



# Informe de responsabilidad

---

Rendimientos  
extra-financieros  
2023



**QUÉ  
HEMOS APRENDIDO...  
EN 2023**



- 1 Impacto territorial
  - 2 Igualdad de oportunidades
  - 3 Riesgo de contaminación
  - 4 Protección del agua
  - 5 Formación & habilidades
  - 6 Bienestar en el trabajo
  - 7 Calidad del diálogo social
  - 8 Seguridad alimentaria
  - 9 Seguridad del personal
  - 10 Seguridad vial
  - 11 Huella ecológica
  - 12 Prácticas justas
- .....
- Nivel de excelencia que debemos mantener
  - Avances significativos por confirmar
  - Avances significativos por hacer

El mapeo materializa el marco aplicación del enfoque de RSE de la empresa: identifica los objetivos prioritarios según una breve lógica y a largo plazo.

Este mapa enumera los desafíos ambientales, sociales y sociales y cuyo impacto se sobre la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos de rendimiento responsable se considera significativo.

Estos son los principios de reporting GRI (Global Reporting Initiative) que inspiraron este trabajo para iniciar nuestra estrategia informativa.

Uno de los principios, el de la pertinencia, ha sido objeto de un trabajo en profundidad por parte del Comité de Gestión de para garantizar que el informe ponga el foco en aquellos aspectos que reflejan los importantes impactos económicos, medioambientales y sociales de la organización. Es este trabajo el que ha estructurado el resumen de este informe y el que nos ha permitido priorizar el desarrollo de determinados indicadores en torno a cuatro cuestiones que entendemos fundamentales: huella ecológica, seguridad alimentaria, seguridad vial y desarrollo humano.

Por último, este informe hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuya meta correspondiente puede consultarse en forma de pictogramas en la presentación sinóptica de los temas p. 38.



**La RSC es una iniciativa de mejora basado en una dinámica profundamente humana. Nuestro informe refleja los valores de la empresa: pragmática, sencilla y directa.**

- 04 - Orgullosos de permanecer a vuestro lado...
- 06 - Editorial: Lo que hemos aprendido...
- 08 - Centrados en nuestros socios en Europa
- 12 - Responsables de seguridad: un encuentro para conocernos a nosotros mismos y llegar más lejos
- 14 - Campaña de detección: lucha contra la adicción
- 16 - Conducción ecológica: responsables sobre el terreno
- 18 - Proyecto de mecanización en Frigo Transports 50
- 20 - Día de celebración: la generación apasionada tiene la palabra
- 22 - Autodock, una nueva rampa niveladora para un mejor aislamiento de las plataformas
- 24 - La fotovoltaica, una opción cada vez más demandada
- 26 - El agua, un recurso precioso
- 28 - Unidades de refrigeración: un plan de inversión masiva a largo plazo
- 30 - Módulos de formación de calidad actualizados
- 32 - Eléctrica: de la experimentación al despliegue
- 34 - AYOPA by DELANCHY: adquisición de bicicletas de carga
- 38 - Retos y visión global
- 40 - Metodología
- 42 - Indicadores



*En 2023, Imprimerie Solidaire imprimió el libro de los 55 años del Grupo DELANCHY, publicación que pretende hacer un repaso por los grandes hitos de la empresa, rinde homenaje al fundador Joseph Delanchy y presenta a la gran familia de la empresa.*

### Orgullosos de trabajar a vuestro lado...

Somos operadores de offset, guillotistas, agentes de producción, responsables de logística, contables, elaboradores de presupuestos, encuadernadores, representantes comerciales y, sobre todo, estamos orgullosos de ser socios del Grupo DELANCHY, una empresa familiar comprometida desde hace mucho tiempo con nuestra región.

Aquí, en Martigny-sur-Mayenne, promovemos la integración de los trabajadores con discapacidad, apostando por un modelo de negocio propio de una empresa tradicional que opera en un mercado competitivo.

Con más de 60 empleados, el 80 % de los cuales, discapacitados, Imprimerie Solidaire es una empresa líder en la economía social.

Ofrecemos puestos de trabajo sostenibles y estables, así como un entorno y unas condiciones de trabajo adecuados.

Fuimos de los primeros en comprometernos a proteger y mantener nuestros bosques, con cadenas de control certificadas PEFC, FSC® e Imprim'Vert.

Queremos agradecer al Grupo Delanchy la confianza que ha depositado en nosotros, y estamos orgullosos de compartir sus mismos valores.

**Todo el equipo de Imprimerie Solidaire**



Brigitte Delanchy

### Que hemos aprendido...

En julio de 2017, nos comprometimos con aquello que entendemos por RSC.

Conscientes de todo lo que está en juego y de nuestra responsabilidad, nuestra intención era avanzar en todos los frentes: desde el punto de vista, social, ambiental y empresarial.

Esta forma de entender las cosas ha tenido una enorme influencia en la empresa.

Hemos realizado importantes inversiones para modernizar nuestra flota de vehículos, apostado por varias alternativas energéticas, desarrollado el concepto evolutivo de la plataforma ideal, cambiado nuestra metodología y nuestra relación con el cliente y movilizado a nuestros equipos.

¡Y hemos aprendido!

Hemos aprendido que resistirse a cambiar es algo profundamente humano.

Hemos aprendido que la solidaridad del sector, de nuestro entorno económico más inmediato y de las autoridades públicas es esencial si queremos lograr avances significativos.

Hemos aprendido que para revolucionar nuestra industria, teníamos que atrevernos, que arriesgar.

Hemos aprendido que tenemos que volver una y otra vez sobre aquello que teníamos entre manos . Para aprender de nosotros mismos, de nuestro ecosistema, de nuestros clientes, de la ciencia y de la sociedad, por lo que hemos decidido hacer que nuestra idea de responsabilidad se alíe a la noción de progreso y de conocimiento.

Este es el sentido de los cambios en nuestros métodos de elaboración de informes, que a partir de ahora se basarán en un proceso de aprendizaje continuo, que compartiremos con todas nuestras partes interesadas cada año.

# CENTRADOS EN – NUESTROS SOCIOS EN EUROPA

Este año hemos centrado nuestra atención en nuestros socios en Europa. El grupo ha cruzado las fronteras de Francia, primero para apoyar a sus clientes en el extranjero y después para salir a conquista de nuevos mercados. Creadas desde cero, como Frigo Transports Italia o Frigo Transports España, o implantadas a través de participaciones en empresas locales familiares e históricas, como Kotra en los Países Bajos o Indo en España, las sucursales del grupo están todas implicadas en un mismo proyecto. Aunque la geografía y la lengua se diversifiquen, la base cultural del grupo es solo una. Su sensibilidad social y sus esfuerzos en los ámbitos de la innovación y la transición energética son ampliamente reconocidos.

**Jay Rijnhout**  
/ Kotra, Países Bajos

Jay se incorpora a Kotra en 2019, inicialmente como trabajador temporal. ¡Tenía apenas 16 años! Al mismo tiempo que completa sus estudios, realiza pequeñas tareas en el almacén de De Koeijer Transport en Yerseke, Países Bajos, en vacaciones y los fines de semana. Tras estudiar logística, un sector que conocía bien porque su familia trabajaba en él, finalmente prefiere el campo a las aulas y se une a los equipos de Kotra a tiempo completo en 2022. Como jefe de equipo en el almacén que gestiona el transporte para Bélgica, se encarga de las listas de carga y planifica las salidas. Garantiza la distribución de tareas y el buen funcionamiento de la preparación de pedidos. También es él quien, tras comprobar que esté todo en orden, da la señal de salida al conductor. «Formamos un equipo sólido y el ambiente de trabajo es fantástico. Cuando surge un problema, trabajamos juntos para encontrar una solución, y la mayoría de las veces lo resolvemos juntos. Si se nos resiste, lo estudiamos con el equipo de planificación», dice Jay.

«En Kotra, todo resulta muy familiar. Uno se siente incluido y querido. ¡No somos solo un número! Con la llegada de Delanchy, nada ha cambiado. Es una empresa parecida a la nuestra. Creemos estarnos esforzando mucho tanto en materia de innovación como en medio ambiente. Actualmente estamos llevando a cabo un experimento piloto con remolques equipados con paneles solares», concluye.

Jay está en proceso de obtener el carné de camión, para, de alguna manera, poder ser más polivalente. Aunque le gustaría seguir trabajando principalmente en el almacén, en verano, no le importaría ponerse a los mandos de un camión, para variar un poco.



«En Kotra, nos sentimos incluidos y queridos. DELANCHY es una empresa parecida a la nuestra.»



«Describiría el ambiente como de muy buen rollo. Entre DELANCHY y nosotros, cooperación y solidaridad son totales.»

**Johnny Tolhoek / Kotra, Países Bajos**

Johnny Tolhoek es conductor desde hace más de 15 años. Fue un colega, a quien la vida puso en su camino, quien lo animó a unirse a Kotra. Johnny se encarga desde hace 3 años de la ruta de París, un destino que le gusta especialmente. Su jornada laboral comienza a la 1 de la tarde, cuando se carga el camión, un vehículo doble. Tras recoger los documentación de transporte, comprobar las direcciones de entrega y tomarse un cafetito, se pone en camino. Al llegar a la capital francesa a primera hora de la tarde, realiza su primer recorrido, que dura unas 3 horas. A continuación, deja el remolque en el norte de París para poder pasar la noche en Rungis. Al día siguiente, descarga los productos congelados del semirremolque antes de preparar de nuevo el convoy y regresar a los Países Bajos. «La comunicación con el área de planificación es muy fluida, al igual que con los supervisores y con el propio Erik de Koeijer. El ambiente es muy bueno. Describiría el ambiente incluso como de muy buen rollo. Aquí siempre que tienes un problema o te encuentras en una situación difícil, te escuchan y te tranquilizan», señala Johnny, que también destaca el que no lo traten como solo como un número más, ien su caso, el 12!

«Ahora puedo lavar el camión en DELANCHY en Rungis, sin tener que preguntar. Todo esto hace que cooperemos y nos mostremos unidos más fácilmente», añade. También es consciente de las preocupaciones medioambientales que mueven a su empresa: «En Kotra, todos utilizamos camiones Euro 6. En la flota contamos también con 10 remolques equipados con paneles solares en el techo. Actualmente, se está realizando una prueba en un semirremolque propulsado por un motor frigorífico eléctrico. Por mi parte, intento conducir de la forma más económica y eficiente posible, lo que contribuye a reducir el impacto del trayecto en el medioambiente».



**Sara Sperandio y Viviana Renelli / Frigo Transports Italia Roma, Italia**

Sara se incorporó a Frigo Transports Italia Roma en septiembre de 2007, 2 años después de la apertura de la plataforma situada no lejos del mercado central de la ciudad. Viviana se unió al equipo en mayo de 2016. El primer destino de ambas en la empresa fue el servicio de postventa. Sara pasó más tarde a ocuparse de la facturación antes de convertirse en responsable del área administrativa, puesto que ocupa desde hace 1 año. Siguiendo la estela de Sara, Viviana pasó a encargarse del área de facturación. Realiza comprobaciones informáticas de entrada, actualiza las fichas de terceros y las tarifas, se asegura de que la empresa dispone de toda la información necesaria para evaluar las operaciones diarias y emite las facturas al final de cada mes. Sara se encarga ahora del capítulo de pagos y recibos, notifica las facturas entrantes y salientes y las nóminas. Juegan un papel crucial en el funcionamiento de la unidad de negocio que más alejada se encuentra de la sede y que abarca una amplia zona de acción al servir tanto al centro como al sur de Italia. Por otro lado, su equipo - 25 personas - es uno de los más reducidos. Dadas las grandes fluctuaciones del volumen semanal que se debe transportar y el vasto territorio por cubrir a lo largo del año, las agencias italianas subcontratan sus rutas y no disponen de

vehículos propios. La organización es la misma que en todas partes: Frigo Transports Italia Roma cuenta con su propio director y jefe de operaciones, apoyado por los distintos jefes de departamento mencionados anteriormente. Se sigue contando con la presencia de los antiguos empleados. A ellos se han ido sumando nuevas incorporaciones a medida que el negocio ha ido creciendo, centrado principalmente en la distribución.

«Aquí sentimos que se respeta a la persona, una rara sensibilidad hacia el empleado y un fuerte compromiso con el proyecto por parte de todos los implicados. No lo había experimentado nunca antes. Al contrario, ¡sentía veía que era solo un número!», confiesa Viviana. «Frigo Transports Italia Roma se articula desde la horizontalidad, con la solidaridad y la convivencia como aspectos clave. Tenemos la sensación de que todos estamos al mismo nivel», confirma Sara. Ambas expresan su orgullo por pertenecer a un grupo que «sitúa a las personas en el centro de su proyecto, apoya la innovación técnica y trabaja por la transición ecológica de su sector». Consideran que DELANCHY combina, desde la serenidad, una cultura familiar, que genera un clima social muy bueno, con una base sólida, respaldada por su dimensión e historia. Reconocen la atención prestada por la dirección, en el momento de la contratación, al espíritu de equipo y a las aptitudes interpersonales del candidato por encima de las pretendidas aptitudes técnicas. «Todos estos factores hacen que sintamos una gran responsabilidad con respecto a nuestros objetivos, nuestros clientes y nuestros colegas».

«En DELANCHY, el elemento humano está en el corazón del proyecto.»



**Indo, el rostro español del Grupo DELANCHY**

En 2023, con la incorporación de Transportes Indo, DELANCHY pasó a estar presente también del otro lado de los pirineos, en la costa atlántica. Esta empresa familiar española ha podido conservar sus bases en Orio y Ondarroa, desde donde se expandiría a partir de 1945. Con una plantilla de 60 trabajadores, opera principalmente en la Península Ibérica (España y Portugal), abasteciendo a todo tipo de mercados y a los principales supermercados. Una gran parte de sus clientela pertenece al pequeño comercio. La empresa también presta servicios de grupaje a Francia a través de Delanchy, y servicios de carga completa a Bretaña. Recoge pescado de todos los puertos del País Vasco y recibe mercancías de Francia, Holanda, Dinamarca, Noruega, Grecia, Escocia, Irlanda e Inglaterra.



# RESPONSABLES DE SEGURIDAD UN SEMINARIO PARA CONOCERNOS A NOSOTROS MISMOS Y LLEGAR MÁS LEJOS

A finales de 2023, los responsables de seguridad del Grupo se reunieron en un seminario que combinaba convivencia y reflexión sobre un tema clave en Delan chy: cómo garantizar cada vez mejor la seguridad de empleados, equipos y centros.



## Inteligencia colectiva

El martes 28 de noviembre de 2023, el comité de seguridad del Grupo DELANCHY reunió a todos los responsables de seguridad de las filiales en un seminario en París. Concentrados, y al mismo tiempo contentos por haber podido participar en esta sesión de trabajo en grupo, pusieron en común sus reflexiones y dificultades, antes de tratar toda la casuística con la que pueden encontrarse en el transcurso de su trabajo: seguridad contra incendios, prevención de accidentes laborales, gestión de riesgos en las instalaciones de los clientes, prevención de intrusiones y actos malintencionados, etc. Repartidos en talleres, trataron de identificar las acciones que debían implementarse, en cada sitio, para mejorar la seguridad de empleados, equipos y centros. Buscaron soluciones para formar a los recién llegados sobre los principales riesgos, para mejorar la comunicación relacionada con la seguridad, para construir una estrategia común a la hora de analizar las causas los accidentes laborales... Al final, se seleccionaron una veintena de iniciativas.

## ¡Mejor juntos!

Este seminario fue el primero para muchos empleados que, debido a su función, a menudo se encuentran aislados dentro de la agencia en la que trabajan.

«Reunirlos era importante: desde la pandemia de Covid-19, la cosa estaba un poco estancada», afirma Pascal Grandin, responsable de Normativa y Seguridad del Grupo. El objetivo primordial era por tanto conocerse, discutir y cooperar. «Nos gustaría que en el futuro, si alguno de ellos tiene algún problema, no dude en llamar a un colega para pedir ayuda», afirma Pascal Grandin. «Compartir buenas prácticas y experiencias: es eso lo que queremos establecer.»

El seminario también brindó la oportunidad de explicar cómo evolucionará el papel de los responsables de seguridad y cómo mejorar la aplicación de todos los protocolos y obligaciones normativas que deben supervisar: auditorías de incendios, seguimiento de los accidentes laborales, etc.

«Se han creado herramientas para facilitar la gestión de la seguridad: verificación de auditorías, libro de registro...», completa Alexis Lepage, responsable de Seguridad. Cada trimestre, se hará una revisión de riesgos en la que se abordará un tema específico. Estas herramientas se han puesto a disposición de cada sucursal en un nuevo espacio de colaboración.

## Responsables de seguridad: una formación certificada

Pero, ¿quiénes son exactamente estos referentes en materia de seguridad y cuál es su papel? Cabe aclarar que esta función es obligatoria: desde 2012, cada empresa debe contar con una «persona designada competente en materia de seguridad». Pascal Grandin, que se incorporó a DELANCHY en 2014, ocupó este cargo durante algún tiempo, pero pronto se dio cuenta de que era insuficiente. A partir de 2018, se ha decidido formar a responsable en cada sucursal. Una decisión que parece obvia, pero que no ha sido fácil poner en práctica: los candidatos tienen que recibir una formación exhaustiva en todos los aspectos de la seguridad, lo que exige un alto nivel de compromiso por su parte.

Dentro del Grupo, los perfiles de los responsables de seguridad son muy diversos. Aunque algunos fueron contratados directamente tras un curso de formación especializado en QHSE, la mayoría ya trabajaba para el Grupo en diversos puestos: algunos son conductores, otros trabajan en el departamento de RRHH y otros en el departamento de operaciones. Para ellos, la dificultad consiste en conseguir disponer de tiempo para poder cumplir los nuevos objetivos de seguridad que se les ha trasladado.

Todos deben velar por la seguridad de las instalaciones, los edificios y la maquinaria, para evitar daños y robos. Obviamente, se encargan de todo lo relacionado con la seguridad vial: pueden interrogar a un conductor que haya cometido infracciones o que se haya excedido de velocidad o se haya visto implicado en colisiones con demasiada frecuencia. También actúan para prevenir actos de violencia verbal, incívicos o de acoso.

## La seguridad: una prioridad para el grupo

Antes de presentarse al seminario, los responsables de seguridad respondieron a un cuestionario relativo al estado de las sucursales en materia de seguridad. Muchos de ellos se quejaron de que no solo carecían de tiempo, sino también del reconocimiento y la formación que necesitaban para desempeñar sus funciones. El seminario de este otoño no resolvió todos sus problemas, pero les demostró que no están solos y que la seguridad en , en todas sus vertientes, es tomada muy en serio por el grupo. ¿Se repetirá el seminario el año que viene? «En el futuro, es posible que organicemos reuniones por regiones», afirma Pascal Grandin. «En cualquier caso, sea cual sea la fórmula que elijamos, estamos decididos a mantener esta cohesión y espíritu de equipo.»

«Este seminario fue el primero para aquellos empleados que, debido a su función, a menudo se encuentran aislados dentro de la agencia en la que trabajan.»

«La mayoría de los responsables de seguridad ya trabajan en el grupo en diversos puestos: conductores, departamento de RH, departamento de operaciones...»

# CAMPAÑA DE DETECCIÓN: LUCHA CONTRA LA ADICCIÓN

Desde septiembre de 2023, existe en el Grupo una campaña de detección para informar y sensibilizar a los empleados sobre los riesgos asociados al consumo de alcohol y drogas en el lugar de trabajo.

«Queremos que todo el mundo sea consciente de que estas son prácticas que no toleraremos.»

## Cribado preventivo

Durante el verano de 2023, 2 conductores del Grupo se vieron implicados en accidentes mortales. Circunstancia agravante: uno de los conductores se encontraba bajo los efectos de estupefacientes. Esto fue un shock para el Grupo DELANCHY, cuya responsabilidad, por supuesto, se vio comprometida. Entonces, ¿cómo podemos evitar que este tipo de tragedias vuelvan a ocurrir en el futuro? ¿Cómo podemos asegurarnos de que los empleados no se encuentren, ocasional o regularmente, bajo los efectos del alcohol mientras conduzcan un camión, y de que su atención, comportamiento y reflejos no se vean mermados por el consumo de drogas? «*La adicción es un problema importante, muy difícil de abordar para la empresa, que a menudo se ve incapaz de encontrar soluciones adecuadas*», dice Aurélie Tual, Directora Adjunta de Recursos Humanos. Aunque en el Grupo se llevan a cabo regularmente iniciativas de sensibilización y se celebran con frecuencia sesiones de detección preventiva, la dirección y el comité de seguridad de DELANCHY han decidido lanzar en septiembre de 2023 una campaña de detección a gran escala, que se extenderá durante unos meses y que pretende llegar a todos los centros. Desde principios de otoño, un equipo especializado empezó a recorrer las agencias (transporte y logística) para informar y realizar pruebas.

## Intercambiar ideas, sensibilizar, desdramatizar

«*Las pruebas tienen una intención pedagógica*», explica Aurélie Tual. «*Son sobre todo una oportunidad para hablar con los empleados de los peligros del alcohol y las drogas*.» La campaña tuvo una acogida positiva: la mayoría de los empleados incluso consideraron que era importante abordar el tema con mayor rigor. «*El objetivo es también aprender a relativizar las cosas*», afirma Pascal Grandin, responsable de Normativa de Seguridad del Grupo. El equipo encargado del cribado dedicó tiempo a explicar cómo se realizaban las pruebas, los derechos y deberes de los empleados en relación con el ejercicio y las consecuencias de un resultado positivo. «*La lucha contra la adicción pasa también por la comunicación*», concluye Aurélie Tual.

## Una campaña supervisada

En Francia, la detección de drogas y alcohol se rige por ciertas obligaciones legales con el fin de proteger a los trabajadores. Por lo tanto, es esencial que la empresa especifique en su reglamento interno qué puestos de trabajo que pueden ser verse sometidos a una prueba de estas características - en el caso de Delanchy, se trata, evidentemente, de maquinistas y conductores de camiones. Para asegurarse de que todo se hacía correctamente y con la máxima transparencia, se notificó con antelación a los empleados y al comité de empresa de cada sucursal la fecha de la detección, y se pidió a los responsables de seguridad que comprobaran que todos habían leído y firmado el reglamento interno. «*Los empleados agradecieron que se les avisara con antelación*», afirma Sylvain Victorin Savin, Jefe Adjunto del Departamento de Normativa de Seguridad del Grupo y miembro activo del equipo encargado de realizar dichas pruebas, y añade que, en esta primera sesión, aquellos que así lo desearan, tenían derecho a negarse a someterse a la prueba. El equipo también aprovechó la ocasión para formar a los responsables para que en un futuro pudieran gestionar todo el proceso ellos mismos. «*Hemos podido comprobar que se han sentido conternidos*», dice Pascal Grandin con satisfacción.

## ¿Y ahora qué?

En el futuro, se podrán llevar a cabo cribados en grupo sin notificación previa. Por ejemplo, el responsable podría decidir realizar una prueba a todos aquellos que empiecen a trabajar a las 9 de la mañana, o a aquellos cuyo nombre se encuentre en la primera mitad del alfabeto, un criterio arbitrario para evitar controles discriminatorios. Obviamente, si un empleado muestra signos externos de haber consumido alcohol o drogas, el responsable podría realizarle una prueba individual en presencia de un testigo. Si la prueba da positivo, la persona debe abandonar su puesto de trabajo e irse a casa; entonces es el servicio de salud laboral el que pasará a hacerse cargo de la situación. En todos los casos, la persona que dé positivo tiene derecho a solicitar otra prueba a , a cargo del empresario.

En junio de 2024, todas las sucursales del Grupo habrán sido visitadas por el equipo de cribado. «*Queremos que todo el mundo sepa que son prácticas que no toleraremos*», concluye Pascal Grandin. «*Hay vidas en juego: en primer lugar las de los conductores, pero también las de sus colegas y, en la carretera, las de otros usuarios*.»

■ «Estas pruebas<sup>2023</sup> son una oportunidad para hablar con empleados sobre los peligros que representan el alcohol y los estupefacientes.»

■ «Luchar contra adicciones también implica comunicación.»

# CONDUCCIÓN ECOLÓGICA: RESPONSABLES SOBRE EL TERRENO

En 2023, el grupo decide descentralizar la formación en conducción ecológica para multiplicar su alcance.

Con este nuevo enfoque, lo que hagamos tendrá prioridad sobre los indicadores:

las horas de formación impartidas por los nuevos responsables, operadores no autorizados, no se contabilizarán. Una perfecta ilustración del «extraordinario» avance de la empresa.

Dado que los 2 formadores homologados por DELANCHY que trabajan en la sede central se acercan a la edad de jubilación, el grupo ha decidido revisar su método. La curva de los progresos realizados, tras haber experimentado una fuerte subida, se ha estancado desde hace unos 3 años. Una situación que no nos satisface: dado el volumen de desplazamientos realizados, la ecoconducción sigue siendo una palanca esencial para reducir la huella de carbono del Grupo.

Para volver a avanzar, el grupo decidió reactivar la cuestión e interpelar a los responsables de área. En la primavera de 2023, la ecoconducción se incluyó en la tabla de competencias de los conductores y se nombró a responsables de área en las sucursales. A partir de los resultados que se obtengan, los responsables deberán fijar objetivos y facilitar una serie de consejos a los conductores de cara a que puedan controlar el consumo de sus vehículos de una forma aún más eficaz y, de este modo, reducir su impacto medioambiental.

Estos nuevos responsables de ecoconducción, que también pueden encargarse de la calidad y la seguridad, son a menudo los propios conductores: el criterio de selección es ser competente, creíble y mantener una actitud pedagógica. Aunque los nuevos formadores no trabajan a tiempo completo en esta área, supervisan entre 20 y 80 personas, frente a las 1000 de los dos responsables que se dedicaban por completo a ella con la antigua fórmula. Estos últimos se han preocupado de transmitir sus conocimientos a los primeros. En Guidel, por ejemplo, Olivier Delaunay, conductor de zona corta ya encargado de la seguridad, asume este papel. El contenido de la formación y la herramienta educativa (la TI a bordo del camión) no cambian. Por otro lado, la cercanía implica poder conseguir mejores resultados más rápidamente.

«El sistema de registro de datos es a la vez exhaustivo y preciso, lo que permite detectar fácilmente los puntos débiles», explica Julien Pelleter, director de la agencia Bretagne Transports 56. A partir de un diagnóstico detallado, a los conductores se le facilitan instrucciones y consejos específicos durante las entrevistas individuales con su asesor. «Desde entonces, el tema ha generado expectación y ha estimulado la competencia entre los conductores, cuyas puntuaciones se publican cada mes en. En Guidel, fueron ellos mismos los que se animaron a

presentarse ante Olivier para ver cómo podían mejorar», dice Julien Pelleter. Hay que tener en cuenta que en la corta distancia, donde las operaciones se multiplican (paradas, aceleraciones, frenadas, reacceleraciones, etc.), las mejoras son más difíciles de conseguir que en el caso de la larga distancia, donde la mayoría de los trayectos se realizan por autopista.

El nuevo modelo ya ha empezado a dar sus frutos. «No basta con adquirir reflejos; hay que ser constante a lo largo del tiempo. El control periódico del conductor es la clave del éxito. Hacemos mucha más formación de la que reconocemos hacer, y eso, al final se nota. Eso es lo que importa», afirma Yannig Renault, Director Técnico del Grupo. Julien Pelleter demuestra, con cifras, la eficacia de este enfoque «de proximidad»: la nota media de los conductores de su agencia (unos sesenta) pasó de 8,6/10 a 8,9/10 entre el primer y el segundo semestre de 2023, lo que corresponde a un ahorro de combustible de 0,7 l/100. Desde octubre, ha superado incluso la barrera de los 9/10. Suficiente para ocupar el primer puesto en la tradicional clasificación anual de los centros del Grupo.

«La ecoconducción sigue siendo, por el volumen de viajes realizados, una estrategia clave para reducir la huella de carbono del grupo.»



# PROYECTO DE MECANIZACIÓN EN FRIGO TRANSPORTS 50

La lucha contra la fatiga es un reto importante para todas las empresas el Grupo DELANCHY no es una excepción a la regla. Entre las numerosas inversiones realizadas en este ámbito, la herramienta de despalletización puesta en servicio en mayo de 2023 en el almacén Frigo Transports 50 pone de relieve la importancia de implicar a los equipos en el día a día de las instalaciones.



## Adelántate a las dificultades

Frigo Transports 50 se puso en contacto con el departamento de salud laboral en 2022 para resolver un problema derivado de unas condiciones de trabajo extenuantes detectado en la plataforma (el almacén donde se manipulan los paquetes). Los operarios recibían paquetes de salmón y su manipulación les obligaba a levantar cargas de más de 20 kilogramos a una altura de más de 2 metros.

«Calculamos que en el espacio de una media jornada, los operarios recorrían 3 kilómetros con 20 kilos en brazos» explica Frédéric Geay.

«Está demostrado que la manipulación de cargas pesadas en altura presenta un alto riesgo de TME (trastornos musculoesqueléticos). Como nuestro transportista no podía reducir la altura de las cajas almacenadas en los palés, decidimos encontrar una solución nosotros mismos.»

Con el fin de encontrar una solución rápida a lo que consideraba una situación anómala, Frigo Transports 50 se reunió con AB Process Ingénierie, una empresa especializada en la mejora de los procesos logísticos. «Enseguida, sintonizamos e identificamos rápidamente la solución. Con AB Process, optamos por un enfoque pragmático e identificamos que la instalación de una plataforma despalletizadora permitiría colocar los paquetes a la altura de la cadera y descargarlos con un esfuerzo físico considerablemente menor. Pero tuvimos que contar con el apoyo del personal de la plataforma, lo que no fue tarea fácil al principio! Afortunadamente, pudimos aprovechar la intervención de Alexis Lepage.»

## Instituir el diálogo

Puede parecer paradójico que a los operarios no acabe de gustarles una solución que reduce el trabajo pesado. Pero, aparte del hecho de que los humanos somos naturalmente reticentes a cambiar hábitos, la mejora del rendimiento es una preocupación compartida en todos los niveles de la empresa. «El temor de los empleados era que el nuevo material perturbara su forma de organizarse y ocupara demasiado espacio», recuerda Alexis Lepage, responsable de seguridad del departamento de calidad de DELANCHY. «Dada mi formación inicial como ergónomo, no tenía dudas sobre los méritos de la solución recomendada, pero tenía que conseguir que los operarios se pusieran de acuerdo, ¡de lo contrario la solución fracasaría! El reto me motivó, ¡e incluso lo convertí en el tema de mi tesis doctoral!»

Alexis Lepage comenzó su misión pasando una semana en el muelle de descarga, trabajando junto a los empleados para comprender las diferentes facetas de la organización y analizar los flujos de tráfico. A continuación, se elaboró un plan inicial de aplicación con los equipos para aprovechar de la experiencia de los empleados. Quince personas, en grupos de 5, participaron en los talleres, dando su opinión y haciendo sugerencias. A continuación, se llevó a cabo una simulación a escala real del trazado en la plataforma -utilizando palés vacíos- para comparar el diseño con la realidad. «Fue sentando a todo el mundo a la mesa como pudimos encontrar la mejor solución», explica Alexis Lepage. «Al final conseguimos que el primer día con la máquina en funcionamiento fuera un viernes, que es el día más tranquilo de la semana: de hecho, los viernes los volúmenes son menores, casi la mitad que en un día normal. Era muy importante que los equipos pudieran trabajar con calma, que tuvieran tiempo para orientarse y que pudiéramos hacer los ajustes finales Y, gracias a todo el trabajo que habíamos hecho de antemano, todo fue muy bien.»

«Hoy, las nuevas instalaciones permiten ahorrar media hora de trabajo por el mismo volumen procesado», concluye Frédéric Geay. «Hemos aumentado nuestros beneficios reduciendo la cantidad de trabajo necesario, que era nuestro principal objetivo, y, al mismo tiempo, hemos reforzado la calidad del diálogo entre los equipos, ¡y eso supone un beneficio adicional!»



«Hemos reforzado la calidad del diálogo.»

«Hemos aumentado nuestros beneficios reduciendo la cantidad de trabajo necesario.»

# ¡DÍA DE CELEBRACIONES: LA LLAMADA «GENERACIÓN APASIONADA» TIENE LA PALABRA!

Hace años que los medios y los expertos en gestión, los manuales de recursos humanos y de marketing, hablan de un generación zapping forjada por la tercera revolución industrial, centrada en lo digital, el Grupo DELANCHY ha optado por celebrar la fidelidad como se merece.



## Un día de convivencia

Una vez al año desde 2019, el Grupo reúne en una jornada festiva a todos aquellos empleados que han alcanzado los 20, 30 y 40 años de carrera, así como a todos los que se jubilan. Durante una jornada especial de diversión y buen humor -con una barcaza en 2019, en Étioilles, en la región de París disfrutando de una escape room y una actividad artística en 2023- rendimos homenaje a quienes han forjado la historia del Grupo con su compromiso y lealtad. Lejos de la pura utina, estas jornadas, conocidas como «Celebraciones», son una oportunidad para medir el entusiasmo potencial y experiencia de los empleados homenajeados.

## Compensar los «años Covid»

La particularidad de 2023 residió en que reunió a los empleados del año, pero también a aquellos a los que «años Covid», es decir, en 2020, 2021 y 2022 les privaron de recibir su merecido homenaje. En breve, se organizará otra jornada de este tipo, ya que no todos los afectados pudieron asistir en esta ocasión.

«Se trata de una jornada muy emotiva», informa Aurélie Tual, directora adjunta de Recursos Humanos. «Para todos aquellos que se habían jubilado en 2020 o 2021, en pleno confinamiento, que no habían podido celebrar su jubilación de manera normal, sin poder estrecharle la mano a nadie, el hecho de volver, de reencontrarse con algunos de sus colegas, es importante.»

## La fidelidad es algo que debemos poner en valor

En una época en la que las carreras profesionales están cada vez más fragmentadas, en la que los años pasados en la misma empresa pueden contarse a menudo con los dedos de una mano, los Días de Celebración de DELANCHY honran un extraño y apreciable valor, que es más relevante que nunca: la lealtad. «La experiencia es esencial, y también lo es transmitirla»: éste fue el emocionado mensaje que se pudo escuchar en Étioilles el pasado mes de noviembre.

«Rendimos homenaje a aquellos que han forjado la historia del grupo gracias a su compromiso y lealtad.»

«La experiencia es esencial, transmitirla es igualmente.»

# AUTODOCK, UNA NUEVA RAMPA NIVELADORA PARA UN MEJOR AISLAMIENTO DE LA PLATAFORMA

La plataforma de preparación de Ladoix-Serrigny, en los alrededores de Beaune, entrará en servicio a principios de 2025. Una de las novedades es el sistema Autodock.

Situado en el exterior del edificio, este nivelador no sólo ofrece mejores condiciones de seguridad para conductores y operarios, sino que también favorece el aislamiento del almacén, obteniendo como resultado un ahorro de energía.

El Grupo Delanchy está construyendo actualmente una plataforma en la Côte d'Or, con 6000<sup>m<sup>2</sup></sup> de zonas de preparación y que contará con 30 muelles. Para cumplir los objetivos de reducción del impacto del Grupo, desde un principio se han incorporado nuevas soluciones de diseño. Entre ellos se incluye el sistema Autodock, una rampa niveladora cuyo uso en la infraestructura logística de DELANCHY es toda una novedad.

Hasta ahora, los niveladores -los mecanismos de transición colocados entre el camión y el muelle para permitir que las transpaletas maniobren durante las operaciones de carga y descarga- estaban integrados en las instalaciones. Cada nivelador tiene su propio foso, lo que permite ajustar la altura del dispositivo a la altura de la caja del camión, limitando al mismo tiempo el espacio necesario. Estos fosos condicionan el aislamiento del almacén: sobre todo en verano, cuando se convierten de transferencia de calor. El calentamiento inducido debe entonces ser compensado por los refrigeradores, ya que es imperativo mantener la temperatura del edificio a 0,1 o 2°C. «Un almacén equipado con 30 puertas con niveladores integrados representa 150<sup>m<sup>2</sup></sup> de superficie en contacto directo con el aire exterior. Si sacamos los niveladores del edificio, obtendremos una caja perfectamente estanca», explica a Bruno Lesaint, director de instalaciones del grupo, antes de añadir: «La alimentación de las unidades de frío representa el mayor gasto energético de las instalaciones».

Otra ventaja del sistema, que reside en una innovación con respecto a sus versiones anteriores: ahora se combina con las aberturas seccionales de la plataforma que lo equipará, lo que permite ma-

nipular las puertas de los camiones directamente desde el almacén, una vez colocados los camiones en el muelle «en un solo movimiento». Antes, el conductor se colocaba delante de la abertura, se bajaba y abría las puertas de su vehículo antes de dar marcha atrás con las puertas entreabiertas para conectar con el edificio. «Este sistema no solo permite ahorrar tiempo, sino también mejorar aún más las condiciones de seguridad. Ahora, nadie corre el riesgo de encontrarse entre el camión y el muelle en el momento de la maniobra», subraya Bruno Lesaint.

No se trata de una inversión menor: representa un coste adicional de entre el 5 y el 6 % en comparación con una plataforma anterior, que se recuperará gracias al ahorro energético realizado. Sin embargo, se pretende incluirlo en las especificaciones de futuras instalaciones. «No podemos transformar los andenes existentes para dar cabida al Autodock, porque eso supondría demasiado trabajo. Sin embargo, a partir de ahora, este sistema, si da los resultados esperados, se extenderá a todas las plataformas construidas», informa Bruno Lesaint. El responsable de instalaciones también ha identificado, para futuros proyectos, un nuevo modelo de puerta seccional que se abre y se cierra rápidamente, para reducir aún más el tiempo de intercambio entre el aire exterior y el aire interior refrigerado. «Cuanto más tiempo pase, más ganancias marginales obtendremos. Lo cierto es que nuestra idea de progreso emana de nuestra perseverancia. Hacemos un seguimiento de todas aquellas áreas en las que es posible obtener beneficios, y buscamos todas las formas de aumentar nuestro rendimiento medioambiental», concluye Bruno Lesaint.

«Nuestra cultura, obstinada y continua.»



«Este sistema permite ahorrar tiempo, y, al mismo tiempo reforzar la seguridad.»

# LA FOTOVOLTAICA, UNA OPCIÓN CADA VEZ MÁS DEMANDADA.

Mientras que la factura energética del Grupo se ha disparado en los últimos 2 años años, la empresa está empezando a recoger los frutos de sus esfuerzos de inversión en energías renovables aplicadas a sus plataformas. Y lo más importante, ahora dispone de la información necesaria para medir su impacto. Los resultados son espectaculares, ya que la energía solar representa el 25 % del consumo total de electricidad en los centros equipados.

«La experiencia adquirida por el Grupo DELANCHY permite estimar que la producción de energía fotovoltaica se sitúa en torno al 25 % del consumo total de electricidad en los centros.»



Fue en la planta de Frigo Transports 53 donde el grupo realizó sus primeros experimentos con sombreros fotovoltaicos. «En aquel momento, esperábamos cubrir del 5 al 15% de nuestras necesidades energéticas in situ, pero, a decir verdad, quienes tomaron las decisiones fueron pioneros animados por una fe inquebrantable porque nadie quería comprometerse con una cifra», subraya a Bruno Lesaint, responsable de instalaciones.

Su opinión suena como un homenaje a su predecesor, Christophe Bernard, que inició el proceso en 2017. Hoy son tres los centros equipados con estos sombreros fotovoltaicos: Générac, La Gravelle y, más recientemente, Gannat, una nueva plataforma cuya apertura está prevista para 2023.

Se trata de 2.000m<sup>2</sup> de paneles solares instalados a ras de suelo, en lugar de en el tejado, porque el Grupo no quiere que se instalen equipos que incluyan metales pesados por encima de las zonas de trabajo del personal, y también teme el riesgo de incendio. Aunque las inversiones iniciales se realizaron sin prestar demasiada atención sobre los rendimientos, la experiencia adquirida por el Grupo DELANCHY permite estimar actualmente que la producción a partir de energía fotovoltaica representa alrededor del 25 % del consumo global de electricidad en los centros equipados (en 2022, el porcentaje de energía fotovoltaica con respecto a la producción global de electricidad era del 4,5 %). Un retorno que quizás deba suavizarse en los próximos años debido a las más que probables actualizaciones y renovaciones que deban anticipar-

se, particularmente en los inversores, que se sabe que son frágiles.

## Un contexto inestable

Sin embargo, el impacto sigue siendo significativo en un contexto de aumento e inestabilidad de los precios de la energía que es un estímulo para continuar los esfuerzos, especialmente porque los empleados del grupo aprecian mucho la comodidad de los aparcamientos ahora a la sombra, a medida que aumenta el número de días de sol. Aunque al Grupo le resultará difícil equipar todos sus centros actuales en los próximos años por falta de espacio, ya está previendo problemas de reserva de terrenos para todas las nuevas instalaciones en proyecto. Con la vista puesta en seguir avanzando, el grupo, que consume todo lo que produce, planea desarrollar nuevos indicadores: «En un entorno inestable, debemos ser más prudentes a la hora de analizar nuestro consumo de electricidad en . Comenzamos a instalar sub- medidores para intentar identificar nuestras diferentes fuentes de consumo de energía eléctrica, para poder controlarlas mejor y actuar allí donde resulte necesario», explica Bruno Lesaint. Hay que decir que la factura global del grupo habrá aumentado más de un 30 % de aquí a 2023, y que el marco reglamentario (decreto del sector terciario) constituye un fuerte incentivo.



«El grupo se está anticipando ya a las cuestiones relativas a las reservas de terreno en todas las nuevas instalaciones.»

«El grupo, que consume todo lo que produce, planea desarrollar nuevos indicadores.»

# EL AGUA, UN MATERIAL PRECIOSO

En Nantes, para reducir el consumo de agua y proteger el medio ambiente, el Grupo DELANCHY está experimentando con una fórmula fito-descontaminante. Una prometedora innovación que se adelanta a la ley y permite conciliar las exigencias medioambientales a las que está sometido el Grupo y cuidar de un recurso tan valioso.

«Los recientes avances en ingeniería ecológica han permitido la puesta a punto de un proceso de alto rendimiento de fitodepuración.»



«Impecable», el lema de DELANCHY que refleja su compromiso absoluto con el medioambiente no deja de tener consecuencias para un recurso cada vez más valioso: el agua. El lavado interior y exterior de camiones es la principal fuente de consumo del grupo. El proceso consume mucha agua y detergentes y plantea el problema de los residuos, los metales pesados y los hidrocarburos. La reducción drástica del consumo y de las emisiones está en la agenda desde hace muchos años, y ha sido objeto de medidas a lo largo de la historia de la empresa, especialmente desde 2015, con el uso de nuevas fórmulas que consumen menos detergente, reduciendo el consumo en más de un 20 %. Con el mismo objetivo, un programa de formación y desarrollo ha permitido profesionalizar todas las fases del proceso de lavado para optimizar el consumo. Todos los empleados encargados de la limpieza de los camiones reciben formación sobre salud y seguridad cuando son contratados. Además, contamos con un manual específico para este tipo de trabajo que se entrega sistemáticamente a los recién llegados para ayudarles a alcanzar el nivel esperado. Pero no basta con estos esfuerzos y el Grupo revisa constantemente el tema para mejorar sus prácticas y, sobre todo, sus resultados en dicha área. «En una plataforma media, tenemos un consumo diario de entre 8 y 10 m<sup>3</sup> de agua», explica Bruno Lesaint, responsable de instalaciones del grupo, atento a cualquier innovación en este sentido. En la plataforma de Nantes, los recientes avances en ingeniería ecológica han permitido desarrollar un proceso muy eficaz para la fitodepuración del agua de lavado, que permite reciclar toda el agua sucia. El innovador

concepto conocido como SYLAEE<sup>®</sup> (Sistema de Lavado Ecológico y Económico) ha sido desarrollado por la PYME de Morbihan, SVITEC.

## Nos adelantamos a la normativa.

El principio consiste en recuperar el agua sucia al final de la pista de lavado y tratarla en un circuito cerrado antes de devolverla al suministro de agua para el equipo de lavado. En Nantes, ahora se recicla el 100 % del agua, y el 50 % se reutiliza para el lavado exterior de vehículos. Un gran avance que se adelanta a la normativa. El experimento, que consiste en conectar la depuradora de las instalaciones a una balsa de fitodepuración, está en marcha desde el 15 de diciembre de 2023 y ha recibido una ayuda de la Agence de l'Eau para compensar en parte la importante inversión realizada. El sistema de fitodepuración de la planta, combinado con un filtro, elimina una significativa proporción -hasta el 97 %- de las partículas suspendidas en el agua. «Debemos esperar hasta el verano para hacer balance de esta experiencia y ver de qué manera podemos generalizarla en el grupo. Debemos ir más allá: de momento, somos productores de agua limpia, no de agua potable. Podríamos estudiar la creación de redes en la región y suministrar agua a los vecinos que la necesiten, porque actualmente tenemos un exceso de capacidad», concluye Bruno Lesaint.

«El sistema permite eliminar una significativa proporción -hasta el 97 %- de partículas en suspensión.»



# UNIDADES DE REFRIGERACIÓN: UN PLAN DE INVERSIÓN MASIVA A LARGO PLAZO

El Grupo Delanchy prosigue su plan de inversión en la renovación de sus unidades de refrigeración. Favorece la instalación de nuevas unidades generadoras alimentadas por CO<sub>2</sub> que reducen significativamente la huella de carbono de la empresa y mejoran su eficiencia energética.

Desde hace 6 años, en un centro detrás de otro, se han ido reemplazando los grupos de producción y distribución de frío por instalaciones que funcionan con CO<sub>2</sub>, cada sustitución de una unidad de refrigeración sobre una plataforma estándar representa, consecuentemente, una inversión de casi 1 millón de euros.

El proyecto se inscribe en el concepto evolutivo de «plataforma ideal» que la empresa ideó y puso en práctica cuando lanzó su iniciativa de responsabilidad en 2017, y que, en su día, llevó al Grupo a adelantarse a la normativa hace unos años renunciando voluntariamente al uso de HFC (fluidos con alto contenido en flúor), que son grandes emisores de carbono. «A medida que nuestras instalaciones se van deteriorando y envejeciendo, procedemos a su renovación. A estas alturas, ya hemos gestionado más del 30 % de las plataformas de la empresa», explica Bruno Lesaint, responsable de instalaciones del Grupo. Se ha preferido la tecnología CO<sub>2</sub> a la del amoníaco, que se adapta mejor a las plataformas que requieren temperaturas negativas y que, además, presenta numerosas limitaciones técnicas.

## Limitación de fugas

Además de que la solución de CO<sub>2</sub> presenta interesantes propiedades termodinámicas que permiten reducir el volumen de fluido en los circuitos de refrigeración, así como el consumo de energía -y, por tanto, la huella medioambiental del Grupo-, la renovación de las instalaciones también permite limitar las fugas de refrigerante, que también emiten gases de efecto invernadero, debido principalmente al envejecimiento de las tuberías y los conectores. «Los pocos centros que no se verán afectados son los que ya han sido reequipados recientemente, con un sistema de distribución que sigue funcionando, utilizando propano, porque esto nos permite conservar toda la red de tuberías y los evaporadores, cambiando únicamente la parte de producción de frío. Se trataba de instalaciones en las que el sistema de distribución de frío era nuevo, estaba en buen estado y ofrecía todas las garantías de fiabilidad», explica Bruno Lesaint.

## Nuevas inversiones...

Por tanto, el Grupo DELANCHY ya está en línea con la nueva normativa europea que prohíbe el uso de fluidos HFC en los equipos para 2025. Los próximos centros que recibirán inversiones en este ámbito serán las grandes instalaciones de la región

de París, en Rungis y Chilly-Mazarin. «Recientemente, han sido objeto una auditoría diagnóstica completa y a un estudio de viabilidad. ¡Estamos preparados!» afirma entusiasmado el responsable de instalaciones, que está decidido a proseguir sin descanso con este ambicioso proyecto en todas las plataformas del Grupo.



«El proyecto se inscribe en la lógica del concepto evolutivo de «plataforma ideal.»

«El grupo renueva todo su parque inmobiliario, a estas alturas ya nos hemos podido ocupar de más del 30 % de las plataformas de la empresa.»



# ACTUALIZADOS LOS MÓDULOS DE FORMACIÓN DE CALIDAD

En 2023, el Grupo DELANCHY actualizó sus módulos de formación para los conductores y el personal del muelle. Estas dos nuevas versiones tienen en cuenta los comentarios de los responsables de calidad sobre el terreno. El objetivo del Grupo es ofrecer una formación acorde con los requisitos de salud y seguridad y las necesidades de la sucursal.



«El servicio de calidad incluye más fotos del sitio, vídeos, de casos concretos.»

## Se busca insistir en una política de buenas prácticas

La decisión de actualizar los módulos de formación para los conductores y el personal de los muelles se tomó en un seminario para responsables de calidad celebrado en marzo de 2022. A partir de las recomendaciones formuladas por dos grupos de trabajo, se puso en marcha un plan de acción a lo largo de 2023 para diseñar nuevos módulos.

La idea es hacer que los cursos de formación sean aún más educativos e interactivos que los de ediciones anteriores, sin dejar de estar sintonía con la evolución de la empresa y las expectativas de la sociedad. Así, en la nueva versión, se ha incluido la clasificación de residuos. La actualización tiene en cuenta la necesidad, expresada por el sector, de que dicha medida tenga una traducción visual. El departamento de calidad confía en las recomendaciones de los responsables. Incluye más fotos del sitio, vídeos y estudios de casos específicos del Grupo y sus sucursales. Se muestran ejemplos a los conductores y operarios para que puedan elegir la opción correcta basándose en los principios de «hacer» y «no hacer», fórmula esta fácil de recordar.

Para Isabelle Roussel, Directora de Calidad del Grupo, que supervisó el proyecto, el objetivo consistió en insistir una y otra vez en las buenas prácticas y recordar los procedimientos: «*separar bien las categorías de productos, controlar su temperatura*».

## Una responsabilidad para con la sociedad

«Recordamos a nuestros empleados la importancia del control de la cadena de frío, su papel crucial para garantizar la inocuidad de los alimentos y evitar que ello afecte a los consumidores», afirma Mafering Bangoura, responsable de calidad del grupo. «Ponemos en perspectiva las acciones cotidianas de cada uno y nuestra responsabilidad para con los consumidores y nuestros clientes», abunda Isabelle Roussel.

A finales de 2023, se impartieron los primeros cursos de formación a los conductores y al personal de las plataformas. Las reacciones han sido positivas y las sesiones se están extendiendo rápidamente a todas las sucursales. Laurence Deniot, responsable de calidad en Frigo Transports 91, dirige casi uno por semana. «Hacemos todo lo que sea necesario. Los grupos están formados por entre 3 y 8 personas, incluidos los recién contratados y los empleados que llevan 5 años formándose».

Los módulos son también un momento para intercambiar ideas, lo que es vital para mantener coordinadas a las sucursales.

Aunque la formación interna a medida requiere más recursos pues representa un verdadero valor añadido. «Queremos que cada empleado sea consciente del impacto de su actividad y que comprenda la marca de calidad que DELANCHY representa», concluye Isabelle Roussel.



«Los módulos constituyen un momento para intercambiar ideas indispensable para que las sucursales se mantengan coordinadas.»

# ELÉCTRICA: DE LA EXPERIMENTACIÓN AL DESPLIEGUE

2023 fue un año crucial para el Grupo en lo que tiene que ver con el despliegue de su flota eléctrica. 7 cargadores equipados con baterías se han unido a su flota, que ahora cuenta con 9 unidades de este tipo. Iniciada en 2017 en un contexto de experimentación, esta vía alternativa está siendo reconocida por su eficacia energética y medio ambiente.



El vehículo eléctrico fue el protagonista en la feria Solutrans de otoño de 2023: cada fabricante presentó una gama dedicada, lo que indica que el mercado está listo para comprometerse de verdad en este camino. «La batería es una tecnología a la vez fiable y eficaz desde el punto de vista energético: el gas resulta menos pertinente usarlo, y el hidrógeno, que es sin duda una solución extremadamente prometedora, dista mucho de ser viable desde el punto de vista operativo», explica Yannig Renault, Director Técnico del Grupo DELANCHY.

El Grupo DELANCHY aumentó, en 2023, de 2 a 9 sus vehículos propulsados por electricidad, todos destinados para dar servicio a los centros urbanos. Frigo Transports 69, Frigo Transports 17, Frigo Transports 86, Frigo Transports 31, Frigo Transports 33, Frigo Transports 91 y Transports Fargier están ahora equipados con nuevas unidades de 16 y 19 toneladas. Estos se suman a los del mismo tipo que ya poseen los Transports Fargier y Frigo Transports 69, que realizan rotaciones respectivamente en las calles de París y Lyon, ciudades especialmente sensibles a la contaminación por su alta densidad de población.

## Una tecnología que ha demostrado su valía

Junto con la primera generación de vehículos eléctricos, este despliegue - marca «el año cero para el uso generalizado de la electromovilidad en los servicios de mensajería», y llega a tras una fase de prueba en 2017. Ese año, el centro Frigo Transports 69 fue el elegido para probar el prototipo de camión eléctrico de Renault Trucks, un vehículo de 13 toneladas equipado con un motor de 103 kW y dos paquetes de baterías de iones de litio, lo que le da una autonomía de 140 km, suficiente para hacer entregas en las Halles de Lyon Paul Bocuse, en el corazón de la capital de la gastronomía. La prueba permitió validar las principales ventajas asociadas a este tipo de motorización - ausencia de emisiones de CO<sub>2</sub>, ausencia de contaminación (partículas finas y NOx) y una reducción muy significativa de la contaminación acústica para los residentes - pero también para probar la eficiencia de la tecnología. El transporte de productos ultrafrescos requiere una carrocería refrigerada que consume mucha energía y que además se alimenta de las baterías de tracción del vehículo. Los datos recogidos por los operarios de DELANCHY han sido muy valiosos para apoyar el trabajo de desarrollo llevado a cabo por el fabricante.

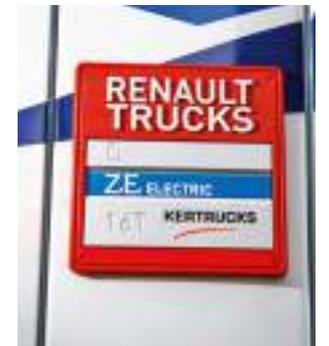
Gracias a esta colaboración, el Grupo DELANCHY

recibirá en 2020 el primer vehículo eléctrico de fabricación en serie y comercializado por Renault Trucks. Este camión de 16 toneladas, que se une a la agencia Fargier, tiene una potencia de 185 kW para 160 km de autonomía.

## Un sector necesitado de consolidación

Las condiciones para que esta tecnología surgiera han sido, por un lado, la evidencia de la superioridad de su rendimiento frente a otras tecnologías que utilizan energías alternativas y, por otro lado, su asequibilidad. Aunque la democratización del coche eléctrico haya abaratado el coste de las baterías, el precio de los camiones eléctricos sigue siendo demasiado elevado para permitir su uso generalizado en el sector del transporte por carretera. Su despliegue sigue dependiendo de las ayudas de ADEME (la agencia francesa para la transición ecológica). Sin embargo, el cambio en los criterios de adjudicación de la agencia está poniendo en peligro los planes de inversión en este tipo de flota. Desde 2023, la subvención se ha indexado a la cantidad de CO<sub>2</sub> no emitida (hasta ahora, se concedía sistemáticamente a todas las compras). Ahora favorece a los vehículos utilizados para lanzaderas regionales, y a los vehículos utilizados para entregas a clientes finales. Sin embargo, «todo el mundo está de acuerdo en que es en la ciudad donde esta tecnología no solo es más pertinente, sino también más eficaz. Porque es al frenar cuando la batería se recarga», advierte Yannig Renault.

Mientras Delanchy espera que se pueda aprobar su solicitud de adquisición de un tractor semirremolque ( ) para su uso en los suburbios del gran París ( ), el director técnico no se muestra conforme con este cambio de política, que desvía la tecnología del área donde tendría el impacto más positivo. No obstante, elogia el trabajo de los fabricantes y acoge con satisfacción la nueva era que se avecina: «Cuanto más se comercialicen estos vehículos, más bajarán los precios de compra. Los poderes públicos deben seguir echando una mano para poner esto verdaderamente en marcha»



«La prueba ha permitido validar los principales beneficios asociados a este tipo de motorización.»

«Es en la ciudad donde este tipo de tecnología no sólo es la más pertinente, sino también la más eficaz.»





## AYOPA BY DELANCHY: ADQUISICIÓN DE BICICLETAS DE CARGA

En la primavera de 2023, el Grupo DELANCHY integró en su seno a una dinámica start-up parisina, especializada en desplazamientos sin emisiones de carbono y partículas finas en entornos urbanos. A través de esta adquisición, el grupo recorre el corazón de las ciudades no con conductores de camiones, sino con riders de bicicletas de carga. Con AYOPA, DELANCHY da un giro hacia la movilidad blanda.

Fundada en 2019 por Mathieu Al Mousli y Simon Paramananda, AYOPA, que significa "mercado" en griego antiguo, es un actor multimodal que suministra productos frescos a restauradores, comerciantes, empresas, instituciones y particulares. Seducidos por el enfoque, los valores y la cultura de RSC de Delanchy, los jóvenes de AYOPA han optado por desarrollar su actividad en asociación con este grupo familiar, que acaba de celebrar su 55.º aniversario.

En París, AYOPA by DELANCHY cuenta con 17 empleados con contrato indefinido, la mayoría de ellos ciclistas, riders que conducen sus 16 bicicletas de carga con asistencia eléctrica. Un camión del grupo DELANCHY transporta mercancías desde Rungis hasta una plataforma en el barrio de Le Sentier (). «Hemos adoptado un modelo de minicontenedores: las cajas se colocan en el camión y después se enganchan a la carga de la bicicleta», explica Mathieu Al Mousli.

Mathieu Al Mousli y Simon Paramananda trabajaron con los fabricantes para diseñar este sistema, inspirado en el transporte marítimo de mercancías, en el que los contenedores se colocan directamente en los remolques y se remolcan.



«Nosotros hemos adoptado un modelo de mini contenedores: las cajas se colocan en el camión y luego, divididas, en la carga de la bicicleta»



«La solución propuesta por AYOPA by DELANCHY es 4 veces más rápido que transporte en camión.»

### Un proceso seguro y comprobado

Aquí, bicicleta, chasis y carrocería se separan. De este modo se evitan las roturas de carga, una pérdida de tiempo que ahorra en la manipulación y, al mismo tiempo, se mejora la seguridad alimentaria. Cuando se transportan productos frescos, es esencial controlar la temperatura. Se trata de la salud de los consumidores. Las bicicletas de carga AYOPA by DELANCHY garantizan la conservación de la cadena de frío. «Una vez cargadas, las cajas ya no se abren y la temperatura puede mantenerse durante 72 horas, variando de 0 a 2°C durante los recorridos. Los termómetros electrónicos lo atestiguan», indica Simon Paramananda.

Mathieu Al Mousli y Simon Paramananda trabajan con Isabelle Roussel, directora de Calidad del Grupo Delanchy, que les ayuda a elaborar su protocolo sanitario.

«Para la difusión del frío, hemos optado por una tecnología de frío pasivo, sin motor ni mantenimiento, basada en placas cargadas en frío por la noche en un congelador que luego se coloca en las cajas», añade el empresario. Primero probada y validada por organismos independientes en productos frescos, la tecnología pronto se aplicará a los congelados con cajas mantenidas entre -24 y -18 °C.



«AYOPA by DELANCHY lleva a cabo 2000 entregas al mes en París.»

### Entrega verde

AYOPA by DELANCHY realiza 2000 entregas al mes en París. Los beneficios medioambientales del cambio modal son tanto mayores cuanto que la fabricación de una bicicleta de carga consume menos energía que la de un vehículo. Además, este medio de transporte no provoca contaminación acústica, por lo que contribuye a la sensación de bienestar en la ciudad.

Por otro lado, no es más caro que el transporte en camión y la solución propuesta por AYOPA by DELANCHY es 4 veces más rápida. «A menos que se utilicen los carriles bici, el tráfico en París se ha convertido en un obstáculo para los comerciantes», recuerda Mathieu Al Mousli. Esto supone una gran ventaja de cara a los Juegos Olímpicos. Además, los riders de AYOPA by DELANCHY, que se benefician de la ventaja de atravesar la Ciudad de la Luz sin verse obstaculizados por las obras, la congestión

y las zonas de acceso prohibido, ganan entre un 15 y un 20 % más que la media de la profesión. Una ventaja que contribuye a la antigüedad de los equipos. Esta start-up, que realiza entregas de 8 a 21 horas seis días a la semana, también opera en Lyon y se ha propuesto establecerse en todas las ciudades europeas, apoyándose en la fuerza del Grupo Delanchy.



# RETOS Y VISION GLOBAL

NUESTROS RETOS	NUESTRO ÁMBITO DE RESPONSABILIDAD	NUESTRAS INICIATIVAS	RENDIMIENTOS Y MÁRGENES DE MEJORA
<p><b>Huella ecológica</b></p> 	<p>La huella ecológica de la empresa se manifiesta en las emisiones de gases de efecto invernadero, es decir, el volumen de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y las fuentes de contaminación: NOx (emisiones de óxido de nitrógeno) y partículas finas.</p>	<p>Desde la formalización de su estrategia de RSC en julio de 2017, el Grupo DELANCHY actúa sobre varias palancas para reducir su huella ecológica:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; la composición de su flota de vehículos,</li> <li>&gt; el consumo medio de combustible de sus camiones,</li> <li>&gt; la investigación y ensayo de energías alternativas,</li> <li>&gt; la formación continua en conducción ecológica para sus conductores,</li> <li>&gt; el rendimiento energético de sus plataformas logísticas.</li> </ul> <p><b>Nuestras iniciativas sobre el terreno</b> véanse las páginas 16-17, 22-23, 24-25, 26-27, 32-33, 34-35-36-37 de este informe</p>	<p><b>Composición de la flota de vehículos</b> A 31 de diciembre de 2023, los vehículos Euro 6 representan el 99,99 % frente al 65,79 % de 2017.</p> <p><b>Puntuación ECO</b> 2023: 8,16 / 10 2017: 7,78 / 10</p> <p><b>Consumo medio de tractores</b> (fuente Optifleet) Finales de 2023: 27,91 l / 100 km Finales de 2017: 28,10 l / 100 km</p>
<p><b>Seguridad vial</b></p> 	<p>La seguridad vial es un importante problema de salud pública. Por su volumen de actividad, el número de vehículos y su liderazgo en la industria, la empresa es un actor clave en la seguridad vial.</p>	<p>El Grupo Delanchy hace todo lo que está en su mano para reducir y prevenir accidentes mediante:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; sobre el conductor (flete, formación, unidad de prevención de riesgos, tutoría, red de responsables de seguridad);</li> <li>&gt; sobre el vehículo (mantenimiento, adopción inmediata de todas las nuevas tecnologías, vigilancia reglamentaria y técnica);</li> <li>&gt; análisis de riesgos (cuadrícula empresarial, retroalimentación).</li> </ul> <p><b>Nuestras iniciativas sobre el terreno</b> véanse las páginas 12-13, 14-15 de este informe</p>	<p><b>Seguridad vial</b> 443 888 kilómetros recorridos por 1 accidente con culpa en 2023</p> <p>469 800 kilómetros recorridos por 1 accidente con culpa en 2017</p>
<p><b>Seguridad alimentaria</b></p> 	<p>La empresa garantiza la seguridad alimentaria de los productos transportados a clientes y consumidores finales. Los productos alimenticios perecederos deben almacenarse en un ambiente sano y mantenidos a temperaturas de conservación durante todo el trayecto.</p>	<p>La seguridad alimentaria es una preocupación compartida por todos nuestros empleados. Para reforzar la vigilancia en este ámbito, el Grupo Delanchy dispone de una red de 40 responsables de calidad. Su papel incluye la formación del personal, la comunicación, el seguimiento y la coordinación de las acciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Supervisión de la cadena de frío en tiempo real: sondas de registro de la temperatura en los vehículos.</li> <li>&gt; Vigilancia centralizada: 100 % de los centros equipados con informes de alarma.</li> <li>&gt; FCO by DELANCHY: en DELANCHY, la «FCO» integra un módulo dedicado a la seguridad alimentaria.</li> <li>&gt; Sistema de gestión de la calidad basado en el método APPCC (Análisis de peligros y puntos críticos de control)</li> </ul> <p><b>Nuestras iniciativas sobre el terreno</b> véanse las páginas 28-29, 30-31 de este informe</p>	<p><b>Cumplimiento, seguridad alimentaria</b> Tasa de cumplimiento de la seguridad alimentaria : 2023: 92 % 2017: 95 % Tasa de entrega conforme (media del grupo): 2023: 99,49 % 2017: 99,27 %</p>
<p><b>Desarrollo humano</b></p> 	<p>El desarrollo humano en la empresa es una cuestión que abarca varias dimensiones: el significado de y en el trabajo, la seguridad en el trabajo, habilidades, perspectivas de futuro personales y colectiva.</p>	<p>El Grupo DELANCHY se esfuerza continuamente en mejorar sus puestos de trabajo y equipos, al tiempo que hace de la salud y la seguridad de los trabajadores en el trabajo una preocupación constante.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Bienestar: diseño (ergonomía y diseño).</li> <li>&gt; Política de integración, promoción y movilidad interna.</li> <li>&gt; Igualdad de oportunidades: acceso a la formación para todos, en particular para aquellos empleados de más edad.</li> <li>&gt; Seguridad en muelles y plataformas logísticas.</li> </ul> <p><b>Nuestras iniciativas sobre el terreno</b> véanse las páginas 8-9-10-11, 18-19, 20-21 de este informe</p>	<p><b>Empleo de los veteranos</b> 2023: índice de acceso a la formación para empleados veteranos: 36 % 2017: índice de acceso a la formación para empleados veteranos: 24 %</p>

2023

# METODOLOGÍA, ENFOQUE E INDICADORES

Los informes sociales, societarios y medioambientales cubren el ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 2023.

Se ha llevado a cabo en varias fases:

- > una fase de encuesta para identificar y recopilar contenidos,
- > una fase de consulta con el Comité de Dirección de para identificar los problemas,
- > una fase para designar personas de referencia y responsables para cada tema,
- > una fase de formulación de retos e iniciativas correspondientes que ha dado lugar a la actualización de un mapa (véase la página 2),
- > una fase de puesta a punto de los indicadores,
- > una fase de recogida de indicadores.

La cartografía identifica las cuestiones medioambientales, sociales y societarias que se considera que tienen un impacto significativo en la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos de rendimiento responsable.

Estructura y orienta:

- > el proceso en sí (cronometraje),
- > las cuestiones principales (acción),
- > la elección de los indicadores (presentación de informes).

Los principios de elaboración de informes de la GRI (Global Reporting Initiative) han servido de inspiración para este trabajo y para iniciar el proceso de elaboración de informes.

El escenario en el que nos encontramos es aquel en el que, en términos de la GRI, «*la organización publica información derivada de las directrices, pero no cumple con todos los requisitos*». Este es el caso, en particular, de la participación de las partes interesadas, ámbito en el que la GRI recomienda:

- > llevar a cabo un trabajo de identificación (en función de aquellas cuestiones que se entiendan pertinentes),
- > establecer un marco para el diálogo,
- > implicar a las partes interesadas en el propio proceso y en la elaboración de informes.

Este trabajo se lleva a cabo, en particular, con los clientes, el personal y los colaboradores públicos (en particular, las fuerzas del orden) en la mayoría de nuestras sedes, pero aún debe ampliarse, formalizarse y, sobre todo, mantenerse en un marco recurrente. Uno de los principios, el de la pertinencia, ha sido objeto de un trabajo en profundidad por parte del Comité de Gestión de para garantizar que el informe ponga el foco en aquellos aspectos que reflejan los importantes impactos económicos, medioambientales y sociales de la organización.

Las conclusiones de este trabajo han estructurado el resumen de este informe, y en particular la idea de conceder un lugar destacado a aquellos aspectos considerados relevantes y prioritarios tanto para las partes interesadas como para la empresa: la huella ecológica, la seguridad alimentaria, la seguridad vial y el desarrollo humano.

## Sobre la fase de encuesta para identificar y recopilar contenidos

Esta fase incluyó:

- > entrevistas en profundidad basadas en el espectro de la RSC (aspectos sociales, societarios y medioambientales),
- > un estudio comparativo de las prácticas de información de la industria,
- > un estudio de las solicitudes de los principales clientes (cuestionario RSC).

## Sobre el nombramiento de personas de referencia y responsables temáticos

Cada cuestión se puso bajo la responsabilidad de una persona encargada de proponer y definir los indicadores en función de su pertinencia y de la disponibilidad de información. Se pide a cada uno que integre en los procesos existentes la recopilación y se asegure así de la disponibilidad de los datos.

## Formular aquellas cuestiones que se entiendan pertinentes

Los argumentos utilizados para determinar dichas cuestiones fueron los siguientes:

- > se trata de una cuestión clave para nuestros clientes,
- > se trata de una cuestión presente en el debate público,
- > Se contacta a la empresa preguntando sobre esta cuestión.

## Sobre el desarrollo de indicadores

La mayoría de los indicadores seleccionados están incluidos en el marco de referencia de la GRI, así como en las normas de la futura Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (CSRD, en sus siglas en inglés). Se han creado o adoptado

varios indicadores específicos del entorno profesional de la empresa para garantizar la pertinencia de la información proporcionada:

- > En materia de seguridad vial:
  - Número de accidentes con culpa (en relación con el número de kilómetros recorridos)
- > En materia de huella de carbono (además de BEGES):
  - Beneficiarios de la formación en conducción ecológica
  - Calificación promedio de puntuación ECO
  - Consumo medio de camiones
  - Composición de la flota de vehículos
- > En materia de seguridad alimentaria:
  - Tasa de cumplimiento de seguridad alimentaria
  - Tasa de entrega conforme

Una serie de indicadores se consideraron irrelevantes, ya que la empresa cumple la normativa en este ámbito.

## Referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La empresa se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para seguir desarrollando su estrategia de RSC. Se ha embarcado en un proyecto en profundidad para:

- > identificar los objetivos a los que contribuye directamente,
- > especificar los objetivos correspondientes a cada uno de ellos.

## Formas de avanzar

Este informe puede mejorarse. Si bien se ha profundizado en algunos aspectos, como el trabajo sobre la relevancia de los temas en relación con la actividad, otros constituyen un *work in progress*.

# INDICADORES SOCIALES 2023

Aunque algunos indicadores puedan ser rebajados, el Grupo ha optado por incluir las entidades que se han incorporado al Grupo Delanchy como resultado de adquisiciones. Este es el nuevo ámbito de presentación de informes del grupo.

### MANO DE OBRA

**2023**  
3 574  
incluidos 344 trabajadores temporales

**2022**  
3 416

Comentario: 2023: Contratos de duración determinada + fijos + temporales a 31/12/2023  
2022: Contratos de duración determinada + fijos + temporales a 31/12/2022

---

### Desglose por género

**2023**  
418

**2022**  
489




---

**2023**  
2643

**2022**  
2647

Comentario: Contratos de duración determinada + contratos indefinidos a 31/12/2023 (excluyendo a los trabajadores de carácter temporal)



### DESGLOSE POR EDAD

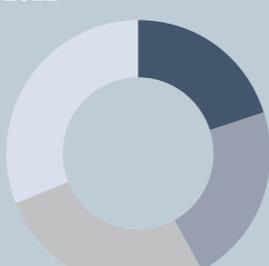
**2023**



- < 30 años: 19,73 %
- < de 30 a 39 años: 21,53 %
- < de 40 a 49 años: 26,28 %
- < edad 49: 32,47 %

---

**2022**



- < 30 años: 20 %
- < de 30 a 39 años: 21 %
- < de 40 a 49 años: 27 %
- < edad 49: 32 %

### EMPLEO

**2023**

**Contrataciones**  
717

**Despidos**  
112

---

**2022**

**Contrataciones**  
1002

**Despidos**  
140

Comentario: Contratación: Contrato duración determinada + Contrato indefinido  
Despidos: disciplinarios + ineptitud

---

**Absentismo**

**2023**  
10,29 %

**2022**  
8,60 %

Comentario: Número de días de ausencia (accidentes laborales y paros injustificados) / sobre el número de días trabajados

**2023**

**Antigüedad**  
10 años y 1 mes  
Conjunto del personal

7 años y 2 meses  
Trabajadores/Empleados

14 años y 7 meses  
Supervisores

14 años y 4 meses  
Ejecutivos

---

**2022**

9 años y 5 meses  
Conjunto del personal

8 años y 4 meses  
Trabajadores/Empleados

15 años  
Supervisores

12 años y 7 meses  
Ejecutivos

### SALUD Y SEGURIDAD

**Accidentes**

**2023**  
223

**2022**  
222

Comentario: Número de accidentes con baja laboral.

---

### FORMACIÓN

**Puntuación ECO**

**Finales de 2023**  
8,16/10

**Finales de 2022**  
8,18/10

Elemento cualitativo La empresa ha adoptado la calificación ECO-score\* (software Optifleet) para mejorar el consumo medio de combustible de los vehículos  
\* Bien: ≥ 8 / Mejorable: 6 <-> 7,9 / Bajo: < 6  
1º puesto: Bretagne Transports 56 con 8,83/10 (3 meses a 9/10).

### FINANCIACIÓN PARA LA FORMACIÓN

**2023**  
1 816 000 €

**2022**  
1 493 184 €



Elemento cualitativo  
Presupuesto que incorpora la cotización obligatoria y la inversión del grupo en formación después de la deducción de la cobertura.

---

### PLAN DE FORMACIÓN

2023	2022
<b>Número de horas</b> 23 604	28 773
<b>Número de alumnos</b> 1135	1263
<b>Número de sesiones</b> 490	517




# INDICADORES SOCIALES 2023

## EMPLEO

### AYUDA AL EMPLEO, PRÁCTICAS Contratos de prácticas



Comentario: Corresponde al número de contratos de prácticas firmados durante el año.

### Empleo e integración de las personas discapacitadas



### Igualdad entre hombres y mujeres



En 2023, 22 empresas del Grupo Delanchy debían calcular y publicar los resultados de su índice de igualdad de género. Una de estas empresas obtuvo 88 puntos sobre 100. En cuanto a las otras empresas del grupo, el índice no se pudo calcular debido a uno o más indicadores incalculables. El Grupo DELANCHY sigue comprometido con la problemática de la diversidad en el centro de sus actividades. La igualdad entre hombres y mujeres en términos de remuneración y de progresión profesional son elementos esenciales de la política de recursos humanos del Grupo.

## EMPLEO DE VETERANOS



### Tasa de acceso a la formación para trabajadores veteranos



Comentario: Empleados de más de 50 años.

## SEGURIDAD VIAL

### Conductores reincidentes



### Km por cubrir por 1 accidente con culpa



## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

### Tasa de cumplimiento, seguridad alimentaria



Elemento cualitativo  
El índice de cumplimiento de la seguridad alimentaria se calcula en relación con las evaluaciones realizadas por la DDPP en los distintos centros. Dependiendo de la evaluación, la ponderación se realiza de la siguiente manera: Altamente satisfactorio: 100 %. Satisfactorio: 66 %. Aspectos que mejorar: 33 %. Insatisfactorio: 0 %.

### Tasa de entrega conforme (media del grupo)



Aunque algunos indicadores puedan ser rebajados, el Grupo ha optado por incluir las entidades que se han incorporado al Grupo Delanchy como resultado de adquisiciones. Este es el nuevo ámbito de presentación de informes del grupo.

# INDICADORES MEDIOAMBIENTAL 2023

## Consumo medio de los camiones fuente Optifleet

Finales de 2023

Finales de 2022



27,91  
LITROS/100

27,37  
LITROS/100

## Puntuación ECO

Finales de 2023

Finales de 2022

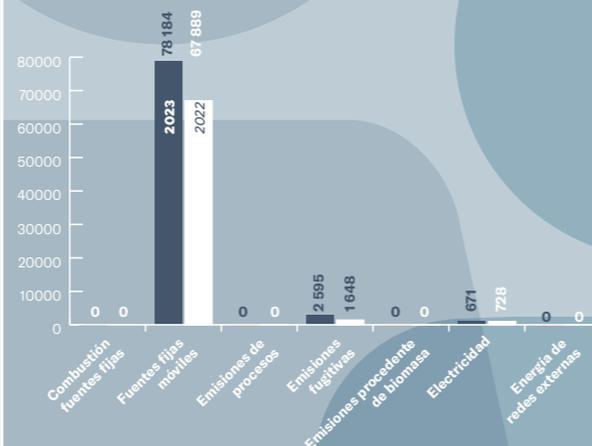
8,16/10

8,18/10

Comentario:  
La empresa ha adoptado la calificación ECO-score\* (software Optifleet) para mejorar el consumo medio de combustible de los vehículos  
\* Bien: ≥ 8 / Mejorable: 6 <-> 7,9 / Bajo: < 6  
1º puesto: Bretagne Transports 56 con 8,83/10 (3 meses a 9/10).

## Emisiones por partida (toneladas eq. CO<sub>2</sub>)

2023/2022



Comentario: Como resultado del crecimiento externo (5 instalaciones adicionales), que provocó un aumento del 17 % en el consumo de gasóleo, y de un incremento global en los factores de emisión de gases refrigerantes, la tendencia de las emisiones de en 2023 es un 14 % superior a la de 2022. En general, las emisiones de GEI disminuyeron en aproximadamente un 13 % en comparación con el año de referencia recalculado (especialmente para tener en cuenta las nuevas instalaciones), debido principalmente a una disminución en el consumo de combustible de los vehículos y, en menor medida, a una disminución en las fugas de refrigerante.

## Emisiones de CO<sub>2</sub> por km recorrido

2023 (1º semestre)

0,7124  
KG/KM

2022 (1º semestre)

0,7149  
KG/KM

2023 (2. semestre)

0,6960  
KG/KM

2022 (2. semestre)

0,7082  
KG/KM

Fuente:  
Todos los vehículos pesados diésel propios y alquilados.

Aunque algunos indicadores puedan ser rebajados, el Grupo ha optado por incluir las entidades que se han incorporado al Grupo Delanchy como resultado de adquisiciones. Este es el nuevo ámbito de presentación de informes del grupo.

## Composición de la flota de vehículos

Finales de 2023

Finales de 2022



EURO 5  
0,1 %

EURO 5  
0,80 %

EURO 6  
99,99 %

EURO 6  
99,20 %



## Consumo eléctrico de las superficies refrigeradas



2023

72,37  
kWh/M<sup>3</sup>

2022

72,61  
kWh/M<sup>3</sup>

Comentario:  
El consumo de electricidad siguió descendiendo. Nuestra política de continuidad y la sustitución de refrigeradores e iluminación LED está dando sus frutos .

2021

72  
kWh/M<sup>3</sup>

2023

## D de dank je wel

D de DELANCHY,  
D de Dream Team pero también  
D de **dank je wel** en holandés.

Esta foto se tomó en la reunión con los equipos de Kotra. Ella ilustra la dimensión humana de la alianza entre estos dos grupos familiares, para los que la responsabilidad es esencial.

Me gustaría dar las gracias a todos aquellos que han contribuido a la elaboración de este informe de responsabilidad.

AL MOUSLI Mathieu  
BANGOURA Mafering  
DELANCHY Brigitte  
DELANCHY Frédéric  
DELAUNAY Olivier  
DENIOT Laurence  
GEAY Frédéric  
GRANDIN Pascal  
LEBLON Hubert  
LEPAGE Alexis  
LESAINTE Bruno  
MUET Nicolas  
PARAMANANDA Simón  
PECQUEUX Sébastien  
PELLETER Julien  
RENAULT Yannig  
RENELLI Viviana  
RIJNHOUT Jay  
ROUSSEL Isabelle  
SPERANDIO Sara  
TOLHOEK Johnny  
TRAVERS Rose-Marie  
TUAL Aurélie  
VICTORIN-SAVIN Sylvain  
VIOLE Emmanuel

Su movilización, independientemente de su idioma (francés, italiano, español, alemán, neerlandés, inglés), demuestra su compromiso con un estrategia de mejora liderado por un equipo europeo!

**Realización:** Histoire de Comprendre  
**Crédito fotos:** @Sylvain Malmouche -  
Regards Photographes  
**Impresión:** IMPRIM SERVICES



Lea y descargue nuestros informes de RSC:

