

### 4 Nuevo FCO

El entrenamiento suplementario obligatorio ha sido rediseñado para ser más eficiente y más rentable para los conductores (véase también la página 40).

### 5 Unidad de prevención de riesgos psicosociales y nuevas adicciones

Si la lucha contra la adicción las adicciones tradicionales es algo natural cuando se trata de la seguridad vial, la empresa está particularmente atenta a los riesgos psicosociales, pero también a las nuevas adicciones. Por lo tanto, los juegos en línea (factores de estrés y de fatiga) están específicamente dirigidos.

### 6 Análisis de riesgos

Cada puesto de trabajo (conductor, administrativo, manipulador de materiales y taller) está sujeto a un análisis de riesgo

específico. La empresa se ha equipado con las siguientes herramientas adaptado a cada situación (las tarjetas de reflejos).

### 7 Retroalimentación de la experiencia

Todos los accidentes, independientemente de su gravedad, están sujetos a una retroalimentación por escrito. Se ha creado un registro de accidentes menores.

### 8 Formation & tutorat

Cada conductor integrado es llevado en mano por un tutor.

### 9 Reclutamiento selectivo

Desde 1996, el encargado de las normas de seguridad ha sido reclutado sistemáticamente en la gendarmería. Así, Pascal Grandin, responsable de las normas de seguridad y su adjunto, Sylvain Victorin-Savin, son ex capitanes de gendarmería.

### 10 Centralización de las contravenciones

El número total de contravenciones es centralizada en un solo punto y procesada en tiempo real.

### 11 Vigilancia reglamentaria

Los organismos se basan en un sistema de vigilancia reglamentaria centralizada que anticipa las reglamentaciones nacionales o internacionales que pueden tener repercusiones en su actividad. influencia en la actividad de la empresa, pero también en la aplicación de la norma (jurisprudencia).

### 12 Proceso

Todos los procesos de la empresa son ...se dirigió a la seguridad. Por ejemplo, el tacógrafo se descarga cada 15 días (en lugar de los 90 días obligatorios), y después de dos días para los nuevos conductores.

### 13 Entrevista

El mantenimiento de los vehículos es un factor la clave de la seguridad. Casi todas nuestras agencias tienen su propio taller.

446 568 km

una mejora significativa del orden del 6%.

# La seguridad vial, el tema principal del Grupo

Un accidente de carretera es el evento más terrible para un transportista. Listo para hacer todos los esfuerzos para evitar que suceda, DELANCHY redobla su vigilancia. El Grupo está multiplicando sus herramientas para que todos los conductores tengan en cuenta el imperativo de la seguridad vial y no dejen de prestar atención. La cuestión de la seguridad vial moviliza a todo el Grupo. Desde la sede hasta los organismos, las medidas preventivas incluyen adoptadas y los arreglos puestos en marcha.

## **Iniciativas múltiples**

En 2018, el Grupo DELANCHY adoptó una nueva Carta del Conductor, que se integró en el Manual de Negocios y tenía un alcance más amplio que la seguridad vial. También estableció las reglas y prácticas en cuanto a las relaciones con las partes interesadas, así como las normas de inocuidad y calidad de los alimentos.

La existencia de esta Carta refuerza el departamento de regulación del Grupo en sus misiones diarias. Sus miembros supervisan los contratos y registran y analizan las violaciones, comprobar la actualidad de permisos de conducir, hacer que los operadores sean conscientes de los diversos riesgos que conlleva velocidad, privación del sueño, uso de alcohol o drogas, uso del teléfono. La elaboración de medidas de

disuasión se suma a la también a esta lista. Dependiendo de las infracciones, se aplican diferentes sanciones. El arte de la comunicación también se utiliza para concienciar a los conductores. Las campañas organizadas están diseñadas para atraer la atención de los conductores.

Pero la seguridad vial también es asunto de todos. En el verano de 2019, se distribuyó un kit de seguridad a todo el personal. También contenía un cuestionario que permitía al conductor revisar las reglas y el comportamiento al volante de forma divertida.

El Grupo también utiliza su red social interna My Delanchy . La política de seguridad se está desplegando en torno a dos ejes: la pedagogía y la tolerancia cero para



► El comité de seguridad está tratando el tema en todas las actividades de la carretera y del llano de seguridad vial vigente se basa en dos principios fundamentales: la pedagogía y la tolerancia cero.

emitir mensajes de preadvertencia y advertencia.

Desde septiembre 2019, DELANCHY está probando un nuevo FCO. La formación complementaria ha sido rediseñado para ser más eficiente y más beneficioso para los conductores. La uniformidad de la flota también es un factor para un mejor control de todas las funciones del vehículo.

#### **Identificación de los riesgos**

Conducir de noche te expone al peligro

implicada la medicina laboral para ayudarles a dormir durante el día.

Para concienciar a los conductores de los nuevos hábitos a adoptar e informarles de los elementos de la cronobiología.

Además, con el fin de entrenar a los nuevos participantes de la mejor manera posible, Jean Roque ha establecido un sistema de entrenamiento de doble página. Durante su período de integración, un empleado que acaba de

## La política de seguridad tiene dos vertientes principales : pedagogía y tolerancia cero

de quedarte dormido. Este es un hecho que todos los directores de sucursal tienen en cuenta. Depende de ellos asegurarse de que el empleados para adoptar el ritmo de trabajo nocturno. «Necesitan poder dormir durante el día», explica Jean Roque, Director de Frigo Transportes 30, que tiene

incorporarse a la plantilla del Grupo es acompañado en sus giras por un colega experimentado. Tanto en la sede como sobre el terreno, la política de seguridad vial vigente se basa en dos principios fundamentales: la pedagogía y la tolerancia cero.

# Nuestra huella ambiental

La huella ecológica de la compañía se debe principalmente a tres fuentes de contaminación: ruido, NOx (emisiones de óxido de nitrógeno) y partículas finas, así como en la huella de carbono, que mide el volumen de dióxido de carbono (CO2).

## La clave para entend

Los vehículos pesados de más de 9 años son responsables del 90% de la contaminación generada por su categoría. La tasa de utilización y la tasa de renovación (edad media 3,9 años) de la flota, su modernización, son decisivas para reducir drásticamente la contaminación atmosférica.



## NUESTRAS INICIATIVAS

Las iniciativas de la empresa para reducir su huella ambiental se basan en las siguientes áreas:

- investigación y experimentación de energías alternativas
- (todos los nuevos motores están siendo desplegados),
- la renovación de la composición de la flota de vehículos,
- el despliegue de la conducción ecológica, que abarca más de 30 buenas prácticas,
- apoyo a la investigación sobre la combinación de energía e hidrógeno (Energy Observer) y a la experimentación desde 2020.

Al 31 de diciembre de 2019, el 88,77% de la base de clientes consistía en Euro 6

### 1 Composición de la flota de vehículos

31 DICIEMBRE 2019

EURO 5 : 11,23 %



EURO 6 : 88,77 %



31 DICIEMBRE 2018

EURO 5 : 11,53 %



EURO 6 : 88,47 %



Los últimos Euro 3 y Euro 4 han sido eliminados definitivamente en 2018.

### 2 Consumo medio del tractor (fuente Optifleet)



FIN 2019

27,59 l  
/ 100 km

FIN 2018

27,98 l  
/ 100 km

Este es el cuarto año consecutivo de disminución, (ahorro de más de un litro/100 desde 2015).

### 3 Ecoscore

2019

8,11

2018

8,01

La empresa ha adoptado el ECO-score\* (software Optifleet) para mejorar el consumo medio de combustible de sus vehículos.

\* Bien:  $\geq 8$  / Puede hacerlo mejor:  $6 <-> 7.9$  / Bajo:  $< 6$

3,9 años

Con una edad media de 3,9 años para los rígidos y de 2,8 años para los tractores, el Grupo está muy por debajo de la media europea.

A modo de comparación, la edad media de la flota de transporte de la Unión Europea era de 12 años en 2017!

# La constitución y la gestión del material rodante: Instrumentos decisivos de la política de RSE del Grupo DELANCHY

Para un transportista por carretera, la aparición de la flota de vehículos, así como las «buenas prácticas» asociadas a su funcionamiento, son decisivas en términos de RSE: ilustran su política, y por tanto su voluntarismo, sobre el terreno.

Es en el corazón del negocio principal de una industria, en la misma forma en que opera el equipo que genera el mayor impacto, que se inicia el enfoque de RSE de una empresa. Si bien la afirmación parece obvia, en realidad, el enfoque no es fácil de aplicar. La decisión de invertir en unidades de alto rendimiento y baja contaminación, el despliegue de una organización perfeccionada y la activación de procesos y planes de acción a diario requiere conocimientos técnicos, esfuerzo y vigilancia. Cada estación eco-nómica de combustible representa, además de una ganancia financiera, tanta contaminación y emisiones de CO<sub>2</sub> que no son enviadas a la atmósfera. A nivel de la flota, el efecto es significativo.

El primer paso es el dimensionamiento de los vehículos y la optimización del embalaje: una

torre sobredimensionada provoca un consumo de combustible innecesario y por lo tanto evitable. La gama de «vehículos pequeños» (desde el Kangoo hasta el Renault Master de 3,5 toneladas), se dedica a la entrega de pequeños volúmenes en zonas aisladas. Las zonas urbanas y suburbanas están atendidas por vehículos pesados (10 T, 14 T, 16 T, 19T), algunos de los cuales funcionan en modo multitemperatura, característica que les permite entregar varios tipos de mercancías en la misma zona. Los tractores de carretera, acoplados a los semirremolques (44 toneladas de peso total en carga), aseguran principalmente las tracciones de larga distancia, así como la entrega de mercancías a los almacenes.

Otro aspecto de la gestión de la flota es que los vehículos se conducen del día para la recogida y de la noche para



la entrega y funcionan en doble turno. La alta tasa de utilización está directamente vinculada a la tasa de renovación de la flota y, por lo tanto, a su modernización.

Este es un punto central de la política de RSC del Grupo DELANCHY. Con una edad media de 3,9 años para los portadores y de 2,8 años para los tractores, el grupo está muy por debajo de la media europea.

A modo de comparación, la edad media de la flota de transporte de la Unión era de 12 años en 2017! Esta es una enorme palanca de progreso, cuando sabemos que los vehículos pesados de más de 9 años son responsables del 90% de la contaminación generada por su categoría...

La estrategia de optimización y depreciación, unida a una política de inversión sostenida, permite al Grupo DELANCHY disponer, en las carreteras, de los vehículos más eficientes del mercado desde el punto de vista de la eficiencia del consumo, pero también desde el punto de vista de la preservación del medio ambiente. DELANCHY ya está en circulación

65 vehículos (23 rígidos y 42 tractores), es decir, el 10% de la flota, que cumplen la norma Euro 6D, aprobada

en septiembre de 2019.

La diversidad del parque también ilustra la capacidad del grupo para contrarrestar los desafíos de las grandes ciudades en la transición verde. La presencia de los vehículos de transporte de gas -27 en total, asignados principalmente a las conurbaciones de París, Lyon y Lille es el resultado de un enfoque proactivo de la introducción de vehículos adaptados al medio ambiente.

La llegada de 16 nuevos vehículos en 2020 confirma la creciente importancia de este tipo de vehículos en la flota del Grupo DELANCHY: «consideramos que 2024 es un plazo inaplazable para la capital», explica Yannig Renault, director técnico del grupo.

Los experimentos llevados a cabo en el camión eléctrico y en la unidad de refrigeración de hidrógeno también muestran el temprano interés del transportista en tecnologías virtuosas para el medio ambiente, así como su determinación de promover su industrialización.

Otra palanca de esta política de gestión de recursos es la presencia de talleres integrados dentro de La plataforma también contribuye

de manera significativa a la reducción de los impactos ambientales.

La reactividad de los jefes de taller y los mecánicos, que salen al patio cuando oyen un ruido de motor insalubre o que vuelven a inflar los neumáticos en caso de una variación de temperatura importante, es decisiva. Y con buena razón: un equipo mal ajustado lleva rápidamente a un aumento del consumo, si no causa fallos en cascada. Fabrice Génin, jefe de taller de La Gravelle, conoce los 23 vehículos de su zona como la palma de su mano y los vigila como la leche en la estufa.

Cualquier desviación en la bomba provoca inmediatamente una comprobación.

No duda en reunirse con los conductores cuando se llenan:

«La información que me dan me permite entender inmediatamente la razón de una luz de advertencia».

Los ojos del conductor sirven al gerente del taller. La comunicación entre el personal operativo y los ingenieros de las locomotoras es la clave de esta cultura de gestión, que exige una responsabilidad colectiva.

# Combustible de hidrógeno: ¡una realidad para las unidades de refrigeración!

En 2019, el Grupo DELANCHY es elegido por Chéreau para operar su prototipo POTENCIA DE HIDRÓGENO H2 en condiciones reales. Este semirremolque, que cuenta con varias innovaciones revolucionarias, está equipado en particular con una unidad de refrigeración alimentada por hidrógeno. Una asociación que da expresión concreta, para ambas partes, a un compromiso fuerte a favor de la transición energética.

En septiembre de 2016, el especialista en automóviles Chéreau lanza el proyecto ROAD, de Diseño Avanzado Optimizado de Refrigeración. Después de tres años de desarrollo de en particular en la región de Normandía y el CNRS (FC Lab), y varios meses de pruebas en carretera, este prototipo que ahora se llama HYDROGEN POWER H2 está listo para ser puesto a prueba en la vida real.

Una de sus particularidades: una pila de combustible con una potencia de 10 KW, que produce electricidad a una tasa de 10 KW por año.

De hidrógeno, almacenado en dos

tanques con una capacidad de 7 kilos cada uno. La actuación no se detiene ahí. Además de un aumento de peso de El HYDROGEN POWER H2 tiene un peso de chasis de 500 kg, un nuevo diseño aerodinámico que ahorra hasta 2 litros/100 km de combustible, y un nuevo motor más eficiente y eficaz. técnica de fabricación de paredes (conocida como VIP, por Vacuum Isolation Panel) mejorando el coeficiente de aislamiento en un 25% y representando así otro sustancial ahorro de energía.

El 14 de febrero, la POTENCIA DE HIDRÓGENO H2 hizo sus primeros viajes bajo los colores del grupo



► El prototipo hizo sus primeras rotaciones en el primer trimestre de 2020.

bretón. Con el fin de garantizar la calidad de su prestación - obligación de entregar a tiempo, en condiciones seguras .

Máxima seguridad alimentaria - DELANCHY comienza la operación asignando POTENCIA DE HIDRÓGENO H2 a cursos cortos de paridad sin puntos de apertura de puertas entre la llegada y la salida. Esta fase de observación le permite dominar el despliegue de la tecnología.

Debería unirse a la flota del portaaviones en 2022: DELANCHY ya se ha posicionado para la adquisición del primero de los 10 modelos que compondrán la preserie. Una operación de compromiso :

que tiene valor el costo extra del semirremolque industrial en el modelo ROAD es importante, el circuito de distribución. El hidróge-

**« Elegimos confiar nuestro prototipo a DELANCHY porque son personas muy serias y rigurosas. Cuando se apoderan de un sujeto, llegan hasta el final. Y tienen un espíritu pionero».**

*Damien Destremau, Presidente de Chéreau*

no para los camiones debe ampliarse aún más, al igual que la producción y la disponibilidad de hidrógeno a un precio aceptable «verde». Pero el rastro de hidrógeno contiene tales promesas ecológicas...no hay emi-

siones de CO2, no se genera ruido - para el sector automóviles y vehículos de carretera en su conjunto (esta vez se aplica a los motores de

los vehículos), que su exploración es inevitable. Más cuanto más contribuyas al desarrollo de una tecnología virtuosa, más rápido podrás llevarla al mercado. Ese es el objetivo de esta iniciativa.

# Vehículo eléctrico: el Grupo DELANCHY reconfirma su compromiso

Durante casi tres años, el Grupo DELANCHY ha estado operando un camión eléctrico para entregar diariamente a los Halles de Lyon - Paul Bocuse. Suministrado por Renault Trucks, este vehículo es un prototipo cuyo uso y observación continuarán en 2019.

Los datos recogidos a lo largo del año proporcionaron elementos decisivos para finalizar la industrialización de la segunda generación de vehículos eléctricos del constructor. El Grupo DELANCHY adquirió el primero de los 20 portadores ZE para Francia.

La colaboración entre Renault Trucks y el Grupo DELANCHY ha resultado fructífera para el fabricante. Le ha permitido comprender los retos y necesidades de los clientes, aprehender el comportamiento del camión a lo largo del tiempo en condiciones reales de funcionamiento, calibrar mejor la batería y finalizar el proyecto de industrialización.

«Estamos muy contentos de cooperar con DELANCHY en este tipo de proyecto. Es un cliente de larga data, en busca de nuevos desarrollos e innovaciones técnicas. Nos pareció

obvio llevar a cabo el experimento anterior con ellos», confiesa Olivier Metzger, Director de Energías Alternativas de Renault Trucks.

El vehículo ya no está en el banco de pruebas. Esta primavera, Renault Trucks entrega 20 unidades eléctricas de 16 y 26 toneladas, una primicia en Francia en esta categoría.

Con la adquisición de este portaaviones de 16 toneladas, el Grupo DELANCHY ha elegido deliberadamente apoyar la iniciativa de Renault Trucks: «Por el momento, la inversión realizada por el Grupo DELANCHY sólo está motivada por su compromiso con el medio ambiente», dice Yannig Renault, Director Técnico del portaaviones.

Si el retorno de la inversión no es inmediato, DELANCHY sabe que las ventajas del motor eléctrico son muy numerosas. Su uso implica una mejora de la calidad

del aire, cero emisiones de CO2 durante su uso y una reducción radical de la contaminación acústica, que se puede disfrutar tanto de día como de noche. Ofreciendo una mayor independencia del precio del combustible, el motor eléctrico también evita la inmovilización de un vehículo debido a una avería en el sistema de descontaminación y protege contra el riesgo de sifón. También requiere menos mantenimiento.

Asignada a los centros urbanos debido a su rendimiento medioambiental, la nueva 16 toneladas estará en la carretera esta primavera para viajes de hasta 150 kilómetros. El lanzamiento se realiza bajo la vigilancia de Renault Trucks, que sigue de cerca las prestaciones de su último modelo.



► El vehículo eléctrico Renault Trucks D-Wide ZE.

# La seguridad alimentaria

Los productos alimenticios perecederos deben ser protegidos en un ambiente sano y mantenidos a temperaturas de almacenamiento durante todo el transporte.

El objetivo es garantizar la seguridad alimentaria de los productos transportados a los clientes y consumidores finales.

## La clave para entender

Toda la compañía está movilizada por este desafío. Por lo tanto, el FCO (Educación Continua Obligatoria) tiene una parte sustancial dedicada a este tema.



**1 Monitoreo de la cadena de frío en tiempo real**

Instalación en septiembre de 2019 de las 1.000 sondas para registrar las temperaturas en tiempo real. Ya permiten controlar la temperatura en cualquier momento y tener una trazabilidad de cada paquete. El próximo paso, en 2020, permitirá generar alarmas en tiempo real para el conductor y el operador, a través de D’Livery.

**2 Vigilancia centralizada**

El 100% de los sitios están ahora equipados en el informe de alarma, se benefician de una vigilancia centralizada de la temperatura, asociada a un informe de alarma por correo electrónico y SMS

**3 FCO by DELANCHY**

El establecimiento del «FCO de DELANCHY» integra un módulo dedicado a la seguridad alimentaria. Esta formación se ha hecho a medida con nuestro socio FORGET (Instituto de Formación) y tiene en cuenta las especificidades de nuestra profesión y las especificidades de nuestro negocio. a nuestra empresa: multitemperatura, requisitos de higiene, procesos y procedimientos internos para controlar o supervisar la cadena de frío. Por lo tanto, nuestros conductores se enfrentan a situaciones concretas: el ajuste de grupo. Todos estos aspectos del enfoque de calidad e inocuidad de los alimentos se abordan desde un ángulo educativo divertido e innovador.

**4 Food Defense**

En 2020, estamos lanzando un grupo de trabajo «Defensa de los alimentos», con el fin de evaluar la eficacia de estas medidas de manera precisa e identificar las áreas de progreso (véase la página de gran ángulo: 36).

**5 Innovaciones: limpieza y higiene**

En 2019, el Grupo DELANCHY ha obtenido y referenciado un nuevo producto de limpieza ecológico 100% biodegradable para reemplazar un producto a base de ácido fosfórico. El 60% de los productos utilizados para limpiar nuestras plataformas y vehículos son ahora biodegradables.

Nuestro objetivo: mantener un nivel de limpieza irreprochable, limitando al mismo tiempo nuestro impacto ambiental.

Actualmente estamos probando varias soluciones de higiene (resultados de las pruebas en 2020) :

- lavadora autónoma, para facilitar el trabajo de las lavanderas y permitirles dedicarse a mejorar de la limpieza de nuestras plataformas,
- dispositivo desodorizante y desinfectante que utiliza luz UV para limpiar el aire y eliminar los olores en ciertas habitaciones (vestuarios, etc.).

**6 Gestión de la calidad**

A fin de reforzar la gestión de la calidad y la seguridad alimentaria en nuestros organismos, hemos formado durante los últimos cuatro años nuevas promociones de referentes de calidad: formación de calidad en HACCP\*, formación de formadores, formación en gestión. Las sesiones de formación están sujetas a una innovación constante para hacerlas atractivas y eficaces (ejercicios prácticos en el campo, rally fotográfico, control de la temperatura del producto, método de paletización, especificidad del producto, etc.).

\* El HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point) que se traduce al francés como «Hazard Analysis - Critical Control Points» es un método para identificar, evaluar y controlar los peligros significativos (biológicos, químicos y físicos) en relación con la seguridad alimentaria. No es un estándar. des aliments.



**Cumplimiento, seguridad alimentaria**

Tasa de cumplimiento de la seguridad alimentaria



Cumplimiento de la tasa de entrega



# Food Defense : una estrategia proactiva

Los requisitos relacionados con la defensa alimentaria se han integrado en las diversas normas de certificación agroalimentaria, con lo que se ha logrado una mayor sensibilización y se ha creado un plan de acción específico para abordar las siguientes cuestiones a riesgo de actos malintencionados.

La Food Defense es el conjunto de actividades establecidas en el ámbito de la protección de los alimentos contra los actos de contaminación o manipulación fraudulenta.

En DELANCHY, el tema se ha tomado muy en serio durante mucho tiempo y la naturaleza de las mercancías transportadas (alimentos) siempre ha provocado un alto nivel de vigilancia y una estrategia de anticipación. «La identificación de las áreas sensibles y el análisis de riesgos es el primer paso en una estrategia global de defensa alimentaria, aboga por el uso de un enfoque de gestión de riesgos.

Isabelle Roussel, Directora de Calidad del Grupo, que tomó la iniciativa a finales de 2019 de crear un grupo de trabajo interfuncional encargado de dar una respuesta global tanto en lo que respecta a los recursos que deben aplicarse como a los

procesos y las buenas prácticas. *«Seguridad del consumidor es nuestra prioridad. Por lo tanto, debemos asegurarnos constantemente de que estos productos no se vuelvan peligrosos, por ejemplo, controlando la cadena de frío o manteniendo un nivel de higiene impecable. Pero más allá de estos aspectos relacionados con nuestra empresa y nuestro saber hacer, tenemos la responsabilidad de garantizar que los productos que se nos confían estén permanentemente protegidos contra los riesgos de actos malintencionados: contagio voluntario, daño intencionado, robo, etc.»* continúa Isabelle.

Así pues, se han tenido en cuenta varias líneas de trabajo. Por ejemplo, para limitar el acceso a las mercancías, varios sitios fueron equipados en 2019 con cámaras o sistemas de control de acceso que son particularmente per- formantes, una inversión importante. Limitar la intrusión también significa tener



► La identificación de áreas sensibles y el análisis de riesgos es el primer paso en una estrategia global de defensa alimentaria.

los medios para identificar al personal, si es posible a primera vista.

Así, la nueva ropa de trabajo de By Delanchy contribuye al esfuerzo al facilitar la detección de la intrusión de personas ajenas a la

etc.). rabia por lugares seguros para detenerse, etc.). Finalmente, «Los medios tecnológicos que garantizan la trazabilidad en tiempo real, gracias a la geolocalización de nuestros vehículos y a la detección de las

## La naturaleza de las mercancías transportadas siempre ha exigido un alto nivel de vigilancia y una estrategia de anticipación.

empresa en las plataformas.

El nuevo módulo FCO (véase Gran angular, página 40) integra esta dimensión formando a nuestros conductores sobre los riesgos específicos y las mejores prácticas (intrusión en el vehículo, detección de falsas averías,

aberturas de las puertas a través de nuestro. La aplicación «D'Livery» ha permitido a Francia dar un nuevo paso adelante en una iniciativa mundial cuya eficacia será evaluada por el grupo de trabajo, que entrará en funcionamiento en 2020, a fin de identificar nuevas vías de progreso.

# Desarrollo humano

El desarrollo humano en la empresa es un tema que abarca varias dimensiones:

- el significado de y en el puesto de trabajo,
- seguridad en el trabajo,
- habilidades,
- perspectivas personales y colectivas para el futuro.

## La clave para entender

El «desarrollo humano» es una cuestión en cuanto a su contribución al rendimiento y atractivo general de la empresa. Pero también es un desafío en vista de su historia y de su arraigada identidad como empresa familiar, cuya estrategia se diseña y despliega a nivel de las personas, y cuyas convicciones son que la innovación puede combinar el crecimiento económico, el empleo y el desarrollo humano.



### **1 Estrategia para Vivir**

**Bien** Todas las plataformas se están equipando de tal manera que el diseño se introduce en el mundo de los empleados, cualquiera que sea su posición, además de los aspectos prácticos.

### **2 Bolsa de trabajo**

Para conducir más eficientemente de contratación, pero también para facilitar la promoción y la movilidad interna, el Grupo ofrece una bolsa de empleo. Este intercambio, combinado con un mapa de las líneas de negocio y un seguimiento individualizado, permite a los empleados ver la siguiente información y así hacer más legibles las rutas de motivación.

### **3 Igualdad de oportunidades**

La empresa está muy atenta a este valor con respecto a todas las poblaciones. El tema del acceso a la formación para todos se vigila de cerca. Por ejemplo, el del acceso de los ciudadanos mayores a la formación aumentó del 23% al 31% entre 2018 y 2019.

### **4 Personalizar el CFO**

Para el Grupo DELANCHY, la semana de FCO (Educación Continua Obligatoria) es un momento unificador. Cada sesión incluye ocho conductores.

Se les atiende de la A a la Z durante cinco días y son libres de aprender, informarse y sumergirse en la cultura de la empresa.

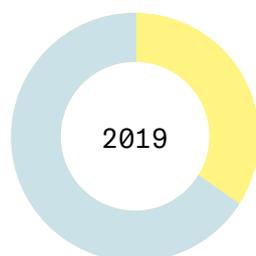
Intercambian las mejores prácticas y, a su regreso, comparten las innovaciones educativas de su organismo.

Se trata de un verdadero instrumento para desarrollar aptitudes y sensibilizar sobre las siguientes cuestiones seguridad y riesgos, el FCO de Delanchy es una palanca para atraer nuevos talentos, fidelizar a los conductores, desarrollar sus habilidades y apoyarlos en los cambios de la profesión.

### **5 La excelencia aclamada y celebrada!**

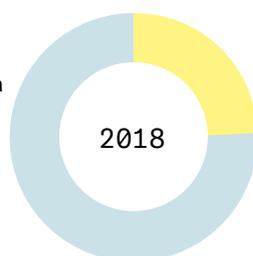
En 2019, el Grupo DELANCHY ha emprendido para celebrar el viaje en el tiempo de los empleados que han invertido en la empresa durante 20, 30 y 40 años y para saludar a los jubilados que nos han dejado este año. Un día especial para toda la compañía dedicado a saludar fidelidad y compromiso a largo plazo.

## **EMPLEO DE ANCIANAOS**



Tasa de acceso a la capacitación para personas mayores

**31 %**



Tasa de acceso a la capacitación para personas mayores

**23 %**

**5 %**

Es la tasa de rotación de los gerentes de sucursales y plataformas lo que ilustra la estabilidad de los contactos tanto para los clientes como para los empleados.

# El Grupo DELANCHY impulsa el FCO

Obligatorio para todos los conductores que deben tomarlo durante una semana cada cinco años, la FCO (Formación Continua Obligatoria) debía ser repensada. Hace dos años, DELANCHY se fijó el objetivo de desarrollar este sistema para hacerlo más efectivo. Si el Grupo no ha sido capaz de modificar el contenido del programa, ha actuado, por otra parte, sobre los instrumentos y métodos.

En asociación con Forget Formation, una organización especializada en el sector del transporte, el FCO revisado fue lanzado en septiembre de 2019. Antes, esta nueva fórmula requería una larga reflexión que movilizaba a los departamentos de recursos humanos y a los equipos dedicados a la formación. ¿Cómo podemos ir más allá de lo que es obligatorio en términos de formación? Esta es esencialmente la pregunta que tenían en mente.

## **Tecnología al servicio de la pedagogía**

Con el fin de que los cursos impartidos tengan un impacto real, Le Groupe DELANCHY ha concentrado sus esfuerzos en el enfoque pedagógico. El FCO de DELANCHY mezcla la diversión con lo digital y proporciona a los conductores un material innovador que fomenta su participación activa. Pizarra digi-

tal, juegos de rol, talleres de prevención con escenarios, MCQs en tabletas para actualizar el conocimiento, todo ha sido planeado para que los módulos sean dinámicos e interactivos. Incluso se invita a los alumnos a probar su agilidad de conducción en un simulador de conducción. «A través de secuencias de cinco minutos, los conductores se enfrentan a situaciones de conducción reales. Esto permite a todos analizar su comportamiento en la carretera y hacer progresos» explica Olivier Brunet, Director des recursos humanos.

«Anteriormente, el director financiero era como una conferencia, seguido más o menos pasivamente y experimentado como una restricción por el conductores», dice Bruno Charpentier, el entrenador del Grupo. Con la nueva fórmula, «todo se hace para que participen y sean actores en su formación», añade.



«¿Qué es motivador e interesante es reflexionar colectivamente sobre las preguntas formuladas. El trabajo en grupo permite mantenerse concentrado», confirma Stéphane Marie de Frigo Transports 50 que asistió a la formación en febrero de 2020 en La Gravelle. Durante el CFO, se revisan ciertos conceptos y se explican las nuevas regulaciones. Además de las 35 horas reglamentarias, el Grupo quería añadir dos horas de la formación en cues-

### **Un punto culminante para los empleados**

La Semana del Director Financiero es un momento unificador que fomenta la socialización entre pares. Cada sesión incluye ocho conductores. Se les atiende de la A a la Z durante cinco días, y son libres de aprender, informarse y familiarizarse con la cultura de la empresa. Comparten las mejores prácticas y,

cicio físico, ya que cada mañana se introducen calentamientos musculares. Un verdadero instrumento de El FCO de DELANCHY es una palanca para atraer nuevos talentos, desarrollar la lealtad de los conductores, desarrollar sus habilidades y acompañarlos en los cambios de la profesión.

Sin embargo, esta ambición tiene un precio. Comparado con el formato anterior, el FCO de DELANCHY representa un costo adicional. Pero DELANCHY, que ya ha registrado muy buenos resultados con sus módulos de conducción ecológica. A largo plazo, el Grupo desea crear una escuela de formación y transformar esta formación en una semana del FCO como un punto culminante de la construcción del equipo.

## **Con la nueva disposición, Los participantes son actores de sus formaciones.**

tiones de higiene y calidad, un aspecto esencial para su actividad. El Grupo DELANCHY adapta este entrenamiento a sus necesidades pero también a su equipo (aplicación Pad y D'Li-very).

a su regreso, devuelven las innovaciones educativas a la cultura de la empresa.

También es una buena oportunidad para adquirir buenos hábitos de ejer-

# El Grupo DELANCHY, una compañía snazzy

En diciembre de 2019, el personal operativo del Grupo recibió un nuevo uniforme. El nuevo equipo estaba a la altura de la tarea de la impaciencia con la que los empleados le esperaban. Para DELANCHY, la promoción de las profesiones también requiere de trajes impecables.

Como la colección 2011 ya no estaba de moda, el transportista quería equipar a sus conductores, recogedores de pedidos, mecánicos, lavaderos y operarios con una nueva gama de ropa de trabajo. Un grupo de trabajo de cinco empleados trabajó en el diseño con Hubert Le Blon, quien es responsable del diseño de la nueva colección. Durante dieciocho meses, estos voluntarios se reunieron a intervalos regulares para determinar especificaciones precisas y exigentes.

El uso del EPP y la ropa de trabajo es obligatorio para el personal. Adaptadas a sus necesidades, deben ser cómodas, cálidas, visibles, resistentes e impermeables. Estos criterios son válidos para toda la profesión. Consciente de la importancia de la imagen, el Grupo DELANCHY ha querido ir más allá de expectativas de regulación integrando la estética y la modernidad en

esta lista. El Grupo no escatima esfuerzos para asegurar que el PPE sea universalmente aceptado y no sea percibido como una limitación.

«Los empleados son los representantes más importantes del Grupo», enfatiza el Grupo. trabajo cuya misión era seleccionar un proveedor entre varios solicitantes. Pero el diseño tiene un precio, tanto más cuanto que aquí va unido a normas motivadas por la salud y la seguridad, de las que habría sido impensable desviarse. «Para ofrecer esta nueva línea a sus empleados, el Grupo DELANCHY no dudó en dedicarle un presupuesto sustancial», dice Hubert Le Blon. Entregado en una bolsa de deporte poco antes de Navidad, representa un bonito regalo y muestra la atención que el Grupo presta a sus empleados.



A cambio, utilizan la red social My Delanchy para publicar comentarios: *«Están contentos de que les miren por el trabajo»*,

dice. Indicando que se harán ajustes con el tiempo y las necesidades ergonómicas. Por ejemplo, los organismos cuya labor se centra más en la labor de

**«Ha habido momentos en que la vista de los recién llegados...DELANCHY CLOTHING, un competidor o los clientes preguntan por nuestro proveedor», informa el grupo de trabajo, no sin orgullo.**

dice el equipo. Hoy, el grupo de trabajo permanece en espera. *«Queremos estar tan cerca del campo como sea posible»*,

La recogida de pedidos hace que haya más peticiones de cabestrillos o cinturones lumbares.

100 %

de los trajes viejos han sido reciclados.









# Metodología, enfoque y indicadores

---

La presentación de informes sociales y ambientales abarca el ejercicio económico que termina el 31 de diciembre de 2019.

Se llevó a cabo en varias fases :

la creación de un grupo directivo transversal, una fase de encuesta entre todos los directores de la Agencia, que fue una primicia, una fase de recopilación para identificar y recoger el contenido, una fase de consulta con el Comité de Gestión para identificar los problemas, una fase de designación de especialistas y referentes por materias, una fase de formulación de las cuestiones y las iniciativas correspondientes que condujeron a la realización de una cartografía, este año se propuso y validó la cuestión del desarrollo humano, una fase de recopilación de indicadores.

En la cartografía se identifican las cuestiones ambientales, sociales y de la sociedad que se considera que tienen un impacto significativo en la capacidad de la empresa para lograr sus objetivos de desempeño responsable. Proporciona estructura y orientación:

el enfoque en sí mismo (temporalidad), los temas principales (acción), la elección de los indicadores (presentación de informes).

Los principios de presentación de informes de la GRI (Global Reporting Initiative) inspiraron esta labor para iniciar el proceso de presentación de informes.

El caso en el que nos encontramos es aquel en el que, según la GRI, «La organización publica elementos de información de pero no cumple todos los requisitos». Esto es particularmente cierto en lo que respecta a la participación de los interesados, esfera en la que la GRI recomienda:

para llevar a cabo la labor de identificación (de acuerdo con las cuestiones pertinentes), para proporcionar un marco para el diálogo, para hacer participar a los interesados en el proceso mismo y en la presentación de informes.

Esta labor se está llevando a cabo, en particular, con los clientes, el personal y los asociados públicos (en particular, los organismos encargados de hacer cumplir la ley) en la mayoría de nuestros emplazamientos, pero aún debe ampliarse, formalizarse y, sobre todo, perpetuarse en un marco recurrente.

La encuesta a los directores de las agencias se realizó en 2019 para completar este sistema.

Un principio, el de la pertinencia, fue objeto de un trabajo en profundidad por parte del Comité de Gestión para garantizar que el informe ponga de relieve los aspectos que reflejan los importantes impactos económicos, ambientales y sociales de la organización.

Las conclusiones de este trabajo han estructurado el resumen de este informe y, en particular, la elección de dar un lugar importante a los aspectos considerados pertinentes y prioritarios para las partes interesadas y la empresa: la huella ecológica, la seguridad alimentaria, la seguridad vial, el desarrollo humano.

Esta labor también ha permitido dar prioridad a la elaboración de ciertos indicadores específicos, como la composición del parque automotor y su evolución, o los indicadores relacionados con la seguridad sanitaria.

#### **Acerca de la fase de estudio para identificar y recopilar el contenido**

Esta fase implicaba: entrevistas en profundidad según el espectro de la RSC (aspectos sociales, societales y ambientales), un estudio comparativo de las prácticas de notificación de la profesión, un estudio de las solicitudes de los principales clientes (cuestionario CSR).

#### **Sobre la designación de especialistas y las remisiones por temas**

Cada tema era colocados bajo la responsabilidad de un especialista de referencia encargado de proponer y definir los indicadores en lo que respecta a su pertinencia y a la disponibilidad de información. Se pide a todos que integren la colección en los procesos existentes y que, de ese modo, garanticen la disponibilidad de los datos.

#### **Sobre la formulación de las cuestiones pertinentes**

Los argumentos utilizados para identificar las cuestiones pertinentes fueron los siguientes:

- el tema es central para nuestros clientes,
- el tema está ampliamente presente en el debate público,
- se solicita a la empresa sobre el tema.

#### **Acerca de la elaboración de indicadores**

La mayoría de los indicadores seleccionados están presentes en el marco de referencia de la GRI, así como en la Directiva europea sobre información extrafinanciera. Se han creado o adoptado varios indicadores específicos del universo profesional de la empresa para garantizar la pertinencia de la información proporcionada:

- en el campo de la seguridad vial
- Número de accidentes con culpa (en relación con el número de kilómetros recorridos)
- en términos de huella de carbono
- Beneficiarios de la formación en conducción ecológica.
- Composición de la flota de vehículos
- Promedio de puntuación ECOConsumo medio de los tractores
- Composición de la flota de vehículos
- Con respecto a la seguridad

- alimentaria
- Tasa de cumplimiento de la seguridad alimentaria
- Tasa de entrega varios indicadores se consideraron no aplicables porque la empresa cumple con la normativa.

#### **Algo nuevo,**

En 2019, la empresa revisó su adhesión a los Objetivos de Desarrollo Sostenible en 2019. Ha emprendido un trabajo en profundidad para..:

- identificar los objetivos a los que contribuye,
- especifican para cada uno de ellos los objetivos en cuestión

Este trabajo continuará y se amplía distribuyendo el informe a cada empleado.

#### **Caminos de progreso**

Hay espacio para mejorar este informe. Si bien se han examinado más a fondo algunos aspectos, la labor sobre la pertinencia de las cuestiones para la actividad, otros constituyen un *work in progress*.

# Indicadores sociales

## FUERZA DE TRABAJO

2019

3 161

2018

3 187

Comentario : 2018 Contrato de plazo fijo + contrato permanente en 31/12/2019 + promedio de personal temporal durante el año

2019 Contratos de plazo fijo + contratos permanentes a 31/12/2019 + personal temporal

Incluye Defitrans + SAS + TFA + Italia + Barcelona + Temporal al 31/12/19

## DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



2019

372

2018

376



2019

2 533

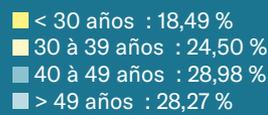
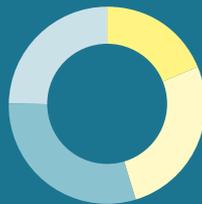
2018

2 517

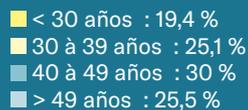
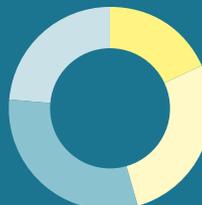
Comentario : Contrato de plazo fijo + contrato de duración indeterminada al 31/12/2019 (excepto la actuación)

## DISTRIBUCIÓN POR EDAD

2019



2018



## EMPLEO

### Contratando y los despidos



EN 2019  
Contratando

909

Licencias

99

EN 2018  
Contratando

910

Licencias

95

Comentario : Contratación: Contratos de duración determinada + contratos permanentes  
Despidos: disciplinarios + inaptitud

### Absentismo

EN 2019

7 %

EN 2018

6,7 %

Comentario :

Número de días de ausencia (accidentes de trabajo y Nombre de sessions

### Antigüedad



EN 2019

**9 años et 2 meses**  
Todo personal

**8 años et 1 meses**  
Trabajadores/  
Empleados  
**14 años et 4 meses**  
Supervisores

**13 años et 5 meses**  
Ejecutivos

EN 2018

**9 años et 2 meses**  
Todo personal

**8 años et 3 meses**  
Trabajadores/  
Empleados

**11 años et 11 meses**  
Supervisores

**13 años et 10 meses**  
Ejecutivos

## SALUD Y SEGURIDAD

### Accidentes

2019 : 2018  
**331** : **329**

Comentario :  
Número de TAs que resultaron en un paro de trabajo.

## FORMACIÓN

### Beneficiarios (conductores) de la conducción ecológica

2019 : 2018  
**113** : **86**

Comentario :  
Objetivo 2020 : 180

### ECO-score

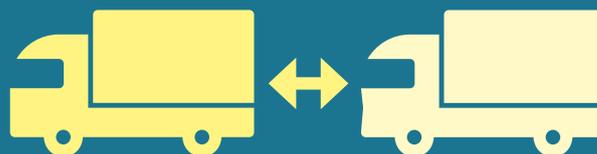
FIN 2019 : FIN 2018  
**8,11 / 10** : **8,01 / 10**

### Elemento cualitativo

La empresa ha adoptado el ECO-score\* (software Optifleet) para mejorar el consumo medio de combustible de sus vehículos.

\* Bien: ≥ 8 /

\* Bien : ≥ 8 / Puede hacerlo mejor : 6 <-> 7,9 / Débil : < 6



## FONDOS EN VIRTUD DE PARA LA FORMACIÓN

2019 : 2018  
**1 630 624 €** : **1 389 778 €**

### Elemento cualitativo

La contribución de la capacitación a la OPCO que ahora incluye financiación trabajo-estudio + plan de desarrollo de habilidades.

## DETALLE DEL PLAN DE ENTRENAMIENTO

EN 2019



Cantidad de horas  
**26 448**



Número de aprendices  
**1 504**



Nombre de sessions  
**409**

EN 2018



Cantidad de horas  
**28 711**



Número de aprendices  
**1 449**



Nombre de sessions  
**437**

# Indicadores sociales

## EMPLEO

### Asistencia de empleo, Alternancia

Contrato de profesionalización y aprendizaje

EN 2019

75

EN 2018

92

Comentario: Corresponde al número de contratos de trabajo-estudio firmados a lo largo del año



### Empleo e integración de las personas con discapacidad



EN 2019

Tasa de trabajadores discapacitados  
**3,98 %**

La contratación de reconocidos trabajadores de TH  
**7**

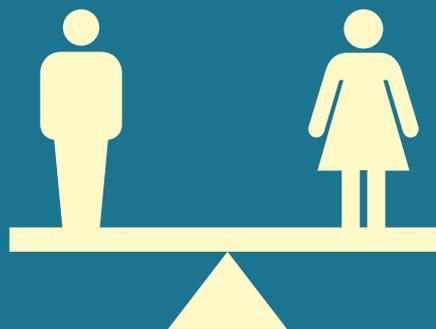
EN 2018

Tasa de trabajadores discapacitados  
**4,43 %**

Contratación de reconocidos trabajadores  
**10**

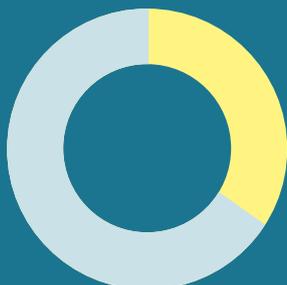
### La igualdad entre mujeres y hombres

Dado que el empleo de mujeres y hombres está altamente categorizado, el establecimiento de un indicador no sería pertinente. La empresa se aplica, independientemente de el cargo ocupado, una estricta igualdad de remuneración.



## EMPLEO DE ANCIANOS

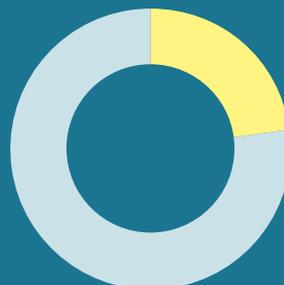
2019



Tasa de acceso a la capacitación para personas mayores

**31 %**

2018



Tasa de acceso a la capacitación para personas mayores

**23 %**

Comentario: Personas mayores de 50 años.

# Indicadores sociales

## SEGURIDAD AL CONDUCIR

### Los delincuentes reincidentes



FIN 2019

8

FIN 2018

19

### Km . a cubrir por 1 accidente con culpa

2019

446 568

Km

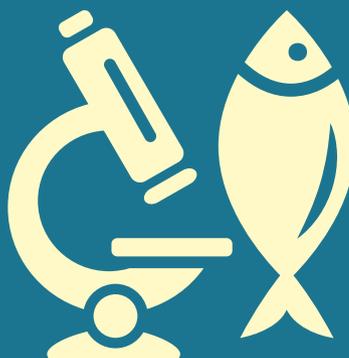
2018

420 186

Km

## SALUD Y SEGURIDAD DEL CONSUMIDOR

### Cumplimiento, seguridad alimentaria



Tasa de cumplimiento de la seguridad alimentaria

2019

100 %

2018

92 %

### Elementos cualitativos

La tasa de cumplimiento de la seguridad alimentaria se calcula sobre la base de las evaluaciones realizadas por el DDPP en los distintos emplazamientos. Basándose en la evaluación, la ponderación se hace de la siguiente manera. Muy satisfactorio: 100%. Satisfactorio: 66%. Necesita mejorar: 33%. Insatisfactorio: 0%.

El resultado está disponible en Internet desde el 01/03/2017.

Cumplimiento de la tasa de entrega

2019

99,39 %

2018

99,36 %

# Indicadores ambientales

## Consumo medio de los tractores de fuente Optifleet



FIN 2019

27,59 l  
/ 100

FIN 2018

27,98 l  
/ 100

## Note ECO-score

2019

8,11

2018

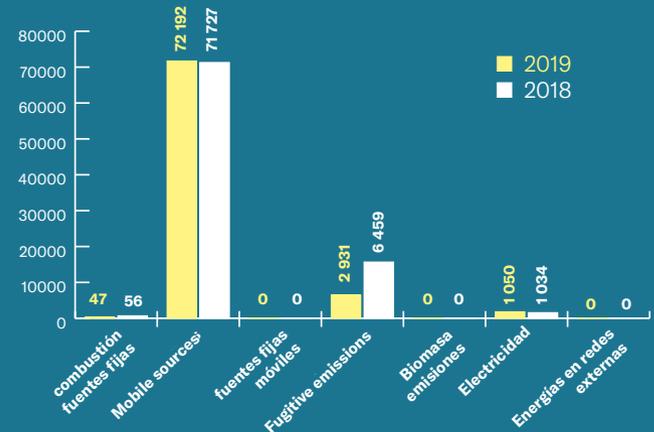
8,01

## Elemento cualitativo

La empresa ha adoptado el ECO-score\* (software Optifleet) para mejorar el consumo medio de de sus vehículos.

\* Bueno: ≥ 8 / Puede hacerlo mejor: 6 <-> 7.9 / Débil: < 6

## Emisiones por turno (toneladas de CO2 eq.)



## Comentario :

El esfuerzo realizado en la renovación de la refrigeración (reducción significativa de las emisiones fugitivas) ha permitido para reducir significativamente nuestras emisiones.

## Emisiones de CO2 por kilómetro recorrido

1<sup>er</sup> semestre 2019

**0,737 g/km**

1<sup>er</sup> semestre 2018

**0,749 g/km**

2<sup>o</sup> semestre 2019

**0,738 g/km**

2<sup>o</sup> semestre 2018

**0,727 g/km**

Fuente: todos los vehículos pesados propios y alquilados a largo plazo.

### Composición de la flota de vehículos

AU 31/12/2019

Euro 5 : 11,23 %



Euro 6 : 88,77 %



2018

Euro 5 : 11,53 %



Euro 6 : 88,47 %



Comentario: Esto cambia poco porque ahora estamos renovando muchos tractores que ya eran E6. Los E5 restantes son tractores de distribución que funcionan muy poco, por lo que hay poca renovación, pero hemos decidido «salir» la mitad de ellos en 2020.

### Consumo de energía de las superficies refrigeradas



FIN 2019

77  
kWh/m³

FIN 2018

83  
kWh/m³

FIN 2017

82  
kWh/m³

Comentario: A pesar de un pico de calor y un verano muy caluroso, nuestro consumo de electricidad ha disminuido considerablemente. Nuestra política de continuidad y cambio de enfriadores e iluminación LED está empezando a dar frutos.

### Disposiciones y garantías para los riesgos ambientales

COBERTURA RC

1 120 000 €

EVENTO

100 000 000 €

sobre los daños consecuentes suscritos por el asegurador.



### Tratamiento de los residuos de las obras de alcantarillado

EN 2019

Lodos de hidrocarburos  
**83,570 t**

Lodo no hidrocarburo  
**0,780 t**

Lodos de hidrocarburos/  
agua  
**32,040 t**

Hidrocarburo líquido  
**171,780 t**

Vaciar el material  
**22 t**

Arenas de drenaje  
**7,250 t**

EN 2018

Lodos de hidrocarburos  
**85,440 t**

Lodo no hidrocarburo  
**3,030 t**

Lodos de hidrocarburos/  
agua  
**34,140 t**

Hidrocarburo líquido  
**172,590 t**

Vaciar el material  
**20,660 t**

Sables de curage  
**8,500 t**

### Elemento cualitativo

Para evitar cualquier riesgo de rechazo, la planificación las entrevistas son al menos dos veces al año

**Gracias a todos los que  
han trabajado para  
producir este informe:**

Benoît BEAUFILS  
Christophe BERNARD  
Damien BRETAULT  
Olivier BRUNET  
Keveren LE CORRE  
Brigitte DELANCHY  
Frédéric DELANCHY  
Jérôme GUILLAUME  
Hubert LE BLON  
Nicolas MUET  
Sébastien PECQUEUX  
Yanning RENAULT  
Isabelle ROUSSEL  
Rose-Marie TRAVERS  
Emmanuel VIOLLE

**Gracias también a todos  
nuestros directores  
de las agencias:**

Jordy ARIAS (DPS21)  
Mickaël CADEAU (FT53)  
Martine COQUIL (BT28)  
Freddy DAVIGNON (FT21)  
Sylvain DELBECQ (FT91)  
Sophie GAILLARD (BSA)  
Stéphane GALLIARD (FT Italia)  
Frédéric GEAY (FT50)  
Benoît GORGE (FT86)  
Jérôme GUIDEZ (FT11)  
Sébastien JUMOIS (DPS85)  
Hafid LAHYANI (FARGIER)  
Adrien LAURENT (FT54)  
Rabah LAKEBIR (FT94)  
Maurice LE CERF (DPS69)  
François LE DEUFF (FT84)  
Patrick LEHURT (FT44)  
Philippe LEMAIRE (COP)  
Maximilien LHOMME (FT76)  
Christian MAILLARD (TFA)  
Frédéric MARTIN (DPS30)  
Denis MERCHIE (FT62)  
Christophe MILOU (FT33)  
Pierre PAPIN (FT83)  
Julien PELLETER (BT 56)  
Guillaume PERAUDEAU (FT85)  
Simon POZO SANCHEZ (FTE)  
Benoît RENAUD (FT17)  
Jean ROQUE (FT30)  
Pascal SABATIER (LFP)  
Christian SANSON (FT56)  
Xavier TERRIEN (DPS91)  
Philippe VALLA (DPS84)  
Didier VERCHERE (DPS94)





### **Le « team building » by Delanchy**

Las aperturas o inauguraciones de sucursales (en este caso la sucursal de Boulogne-sur-Mer) son una oportunidad para que todo el Comité de Dirección se involucre para que los empleados puedan trabajar en las mejores condiciones posibles. Durante estos días, podemos ver al Director General para limpiarlo (¡para que brille!), el Director de Ventas enchufa las impresoras o el Director de Recursos Humanos se encarga de la decoración: *«¡Es nuestra forma de hacer equipo!»* subraya Brigitte Delanchy

Realización :  
Histoire de Comprendre  
ABRIL 2020

Créditos de las fotos :  
Sylvain MALMOUCHE - Regards Photographe  
Jean-Jacques RAYNAL  
Pierrick CONTIN  
Renault Trucks

