



# Informe de responsabilidad

Rendimientos extra-financieros 2024



# Informe de responsabilidad

Rendimientos  
extra-financieros  
2024

## PRÓLOGO

*“Cobra el precio que creas adecuado, tanto para ti como para nosotros, y no me decepciones.”*

Las negociaciones al estilo de Joseph Delanchy estaban marcadas por la doble noción de exigencia y confianza. Y no había nada igual para presionar al joven director de concesiones de 30 años, que daba sus primeros pasos, hace 25 años en Guidel, en ese rincón de Bretaña donde nació el Grupo DELANCHY.

El recuerdo de este encuentro me ha acompañado a lo largo de mi carrera en otros países, en otros continentes (África y Asia) y en otras culturas.

Hay que decir que la honradez en los negocios es a menudo la más eficaz de todas las estrategias y, más adelante, redescubrí esta cualidad con Frédéric y Brigitte y sus equipos.

Es este rasgo de carácter el que veo en el informe de responsabilidad del Grupo. Un estilo muy directo para abordar los temas más delicados, sin palabras inútiles y aún menos *ecoimpostura*, además de un marcado gusto por la innovación.

Echando la vista atrás, no me sorprende ver que el Grupo ha estado a la vanguardia, junto con Renault Trucks, de todas las etapas y de todas las experimentaciones en materia de energías alternativas, y evidentemente estoy orgulloso de que el Grupo al que pertenezco esté asociado a este desarrollo.

Evidentemente, es un honor tomar la palabra para presentar el 8.º informe de responsabilidad del Grupo DELANCHY.

Los que conocen al grupo reafirmarán sus sentimientos, y los que lo conozcan a través de esta lectura realizarán un maravilloso descubrimiento.

**Christophe Martin**  
**Director General de Renault Trucks Francia**  
**Presidente de Renault Trucks Retail Francia**



Christophe Martin



## En la noche silenciosa...

Nuestros directores y directoras son conocidos por su pragmatismo, pero de vez en cuando, y afortunadamente, se dejan llevar por inspiraciones poéticas.

Es el caso de Burdeos, donde cada noche nuestro vehículo eléctrico recorre el centro histórico en perfecto silencio, para regocijo de nuestro director poeta (ver página 33).

Lejos de ponerse lírico, el CSRD y sus 1278 indicadores confirmaron el triunfo de la norma, que no es mi prosa favorita, antes de ser (finalmente) aplazada antes de la llegada de la primavera.

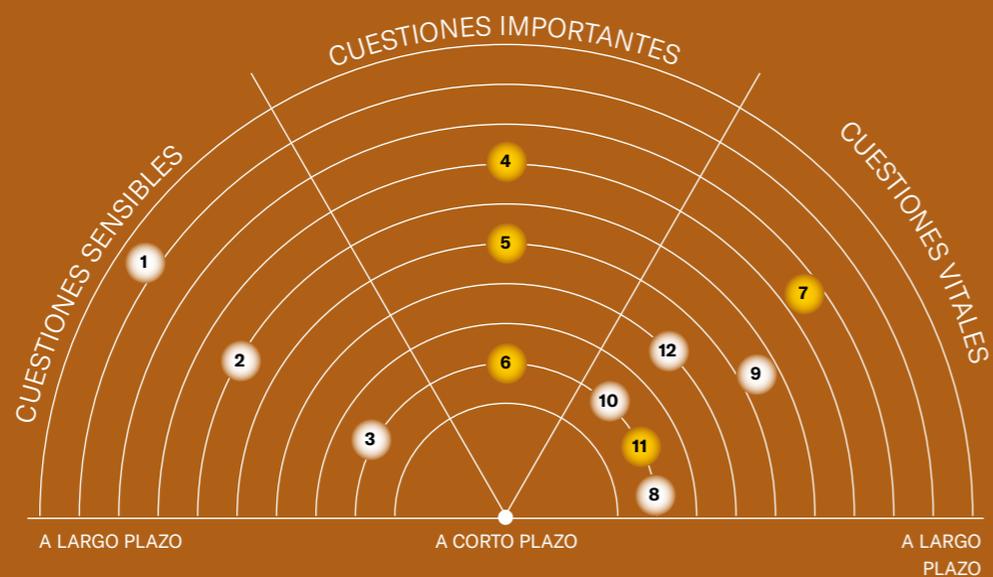
La versión inicial del CSRD no era sostenible, pero no importa, ¡viva la responsabilidad!

Tiene en sus manos nuestro 8.º informe de RSC. Refleja la visión que estamos desarrollando en torno a la responsabilidad: una visión encarnada por hombres y mujeres que, aunque dependan de su ecosistema, hacen todo lo posible por progresar, innovar y avanzar.

Lo hacen en todos los ámbitos. En el ámbito de la descarbonización, con la que estamos comprometidos desde hace 10 años, y en el ámbito de la seguridad, que abordamos sin rehuir nuestros fracasos, ¡por dolorosos que sean!

En este ámbito, como en otros, ¡soñemos despiertos!

**Brigitte Delanchy**  
**Presidenta del Grupo DELANCHY**



- 1 Impacto territorial
  - 2 Igualdad de oportunidades
  - 3 Riesgo de contaminación
  - 4 Protección del agua
  - 5 Formación & habilidades
  - 6 Bienestar en el trabajo
  - 7 Calidad del diálogo social
  - 8 Seguridad alimentaria
  - 9 Seguridad del personal
  - 10 Seguridad vial
  - 11 Huella ecológica
  - 12 Prácticas justas
- 
- Nivel de excelencia que debemos mantener
  - Avances significativos por confirmar
  - Avances significativos por hacer

El mapeo materializa el marco aplicación del enfoque de RSE de la empresa: identifica los objetivos prioritarios según una breve lógica y a largo plazo.

Este mapa enumera los desafíos ambientales, sociales y sociales y cuyo impacto se sobre la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos de rendimiento responsable se considera significativo. Estos son los principios de reporting GRI (Global Reporting Initiative) que inspiraron este trabajo para iniciar nuestra estrategia informativa.

Uno de los principios, el de la pertinencia, ha sido objeto de un trabajo en profundidad por parte del Comité de Gestión de para

garantizar que el informe ponga el foco en aquellos aspectos que reflejan los importantes impactos económicos, medioambientales y sociales de la organización. Es este trabajo el que ha estructurado el resumen de este informe y el que nos ha permitido priorizar el desarrollo de determinados indicadores en torno a cuatro cuestiones que entendemos fundamentales: huella ecológica, seguridad alimentaria, seguridad vial y desarrollo humano.

Por último, este informe hace referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, cuya meta correspondiente puede consultarse en forma de pictogramas en la presentación sinóptica de los temas p. 34.



**INDICE**  
**La RSC es una iniciativa de mejora basado en una dinámica profundamente humana. Nuestro informe refleja los valores del grupo: pragmático, sencillo y directo.**

- 02 Prólogo: Christophe Martin
- 04 Editorial: En la noche silenciosa...
- 08 Europa de sur a norte, una aventura Made in DELANCHY
- 12 Incendio de La Gravelle: enseñanzas para aprender
- 16 ¡Nuestra marca de empleador la construyen ante todo nuestros empleados!
- 20 Una nueva solución de movilidad conectada para garantizar la seguridad alimentaria
- 22 Seguridad en los muelles: los buenos hábitos son esenciales
- 24 Dormirse al volante, un grave problema de seguridad
- 26 Socio para la eficiencia energética: "¡Orgullosos de llevar la camiseta de DELANCHY!"
- 28 Estrategia de descarbonización: ¡el fin de la era de la demagogia!
- 34 Retos y visión global
- 36 Metodología
- 38 Indicadores

# Europa de sur a norte, una aventura Made in DELANCHY

El informe Draghi destacó el déficit de innovación de la zona europea. En el ámbito concreto del transporte, señaló la importancia esencial del sector en la transición energética, indicando las ventajas de una de las regiones mejor conectadas del mundo, pero también los riesgos que los objetivos de descarbonización de la UE plantean al sector. La escala de los desafíos es tal que el desarrollo de empresas de transporte verdaderamente europeas es clave.

Si hay un sector en el que la competitividad es un factor de descarbonización (quizá el más importante de todos) es el del transporte terrestre de mercancías, por una sencilla razón que explica nuestro Director Técnico (leer la entrevista en la página 30): en este ámbito, la tasa de carga es a la vez la clave de la competitividad de una empresa y la clave de la reducción de su huella de carbono, expresada por el indicador tonelada/kilómetro. El sentido común dicta que, además de las alternativas tecnológicas que estamos experimentando, también deberíamos preocuparnos por limitar el número de kilómetros en vacío! Para el Grupo DELANCHY, esto significa desarrollar no solo su red en

Francia, sino también su red europea aumentando el número de asociaciones y oportunidades de sinergias. De ahí el crecimiento que estamos experimentando, que se ha acelerado en los últimos años, como señala Sébastien Pecqueux, Director Comercial del Grupo: *“La realidad de las necesidades europeas es clara, los mercados se abren, el mercado francés está maduro y, si queremos seguir siendo competitivos, debemos proseguir nuestras aventuras en el norte, más allá de nuestras fronteras, como hemos hecho en el sur, en Italia y España. La adquisición de participaciones en nuevas empresas nos permite afrontar este reto manteniendo la calidad de servicio de Delanchy.”*

¿Qué lugar ocupa la RSC en todo esto? Avanza en todas partes, respetando las diferencias interculturales y de organización y recursos, compartiendo las mejores prácticas y, finalmente, apoyándose en una cultura común, la de las empresas familiares pragmáticas en las que el sentido común desempeña un papel primordial. Visita guiada del sur al norte del continente.

#### De Sur...

En el sur, Stéphane Galliard gestiona la red en Italia, España y Suiza, con la última empresa que se ha unido a DELANCHY, BGJ Team 24, hace ya 3 años, con sus filiales de Milán y Suiza. *“Nuestros negocios son ahora totalmente interdepen-*



► BJJ TEAM 24 se unió al grupo en 2022.

dientes. La distribución en Italia depende mucho de los suministros de Francia y España. Estamos conectados, y esto es un punto fuerte en relación con la demanda del mercado, que exige soluciones simples y globales.” Lo que es cierto de la actividad que se unifica, también lo es para el enfoque de la RSC. *“El liderazgo de DELANCHY en Francia en estos ámbitos nos hace avanzar. Hay una verdadera concienciación, entre otros, en los numerosos socios con los que trabajamos, sobre todo en Italia. Lo que me llama la atención es la rápida evolución que combina diversificación y masificación, lo que hace que Europa sea una realidad para nosotros.”* En estos países, la empresa combina su condición de transportista con la de comisionista de transporte, lo que significa

que la noción de implicación de las partes interesadas en las nuevas formas de trabajar es esencial. *“Se trata de empresas de transporte con las que trabajamos de forma muy leal. Es una asociación que construimos a largo plazo, con empresas que comparten nuestra mentalidad”*, subraya Stéphane. Simone Buscone, que dirige BJJ Suisse en Tesino, cuya actividad ilustra varios puntos, como la diversificación (en este caso, el transporte de flores), también destaca la importancia de la fidelidad a los socios: *“Trabajamos con un máximo de 4 a 5 socios, tal como el grupo Krummen, una empresa familiar con una política de RSC muy activa que, al igual que DELANCHY, tiene una flota 100 % Euro 6 y está desarrollando una serie de experimentos en fuentes de energía*

**“El liderazgo de DELANCHY en Francia en estos ámbitos nos hace avanzar. Hay una verdadera concienciación, entre otros, en los numerosos socios con los que trabajamos”.**



► De izquierda a derecha: Simon POZO SANCHEZ - Director FRIGO TRANSPORTS ESPAÑA BARCELONA / Michaël LESTI - Director FRIGO TRANSPORTS ITALIA MILANO / Simone BUSCONE - Director BJJ TEAM 24 Suiza / Brigitte DELANCHY / Andrea VEGRO - Director BJJ TEAM 24 Italia / Francesco FISCHETTO - Director FRIGO TRANSPORTS ITALIA ROMA / Stéphane GALLIARD - Responsable de desarrollo para el sur de Europa Grupo DELANCHY.



► Ida Sinke

alternativas (biogás-LKW).” En términos de desarrollo empresarial, en este caso el impacto de la incorporación al Grupo DELANCHY también fue inmediato: “Es una nueva red que se abre ante nosotros, con verdaderas perspectivas de desarrollo”.

**a norte**

Al igual que en el sur con la creación de Frigo Transport Italia en 1998, el Grupo DELANCHY comenzó a desarrollar actividades en el norte de Europa en una etapa muy temprana, con la adquisición en 2004,

a través de Copromer, de Cotrama, que opera rutas desde Boulogne-sur-Mer a Inglaterra. Con la alianza firmada en 2023 con la empresa familiar Kotra (fundada por la familia De Koeijer en 1870), especializada en productos de mar, el Grupo da un verdadero paso adelante. La empresa es muy activa en Alemania, Dinamarca, Austria y Suiza, así como también en Francia, España e Italia. “La clave es la masificación”, afirma Philippe Lemaire, que dirige el desarrollo del grupo en el norte de Europa. “Estamos presentes en 27 países y los flujos norte-sur se intensifican en beneficio de nuestros clientes, que esperan de nosotros un servicio comple-

to de logística y transporte. Tenemos clientes en Polonia que nos piden que hagamos envíos a Bélgica, Holanda, Francia e Italia.”

El proyecto forma parte de lo que podría denominarse el proyecto Europa de DELANCHY, cuyo objetivo es “ser europeos en cinco años”. ¿Qué significa esto exactamente? “Significa ser local en todas partes, dar prioridad a la gestión local, pero también significa tener un nivel de servicio uniforme, a pesar de las diferencias culturales.” Por último, el principio también se aplica a la RSC y a los resultados extrafinancieros. Este objetivo está en consonancia con la cultura de Kotra y las iniciativas que ya están en marcha, como

**“Ser europeo significa ser local en todas partes y contar con un nivel de servicio uniforme, a pesar de las diferencias culturales”.**

señala Ida Sinke, responsable de la iniciativa: “En Kotra, la RSC desempeña un papel importante, nuestra flota está compuesta íntegramente por vehículos equipados con los últimos motores diésel Euro 6, y en los últimos años ya hemos implementado varias iniciativas de sostenibilidad, como la instalación de un parque solar que nos permite cubrir el 45 % de nuestras necesidades de electricidad de manera autónoma. Además, al igual que en DELANCHY, hemos puesto en marcha varios proyectos piloto, como un remolque frigorífico equipado con un motor eléctrico.” Al igual que lo que DELANCHY está desarrollando en Francia, estas iniciativas apuntan a proteger los recursos hídricos (recogida de agua de lluvia para lavar los camiones), pero también al bienestar y la empleabilidad de los trabajadores. La innovación

más reciente es “Kotra4You”, una aplicación diseñada para facilitar la comunicación con todos los empleados, fomentar la promoción interna y proporcionar acceso directo a la formación (es una plataforma de e-learning!).

Como puede verse, la construcción de una red europea va por buen camino, aunque aún queda mucho por hacer. En este sentido, la cuestión de la responsabilidad puede servir de vínculo entre los distintos agentes, brindando la oportunidad de compartir las mejores prácticas y avanzar juntos.



► Corrado Mascia, Lisa Ballanfat, Andrea Acierno, Antonio Barbagiovanni, Alberto Vannucchi, Gabriella Califano, Simone Buscone, Micaela Casartelli, Arianna Pellegatta, Linda Pollini, Joni Curci, Fabrizio Launech, Michele De Giovanni.

**BJG Team 24**

La empresa entrega alimentos a temperatura controlada en Suiza dentro de las 24 horas siguientes a su salida de Milán, donde posee dos plataformas. BJJ Team 24 también transporta hacia Suiza flores frescas cortadas en Italia. Con sede en Tesino, BJJ Team 24 abrió una segunda sucursal en Milán en 2007, seguida de una tercera en Ginebra en 2016.

# Incendio de La Gravelle: lecciones que aprender

Bruno Lesaint recuerda el incendio que destruyó los edificios de la sede social de La Gravelle el 24 de julio de 2024. Si bien el siniestro puso de manifiesto los puntos fuertes del grupo, su espíritu de solidaridad y su comportamiento responsable, sobre todo le animó a tener en cuenta este riesgo de manera global.



## ¿Qué pasó?

La causa fue accidental. El incendio se declaró hacia las 4 de la madrugada del 24 de julio en las obras del nuevo edificio de la sede social. Tras consumir el edificio con estructura de madera, el fuego se propagó al edificio existente con armazón de acero, cuyo aislamiento es altamente inflamable. En 2 horas, 2 horas y media como máximo, unos 4000 m<sup>2</sup> se convirtieron en humo.

## ¿La agencia de transporte Frigo Transports 53 se vio afectada?

Afortunadamente no. La agencia Frigo Transports 53, que se encuentra en la planta baja y funciona las 24 horas del día, quedó intacta. Fueron los conductores quienes detectaron el inicio del incendio y dieron inmediatamente la alarma.

## ¿Qué ha desvelado esta catástrofe sobre vuestra cultura?

La fuerza del grupo y, específicamente, la flexibilidad y capacidad de reacción que constituyen su ADN, quedaron patentes al día siguiente del accidente. El grupo demostró una gran capacidad de movilización. Tuvimos que encontrar el equipo

informático necesario e instalar estaciones de trabajo en 3 lugares diferentes. 56 empleados volvieron a trabajar en un periodo de 2 días. De hecho, la ruptura entre los servicios de apoyo y las operaciones no superó este periodo. ¡Algunas plataformas ni siquiera se dieron cuenta!

## ¿Y sobre vuestro comportamiento?

Fue una oportunidad para comprobar que, para nosotros, la responsabilidad no es solo una palabra. Aunque ha implicado a todas las partes de nuestra organización, lo que más destaca para mí es la solidaridad que hemos mostrado con nuestros socios

“Es en estas circunstancias cuando la noción de responsabilidad de las partes interesadas adquiere todo su significado”.



implicados en la obra. Más de docena de empresas trabajaron duro y, para algunos operarios, era el trabajo del año. En otras palabras, su interrupción fue catastrófica, ya que puso en peligro la continuidad de su actividad. La dirección se comprometió con sus socios a limitar las desastrosas consecuencias del siniestro. Es en estas circunstancias cuando la noción de responsabilidad de las partes interesadas adquiere todo su significado.

## En términos de funcionamiento y organización, ¿habéis confirmado o refutado vuestro modelo?

Esta catástrofe validó claramente nuestro modelo organizativo. Toda la infraestructura informática de la

que dependen nuestras sucursales está externalizada, lo que la ha protegido de cualquier daño. Es por eso que no tuvimos que lamentar ningún tiempo de inactividad.

## ¿Qué correcciones se realizaron inmediatamente?

Desde el punto de vista del inmueble, este acontecimiento no cuestiona la elección de materiales para la nueva sede, como la estructura de madera. Para las plataformas, estas opciones están en cualquier caso limitadas por la necesidad de producir frío: por el momento no tenemos ninguna alternativa viable a los paneles sándwich de espuma de poliuretano.

56  
empleados  
volvieron a trabajar  
en un periodo de 2 días.



Por otra parte, hemos revisado algunos de los procedimientos operativos del lugar para limitar el riesgo de incendio. La técnica del aire caliente ha sustituido al soplete para soldar juntas con productos bituminosos, los trabajos de amolado se realizarán en una zona segura o en el exterior y los trabajadores cortarán sistemáticamente la energía todas las noches.

#### ¿Habéis formalizado mejores prácticas?

Aún no hemos llegado a ese punto. Actualmente se está elaborando el informe pericial. Dicho esto, la for-

malización de las mejores prácticas requiere certezas. Una vez identificadas las causas en detalle, impulsaremos cambios y revisaremos en consecuencia los procedimientos operativos de futuros proyectos.

#### ¿Qué medidas habéis tomado para mejorar la prevención de siniestros?

Pedimos a los jefes de obra que pusieran a prueba sus conocimientos sobre su entorno de seguridad. Entre otras cosas, se ha comprobado la calidad del contacto con los bomberos y se han realizado simulacros de evacuación de edificios. El

objetivo era recordar el procedimiento que se debe seguir.

#### ¿Habéis tenido en cuenta este riesgo de forma más general?

Cuando un centro de operaciones “se cae”, repercute en toda la red. También se pidió a los directores que elaboraran escenarios operativos y planes de continuidad de la actividad en caso de incendio en su plataforma. Es un proyecto complejo y en profundidad que se llevará a cabo a lo largo de 2025. Hay que tener en cuenta las interacciones específicas entre centros, las necesidades y perfiles de los clientes, la



“Esta catástrofe validó claramente nuestro modelo organizativo. Toda la infraestructura informática de la que dependen nuestras sucursales está externalizada”.

naturaleza, los flujos y volúmenes de mercancías... ¡Nada garantiza que encontremos la solución de inmediato! Pero tenemos una certeza: no podemos evitar el tema. Es imperativo que ideemos una forma de organizarnos que nos permita

responder con la mayor eficacia posible.

# ¡Nuestra marca empleadora la construyen ante todo nuestros empleados!

El concepto de “marca del empleador” se utiliza a menudo en las comunicaciones para destacar iniciativas, a veces originales, en la gestión de los Recursos Humanos. En el Grupo DELANCHY, la “marca empleador” abarca una realidad totalmente diferente: es un catalizador para mantener una relación estrecha y de confianza entre todos los niveles de la organización del Grupo y, ante todo, con sus empleados, lo que la convierte en un elemento central de nuestra estrategia de RSC. Un verdadero reto para una empresa que cuenta con 55 centros en todo el territorio nacional. Nathalie Tartu, Directora de Desarrollo de RR. HH. del grupo, nos ofrece un panorama general.



## Una cultura de lealtad

Nathalie Tartu se incorporó al Grupo DELANCHY en septiembre de 2023 y, desde el comienzo, se dio cuenta de la gran implicación de los empleados. “Existe un verdadero deseo y apego dentro del grupo, y esa es una fuerza que mantiene nuestro compromiso. No podemos contentarnos con buenas promesas... al contrario, ¡hay que asegurarse de que la realidad de la empresa esté a la altura! Por eso incluimos plenamente la calidad de vida en el trabajo de nuestros empleados en nuestra política de “marca de empleador”. Son nuestros embajadores ante los recién llegados y ante todo nuestro ecosistema: clientes, proveedores y socios institucionales. Esta atención a la calidad de vida en el trabajo se refleja en la limpieza de nuestra flota de vehículos, la calidad de nuestra ropa de trabajo y la tra-

yectoria profesional de nuestros empleados. Por ejemplo, tenemos empleados que pasan toda su carrera en la empresa, empezando en un puesto en el muelle de carga y progresando después a puestos operativos, de gestión o, para algunos, hasta puestos de dirección. Todos los que trabajan en DELANCHY conocen esta capacidad de evolución dentro de la empresa. También hemos creado un grupo de trabajo sobre este tema, que ha establecido un Proceso de Evolución Interna para identificar y apoyar perfiles que posean la capacidad para progresar a puestos directivos.”

## Una gestión descentralizada

Nathalie Tartu tiene un doble enfoque de los RR. HH., ya que es a la vez Directora de Desarrollo de RR. HH. a nivel del grupo y Asesora de RR. HH. para 5 sucursales (Frigo Trans-

ports 56, 33, 85, 94 y Delanchy Prestations de Services 85, que en conjunto emplean a unas 500 personas). Esta doble función le permite tener una visión global de las cuestiones de RR. HH., además de mantenerse en contacto con el día a día de la empresa. “Es esencial tener en cuenta la dimensión multisede de DELANCHY”, explica Nathalie Tartu, “con 55 centros repartidos por toda Francia, es evidente que la dificultad se multiplica por la dispersión de la plantilla y la diversidad de nuestras actividades. Por eso hemos colocado asesores de RR. HH. en todas las entidades del grupo. Apoyan a los directores en cuestiones de RR. HH. y gestión, pero también transmiten la estrategia nacional definida por la dirección. Este sistema nos permite ser lo más operativos posible sobre el terreno, además de transmitir las expectativas de nuestros empleados. Nuestra organización está al nivel de los hombres y las mujeres que la componen, con vínculos jerárquicos muy cortos, lo que es una característica de nuestra dimensión familiar.”

“Existe un verdadero deseo y apego dentro del grupo, y esa es una fuerza que mantiene nuestro compromiso”.



**Relaciones exteriores: la apertura**

En cuanto a las relaciones exteriores, el Grupo DELANCHY desarrolla todo un arsenal de iniciativas para atraer a los mejores perfiles. Entre ellas se incluyen visitas a escuelas y prácticas, tanto para escolares de secundario como para personas mayores que desean reciclarse profesionalmente. Por ejemplo, el grupo mantiene una relación regular con France Travail para llevar a cabo programas de POEI (Preparación Operativa para el Empleo Individual), que ofrecen a los becarios la oportunidad de aceptar un contrato de un mínimo de 6 meses tras su formación.

El año pasado, el grupo hizo su primera aparición en la zona de contratación del parque de las “24 h camiones” de Le Mans, en el marco de la operación “Transportez-vous bien” y Nathalie Tartu confiesa que quedó gratamente sorprendida por los comentarios que recibió de los participantes y visitantes sobre cómo perciben al Grupo DELANCHY. “Este stand, en la zona de contratación del parque de las “24 h de Le Mans Camiones”, nos proporcionó información directa de

**“Nuestra ambición es que cada empleado se sienta lo más cómodo posible en su puesto de trabajo.”**

conductores que no necesariamente estaban buscando un empleo: es razonable suponer que un conductor que solicita un empleo en DELANCHY hará más bien hincapié en su percepción de la empresa para maximizar sus posibilidades de ser contratado, lo que no fue el caso de nuestros visitantes en el stand. Pude comprobar personalmente que entre 150 y 200 conductores-visitantes conocían nuestra empresa, nuestra especialidad en productos fríos y de pesca y tenían una buena imagen de la marca. Recibimos más de 35 currículos espontáneos, ¡aunque este no era el objetivo principal de la acción!”

**Apoyo personalizado**

A lo largo de su integración, los recién llegados reciben el apoyo de empleados experimentados que les transmiten sus conocimientos y valores. En el grupo coexisten dos categorías de tutores: tutores para

los recién llegados y tutores para los estudiantes en prácticas. La idea, al recurrir a personas con experiencia para apoyar a los recién llegados, es a la vez garantizar el éxito de la transferencia de competencias (porque cuando se conoce bien el trabajo, se corren menos riesgos), pero también compartir la cultura del grupo, que es, en definitiva, puesta en práctica por cada empleado cada día. Actualmente estamos realizando una operación de prueba en 2 centros en paralelo: en el centro de Frigo Transports 33, los recién llegados llevan un peto para distinguirlos de los demás miembros del equipo. En Frigo Transports 56, llevan un brazalete para mostrar que son “aprendices”. Tras recibir los comentarios, elegiremos la solución más eficaz y la aplicaremos a nivel de grupo.

“Una de nuestras mayores preocupaciones es la formación en salud y seguridad de los empleados”, afirma Nathalie Tartu. “Uno de nuestros



éxitos han sido las sesiones de acciones y posturas que se imparten a diario, sobre todo a los preparadores de pedidos y a los conductores. También hemos desarrollado una formación específica para la seguridad de los equipos de manipulación, muy habitual en nuestro ámbito de actividad. También estamos experimentando con CARSAT, que ofrece módulos de formación adaptados a las condiciones locales. Naturalmente, impartimos formación sobre salud y seguridad a nuestros empleados cada 5 años, de acuerdo con nuestras obligaciones. Pero queremos ir más allá: por ejemplo, vamos a desarrollar módulos de e-learning que nos permitirán repasar los fundamentos de salud y seguridad, porque pensamos que es necesario dar “dosis de refuerzo” entre los periodos de formación obligatoria para tener presentes las buenas prácticas.”

**Hoja de ruta 2025**

“Este año nos centraremos en dos ejes clave”, concluye Nathalie Tartu. “En primer lugar, el desarrollo de cursos de formación para apoyar a nuestro equipo directivo en la “gestión de la transición”, es decir, mejo-

rar su comprensión y gestión de las transiciones ambientales, sociales y de gestión. Por ejemplo, a menudo oímos hablar de problemas de gestión relacionados con la intergeneracionalidad a través de expresiones como “los jóvenes, la generación Y o Z”... Creemos que debemos aceptar el cambio reorientando el discurso en torno al valor del trabajo. Los empleados nuevos o jóvenes son una oportunidad para la empresa: aportan innovación y competencias diferentes y a menudo enriquecen nuestra propia organización. ¡Nuestro negocio es el movimiento, y sería poco realista no poder “movernos”! El segundo eje de trabajo se titula “Conocerse mejor para comunicar mejor” y se centra en las relaciones interpersonales. Además de la formación presencial, contará con el apoyo de una nueva herramienta digital que permitirá a todos comprender mejor los sesgos de comunicación y facilitará el día a día de los equipos. Nuestra ambición es que cada empleado se sienta lo más cómodo posible en su puesto de trabajo.”

**Números clave de RR. HH.:**

**3500**  
empleados

Edad promedio:  
**43,37** años

Antigüedad promedio:  
**10,5** años

Número de practicantes/año:  
aproximadamente

**90**

En 2024, se llevaron adelante

**1888**

iniciativas de formación para nuestros empleados en el Grupo DELANCHY.

# Una nueva solución de movilidad conectada para garantizar la seguridad alimentaria

Garantizar la seguridad alimentaria significa respetar la cadena de frío. Se trata de una cuestión crucial para el Grupo DELANCHY, que transporta alimentos perecederos destinados al consumo. Para controlar la temperatura de los productos que transporta, el Grupo DELANCHY ha invertido en una nueva solución. Además de controlar la temperatura y detectar anomalías en tiempo real, esta innovación del grupo Michelin ofrece la ventaja de optimizar la planificación de las misiones.

Para DELANCHY, mantener un alto nivel de vigilancia en materia de seguridad alimentaria también significa estar al tanto de los avances tecnológicos. Tras la implementación de los primeros sensores en 2019, que finalmente fueron poco eficaces, medianamente fiables y consumían mucha energía, el grupo ha optado por una solución desarrollada recientemente por Michelin Connected Fleet, filial del Grupo Michelin.

El Grupo DELANCHY probó inicialmente la innovación durante un año en su centro de Copromer antes de ampliarla a todas sus sucursales a partir de marzo de 2024. Estos sensores, certificados según la nor-

ma EN12 830 para registradores de temperatura, se han instalado en los compartimentos y puertas de los 808 vehículos, semirremolques y rígidos del grupo. *“Toman la temperatura del aire que vuelve al interior de la caja, controlan en tiempo real los datos de la unidad de refrigeración y del trayecto y generan informes automáticos y las alarmas correspondientes. Esta tecnología sirve tanto al operador como al cliente”*, afirma Isabelle Roussel, Directora de Calidad. *“El conductor controla la temperatura de su unidad y*

*de la mercancía a medida que se carga y descarga”*, añade Carole Gatel, Directora de Flota.

Al permitir el seguimiento a distancia, este nuevo equipo también refuerza la trazabilidad de los productos y contribuye a la Defensa Alimentaria contra actos malintencionados, una cuestión crucial para DELANCHY. El planificador de rutas también permite optimizar los itinerarios y controlar el cumplimiento de las normas de conducción ecológica, lo que también contribuye a

**“Los sensores Michelin refuerzan la trazabilidad de los productos”.**



**“Esta tecnología sirve tanto al operador como al cliente”.**

la seguridad vial. *“Nuestros procesos ya eran rigurosos, pero no siempre podíamos justificarlo. Ahora estamos aportando la prueba del cumplimiento”*, señala Ionel Cocor, Director técnico de Frigo Transports 21, que ayudó a Michelin Connected Fleet a colocar los sensores en los 30 vehículos de su agencia en la pri-

mavera de 2024. *“Podemos obtener datos de varias semanas atrás y entregar gráficos a los clientes que lo deseen”*, añade. *“De lo que se trata es de comprender qué desencadena las anomalías para poder subsanarlas”*, añade Carole Gatel.

**Assem Deif,**  
**Corporate Sales Director de Michelin Connected Fleet**

*“El Grupo DELANCHY es un actor consolidado dentro del Grupo Michelin, con el que trabajamos en sinergia. Aprovechamos la oportunidad de ir más allá en la entrega de valor escuchando las necesidades expresadas por Isabelle Roussel, Directora de Calidad de DELANCHY. El reto para Michelin Connected Fleet era promover una movilidad sostenible, operaciones más eficientes y, sobre todo, un seguimiento preciso de la cadena de frío para DELANCHY a través de una solución avanzada de movilidad conectada. Nuestra relación con DELANCHY es de colaboración, ya que está basada en el apoyo sobre el terreno, la comprensión de los usos y un enfoque que va mucho más allá de la innovación tecnológica”.*

808

vehículos equipados con la solución Michelin Connected Fleet.

# Seguridad en los muelles: los buenos hábitos son esenciales

En su afán de mejora continua, el Grupo DELANCHY refuerza la gestión de la seguridad en sus filiales. El objetivo de reducir al máximo el número de accidentes laborales impulsa al grupo, que, más que nunca, cuida de su principal recurso: sus empleados.

A diferencia de la creencia popular, en el sector del transporte se producen más accidentes durante la carga y descarga cuando el vehículo está detenido que cuando está circulando. Esto representa 9 de cada 10 accidentes. El Grupo DELANCHY no es una excepción a esta regla, con 249 accidentes laborales en 2024.

Para reducir el número de accidentes, DELANCHY ha puesto en marcha un plan de acción que incluye una auditoría al año y por sucursal, el despliegue de herramientas de análisis de los accidentes laborales y la revisión de los riesgos.

Alexis Lepage, antiguo estudiante en prácticas que se encarga de la seguridad desde septiembre de 2023, ha identificado los principales riesgos que afectan a las sucursales de

DELANCHY con la ayuda de los “expertos” del Grupo: Bruno Lesaint, Director de Inmuebles, Hubert Le Blon, Director de Compras, e Isabelle Roussel, Directora de Calidad. Se enumeraron todas las cuestiones relacionadas con la seguridad de las personas, los edificios y los equipos.

Realizada a principios de 2024, esta fase exploratoria condujo a la elaboración de una lista de verificación de auditoría muy detallada que enumera 170 puntos de alerta y ofrece

**“Esta fase exploratoria condujo a la elaboración de una lista de verificación de auditoría muy detallada que enumera 170 puntos de alerta”.**

un espectro exhaustivo de la seguridad en las filiales, desde la estanqueidad de nuestros centros, pasando por la gestión de los accidentes laborales, hasta el riesgo de incendio.

Fueron necesarios seis meses de reflexión y consulta para elaborar este documento, que se validó tras una auditoría de prueba, seguida del primer ciclo de auditorías en las sucursales. En cada centro, Alexis Lepage trabaja con el responsable



**“Estas auditorías, que identifican los riesgos, son un elemento clave de la política de seguridad del Grupo DELANCHY”.**

de seguridad para evaluar lo que se cumple y lo que no, con el resultado de que hay que tomar medidas y armonizar los procesos en todo el grupo. Para facilitar el proceso, se tiende a prescindir del papel.

*“Estas auditorías, que identifican riesgos y accidentes, constituyen una herramienta de análisis a disposición de los operadores y de la sede central. Son un elemento clave de la política de seguridad de DELANCHY”, señala Alexis Lepage, que ya habla de las mejores prác-*



# Dormirse al volante, un grave problema de seguridad

El verano pasado se produjo un preocupante aumento de los accidentes relacionados con el sueño. El Grupo DELANCHY tomó inmediatamente medidas para prevenir este riesgo. Se ha puesto en marcha una amplia campaña de información y concienciación. Algunas sucursales también han abierto sus puertas a una organización que ofrece formación sobre estilos de vida que incluye una sección sobre el sueño.

Todo empezó con un triste dato: entre junio y septiembre de 2024 se produjeron 4 accidentes a causa de que los conductores se quedaron dormidos. El tema se tomó inmediatamente muy en serio. “Siempre ha sido un riesgo en nuestra profesión”, afirma Yannig Renault, Director Técnico. “En una época en la que el sistema era bastante laxo, los transportistas se aprovechaban de ello y los conductores no dormían lo suficiente. Cuando, se endureció la normativa, en la década de 1990, se respetaron mejor los periodos de descanso y, al mismo tiempo, el riesgo disminuyó significativamente y luego se estabilizó. Pero en los últimos 4 o 5 años, a pesar de un cumplimiento extremadamente riguroso de las normas por parte de los transportistas, el índice de siniestros relacionados con la falta de descanso

so ha aumentado”, señala. Esta evolución forma parte de una tendencia general que preocupa a las autoridades sanitarias, que advierten de los peligros que conlleva: “La proporción de conductores que duermen poco, con menos horas de sueño de lo recomendado, aumenta sin cesar. En una realidad de ritmos acelerados, donde todos quieren estar presentes en el mundo y conectados en todo momento, el sueño puede parecer un tiempo opcional (...). No obstante, un gran número de estudios epidemiológicos han demostrado que dormir menos de 6 horas está asociado con un mayor riesgo de obesidad, dia-

betes tipo 2, hipertensión, cardiopatías y accidentes”, tal y como recoge un boletín de Santé Publique France de 2019.

En DELANCHY, la mayoría de los accidentes se producen en trayectos de media distancia. En los trayectos de unas diez horas para cumplir los requisitos del justo a tiempo, el transporte se realiza con tripulaciones dobles, que se alternan al volante.

“El núcleo del problema reside en la dificultad de tomar conciencia de nuestra propia incapacidad para luchar contra el sueño”, señala Yannig Renault. Conociendo la duración y la frecuencia legal de las pausas,

**“Es crucial hacer comprender que no solo le pasa a los demás”.**



algunos conductores no llegan a su turno totalmente descansados, con la esperanza de llegar a la siguiente parada obligatoria. “Todos los trucos para mantenerse despierto a pesar del cansancio (café, conducir con la ventanilla abierta, música alta) son inútiles”, advierte. “Solo se puede transmitir un mensaje: no luchar porque no se logrará nada. Parar, dormir y volver a salir.” El comité de seguridad del grupo, creado en 2017, se ha hecho cargo del asunto. Ha puesto en marcha una contundente campaña de carteles dirigida a los conductores, en la que los directores y los referentes de seguridad transmiten el mensaje. “El cartel de atención al sueño muestra fotos de camiones de DELANCHY implicados en accidentes. Es crucial hacer comprender que no solo le pasa a los demás”, explica Alexis Lepage, jefe de proyecto del departamento de seguridad del grupo. Hay otro aspecto al que es fácil de recurrir: el aviso de cambio de carril, que muy a menudo se desactiva en el panel de ins-

trumentos del vehículo.

El Grupo DELANCHY también se ha asociado a las iniciativas de prevención de la organización *Transportez-vous bien*, de la cual es socio CARCEPT, el organismo de protección social de los transportistas.

Anunciada mediante folletos, la visita a las sucursales (hasta la fecha se han visitado 3 o 4 centros) ha despertado interés. En su stand, las enfermeras de *Transportez-vous bien* presentan un programa de coaching sanitario, totalmente gratuito para los beneficiarios. A partir de una evaluación inicial, se sugieren mejores prácticas en los ámbitos de la nutrición, el estrés, las adicciones, las enfermedades cardiovasculares y el sueño. Luego se realiza un seguimiento durante 4 sesiones individuales. En COPROMER se inscribieron 50 de las 65 personas a las que se dirigió la campaña de concienciación. Entre los temas elegidos por los participantes, el sueño y la nutrición encabezaban la lista.



# Socio para la eficiencia energética: “¡Orgullosos de llevar la camiseta de DELANCHY!”

La crisis energética ha llevado a las empresas a interesarse por la eficiencia energética. El Grupo DELANCHY no es una excepción a la regla, aunque las cuestiones de ahorro de energía han estado en los genes de la empresa desde el comienzo. Para progresar, el grupo se ha rodeado de socios que le acompañan a largo plazo. Marc Guégan, Director General de LBGE y LBGE Energie, socio con sede en Kervignac (Lorient), Bretaña (¡cómo no!), profundiza en el tema.

“Históricamente, nuestra oferta se ha centrado en la electricidad terciaria e industrial. Desde hace más de 25 años, asesoramos y asistimos a empresas y organismos en proyectos de Alta Tensión, Corriente Ferte, Corriente Baja, Procesos de empresas y organizaciones, y después pasamos a otros servicios a través de nuestra filial LBGE Energie, con la instalación de sistemas de energías renovables: paneles fotovoltaicos, estaciones de recarga de vehículos eléctricos y todo tipo de proyectos innovadores en el ámbito de la producción de energía”, explica Marc Guégan, que conoció al grupo en 2017 en la obra de Générac (30), donde la empresa opera en todo

el espectro: alta tensión, iluminación y gestión, distribución de energía y producción de frío.

Marc y sus equipos tuvieron la oportunidad de descubrir la cultura corporativa de DELANCHY, caracterizada por el alto nivel de exigencia, la confianza a largo plazo y, sobre todo, “el deseo de progresar y aprender juntos con ambición”. Este fue claramente el caso de la implementación de marquesinas fotovoltaicas (colocación e instalación, puesta en servicio y formación, mantenimiento, supervisión en tiempo real) en 4 plataformas, en Gannat (03), Beaune (71), Générac y La Gravelle (53). “Nuestra misión es garantizar la

producción anual, pero también estamos muy comprometidos con la noción de rendimiento y, en particular, con el objetivo del autoconsumo. Hoy hablamos de un promedio del 20 al 25 %, ¡pero nuestro objetivo en centros recientemente equipados como Beaune es más bien del 50%!”, prosigue Marc, que espera con impaciencia el verano de 2025 para poder evaluar el rendimiento de las instalaciones de este centro (3 marquesinas con una capacidad de 450 kWc), así como la eficacia de un nuevo sistema de optimización del consumo eléctrico.



“Es un poco pronto para juzgar, pero estamos muy atentos a esta experiencia para plantearnos su generalización y dotarnos de los medios necesarios, en términos de indicadores, para controlar nuestros resultados”, confirma Bruno Lesaint, Director de Inmuebles del grupo. Como todos los socios de DELANCHY, Marc se vio profundamente afectado por el incendio de La Gravelle (ver página 12), a pesar de que el área de electricidad apenas había despegado cuando ocurrió: “Te sientes parte de un equipo y compartes los buenos y los malos momentos”. Este sentimiento refleja la forma de relacionarse con las empresas: “En DELANCHY, nunca nos llamarán subcontratistas, estamos orgullosos

de que confíen en nosotros y nuestra motivación se multiplica por diez. La primera palabra que viene a la mente para describir nuestra relación es respeto, somos un socio técnico que apoya el crecimiento del grupo y, para resumir nuestro pensamiento, ¡estamos orgullosos de llevar la camiseta de DELANCHY!”

LBGE es una PyME familiar de 70 empleados con orgullosas raíces bretonas que, por supuesto, participará en el relanzamiento de la sede de La Gravelle: “Estamos impacientes por volver a trabajar en este proyecto, que será un motivo de orgullo tanto DELANCHY como para nosotros”, concluye Marc.

## Eficiencia energética

El objetivo de la eficiencia energética es reducir los costes (directos e indirectos) ecológicos, económicos y sociales derivados de la producción, el transporte y el consumo de energía. Ayuda a reducir la huella ecológica, incluida la de carbono, mejora la seguridad energética y, por supuesto, contribuye a la transición energética.

Marquesinas de Beaune:

- marquesina 1 (aparcamiento de coches): 230 kWc
- marquesina 2 (aparcamiento de coches): 200 kWc
- marquesina 3 (refugio para bicicletas): 20 kWc



Marc Guégan, Director General de LBGE y LBGE Energie.

# Estrategia de descarbonización: ¡el fin de la era de la demagogia!

Para llegar a cero emisiones en 2050, Francia, al igual que Europa, necesita duplicar el ritmo de reducción de las emisiones de carbono. Pero tras casi 10 años de esfuerzos continuos y numerosos experimentos en todas direcciones, el Grupo DELANCHY ha adquirido madurez y distancia en estos ámbitos, lejos de cualquier *ecoimpostura* y, sobre todo, de cualquier demagogia. De ello surge una convicción: las condenas tajantes, incluidas contra el diésel, son contraproducentes, ya que los problemas deben abordarse con realismo y sinceridad.

En Francia, los camiones emiten el 23 % de los gases de efecto invernadero y representan el 88 % del transporte terrestre de mercancías<sup>1</sup>. Es útil saber que las emisiones del sector del transporte en Francia metropolitana han disminuido en los últimos 20 años y que estas reducciones

se deben en gran parte al transporte por carretera. Así pues, no hay razón para que el transporte por carretera sea el chivo expiatorio que a menudo aparece en la prensa, ni para bajar la guardia ante los esfuerzos realizados por el Grupo DELANCHY. ¡Una mirada retrospectiva a

10 años de esfuerzo, experimentación y resultados!

<sup>1</sup> Citepa, 2024. Informe Secten - Emisiones de gases de efecto invernadero y contaminantes atmosféricos 1990-2023.



## REGRESO AL FUTURO 2016-2024: UNA GRAN CANTIDAD DE INICIATIVAS

### 1 Composición de la flota

En 2016, más del 50 % de la flota de vehículos del Grupo DELANCHY (el 52 % para ser exactos) ya estaba compuesta por vehículos Euro 6\*, que entraron en vigencia en 2014. El Grupo ha emprendido una decidida campaña de inversión para seguir renovando su flota. Al año siguiente, esta proporción aumentó al 65 % y alcanzó el 99 % en 2022.

### 2 Vehículos eléctricos: una apuesta por el futuro

En 2017, el Grupo DELANCHY introdujo un camión eléctrico para prestar servicio en Les Halles de Lyon - Paul Bocuse. Este prototipo, fruto de la colaboración con Renault Trucks, no genera emisiones contaminantes y alimenta su unidad de refrigeración con sus baterías. En 2023 se añadirán a la flota otros 7 vehículos eléctricos.

### 3 GNC y BioGNV: una solución intermedia

Con más de 30 vehículos propulsados por GNV, el Grupo DELANCHY confía en esta tecnología para las rutas regionales. Aunque es un combustible fósil, el gas natural emite un 25 % menos de CO<sub>2</sub> que el diésel. El uso de biogás, derivado de residuos agrícolas, reduce las emisiones de gases de efecto invernadero en casi un 90 %.

### 4 Hidrógeno: una tecnología aún en fase de exploración

El Grupo DELANCHY estudia el hidrógeno como alternativa prometedora. En 2019, la empresa se asoció con Chéreau para probar un semirremolque frigorífico que funciona con hidrógeno. Sin embargo, esta tecnología aún se enfrenta a grandes retos: elevados costes de infraestructura, producción limitada de hidrógeno verde y dificultades en la homologación de los vehículos.

\*Con la llegada de los Euro 6 en 2014, los precios de los vehículos han subido alrededor de un 15 %. Para anticiparse a esta tendencia, algunos fabricantes invirtieron en exceso en los 2 años anteriores, en detrimento evidente de los resultados ambientales. DELANCHY ha hecho exactamente lo contrario al cambiar las compras previstas de Euro 5 a Euro 6.

### Un compromiso estructural: plataformas y logística sostenibles

El Grupo DELANCHY no limita su estrategia de descarbonización a sus vehículos. La empresa también está modernizando sus infraestructuras, como la plataforma logística Générac, diseñada para optimizar la cadena de frío y limitar al mismo tiempo el consumo de energía.

Esta plataforma incluye:

- paneles fotovoltaicos,
- unidades de refrigeración de CO<sub>2</sub>,
- iluminación LED.

Optimizar los flujos logísticos es también una palanca estratégica. La gestión inteligente de las rutas y la reducción de los trayectos en vacío permiten ahorrar combustible y reducir las emisiones.

# “Hablemos claro”

Entrevista con Yannig Renault,  
Director Técnico del Grupo DELANCHY



**¿Cuál es la posición del grupo sobre el objetivo europeo de neutralidad en carbono para 2050?**

Todo el mundo está de acuerdo en el objetivo, pero hay algo evidente: la incógnita tecnológica. Un transportista como el Grupo DELANCHY depende en gran medida de los avances de los fabricantes, aunque (y eso es lo que hacemos) tengamos que estar a la vanguardia de la innovación y la experimentación. Hay que tener en cuenta que somos usuarios de los equipos, por lo que no tenemos acceso a lo que se está preparando en las oficinas de proyectos ni a su grado de avance. Luego hay otra cuestión que es la asequibilidad.

**¿Cómo evoluciona la evaluación del rendimiento y, en particular, de los indicadores?**

Estamos trabajando en la relación tonelada-kilómetro. En el futuro, este indicador se utilizará para seguir nuestros resultados con la implementación de nuevos programas informáticos. Si somos razonables, y sin grandes avances tecnológicos, podemos esperar ganancias de entre el 5 y el 10 % para 2030. Es una tendencia que se mantiene, y la reducción de emisiones de los últimos años se ha logrado gracias a neumáticos con menor resistencia a la rodadura, un menor consumo de diésel y la combinación con vehículos eléctricos. Aún tenemos margen de mejora en términos de conducción ecológica, kilometraje en vacío y tasa de carga.

**Sobre este último punto, ¿hay algún proyecto en marcha?**

¡Es un proyecto en marcha desde que se fundó la empresa! Es lo primero que se aprende en una escuela de transporte. Es importante entender que la tasa de carga es la rentabilidad de la empresa. Cuando Joseph Delanchy hizo sus primeras entregas en Lyon, en 1968, su mayor

preocupación era no hacer el viaje de vuelta vacío, por lo que recorría las oficinas de carga en busca de mercancías para transportar en el viaje de vuelta. Cada responsable de DELANCHY es responsable de optimizar al máximo el uso de nuestra flota de vehículos. Desde luego, esto es decisivo, y los esfuerzos que hacemos en la formación de conductores y la eficiencia de los camiones ofrecen pequeñas variables de mejora. Con la tasa de carga, dividimos o multiplicamos por 2 nuestras emisiones por tonelada transportada.

**¿Hay otras formas de mejorar esta tasa de carga?**

Sí, de hecho afecta a toda la organización y estrategia de la empresa. Por ejemplo, esto se aplica al crecimiento externo. Muchas de nuestras adquisiciones o fusiones se basan en la complementariedad de nuestras rutas, lo que nos permite optimizar la tasa de carga de nuestros vehículos al masificar volúmenes con los nuestros en los mismos destinos.

**¿Por qué el diésel sigue estando muy presente en su flota?**

Quizá tengamos que construir un





discurso diferente en torno al diésel, que ha sido muy demonizado, sobre todo en el transporte de mercancías. Tenemos que dejar claro que las alternativas no han demostrado su eficacia, y también tenemos que hablar del desarrollo del diésel.

#### ¿Se refiere al biodiésel?

Hay que distinguir entre el B100 y el XTL. El B100 es un combustible elaborado a partir de aceite de colza. Es un combustible ecológico pero, dado el cambio en el uso del suelo, se presta a muchas críticas. El XTL se fabrica a partir de aceite de cocina y una mezcla de residuos plásticos, que se procesan químicamente para obtener un combustible limpio. En ambos casos, hay un coste adicional que el mercado no está dispuesto a absorber, aunque seamos proactivos y esta es una alternativa a la que estamos prestando mucha atención.

La ventaja principal del XTL es que funciona en todos los vehículos diésel, sean del tipo que sean, y que es miscible (lo que no ocurre con el

B100) con los combustibles fósiles, lo cual resuelve el problema de la disponibilidad.

#### Hablemos de la evolución de los vehículos eléctricos, cuya popularidad ha bajado un poco, ¿es un fracaso?

Es un fracaso para quienes pensaron erróneamente que sustituirían al diésel en todas partes, en todas las circunstancias y en poco tiempo. La prensa informa de una desaceleración que, en mi opinión, es temporal y es el efecto secundario de un fuerte crecimiento. A largo plazo, sigue siendo la única solución viable y apenas estamos en el comienzo de una transformación tecnológica que legítimamente llevará tiempo. Pero las cosas están cambiando muy rápidamente en términos de velocidad, chasis y cadena cinemática. Se alcanzarán nuevos hitos en términos de rendimiento.

Es importante no sacar conclusiones precipitadas. El uso de la tecnología eléctrica a gran escala conllevará una reducción de su coste: la

reducción del precio debería ser de alrededor de 1/3. Creemos en ella, estamos plenamente comprometidos y la respuesta de nuestros directores que la utilizan es positiva.

#### ¿Reciben ayudas en su proceso?

Recibimos ayudas para 1/6 de los promotores y la orientación de estas ayudas debería revisarse a la luz del objetivo de mejorar la calidad del aire en los centros urbanos. Pero lo que realmente nos ayudaría son políticas coherentes. Anticipamos las zonas de bajas emisiones con la tecnología de GNV, pero su puesta en marcha se ha pospuesto. Esto es un factor desalentador, ya que no se está favoreciendo a quienes proponen mejoras. Nuestros competidores siguen recorriendo las ciudades con Euro 5. Esperamos que se valoren nuestros esfuerzos y que se nos distinga por haberlos realizado con antelación. También cabe destacar las inversiones realizadas por el grupo en estaciones de recarga que, mientras dediquemos los vehículos eléctricos a las grandes ciudades,

son adecuadas, pero la potencia disponible en la red requerirá importantes inversiones a medida que aumente el número de vehículos, y requerirán un aumento de la inversión pública en infraestructuras cuando pasemos a la actividad regional, con recargas en carretera en estaciones públicas, que actualmente no son adecuadas para los vehículos pesados.

#### ¿Cuál es la posición de los clientes y socios del grupo?

Hay varias vías de progreso, la primera es la agrupación de pedidos para reducir el número de kilómetros recorridos. Esto debe ir de la mano del desarrollo de nuestra red. Por ejemplo, Frigo Transports 31, con sede en el MIN de Toulouse Occitanie, se creó para completar la oferta del grupo en la región suroeste, que anteriormente se entregaba desde nuestras sucursales de Burdeos y Narbona.



## En Burdeos, en el silencio de la noche...

Christophe Milou, director de la sucursal de Frigo Transports 33 en Tresses (33) y quien lleva 18 años en la sucursal, dio la bienvenida a su primer vehículo totalmente eléctrico hace más de 2 años. *“Tras algunas pruebas y errores con el proceso de carga, esta nueva herramienta nos ha dado plena satisfacción”*, subraya Christophe, que ha dedicado este pequeño vehículo portador a las rondas nocturnas por el centro histórico de Burdeos. *“Todos los conductores que lo utilizan quedan inmediatamente conquistados por su comodidad y flexibilidad de conducción.”*

Los vecinos aprecian inmediatamente la ausencia de contaminación acústica. *“Con la reducción de la contaminación y de la huella de carbono, es un argumento de peso”*, continúa Christophe, deseoso de recibir su segundo vehículo eléctrico<sup>1</sup> este año. Incluso se permite una discurso poético: *“Lo que se siente al ver pasar esta silenciosa nave a primera hora de la mañana es indescriptible.”*

<sup>1</sup> Este vehículo se utilizará en la zona periférica de Burdeos.

# Retos y visión global

## NUESTROS RETOS

### Huella ecológica



### Seguridad vial



### Seguridad alimentaria



### Desarrollo humano



## NUESTRO ÁMBITO DE RESPONSABILIDAD

La huella ecológica de la empresa se manifiesta en las emisiones de gases de efecto invernadero, es decir, el volumen de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) y las fuentes de contaminación: NOx (emisiones de óxido de nitrógeno) y partículas finas.

La seguridad vial es un importante problema de salud pública. Por su volumen de actividad, el número de vehículos y su liderazgo en la industria, la empresa es un actor clave en la seguridad vial.

La empresa garantiza la seguridad alimentaria de los productos transportados a clientes y consumidores finales. Los productos alimenticios perecederos deben almacenarse en un ambiente sano y mantenidos a temperaturas de conservación durante todo el trayecto.

El desarrollo humano en la empresa es una cuestión que abarca varias dimensiones: el significado de y en el trabajo, la seguridad en el trabajo, habilidades, perspectivas de futuro personales y colectiva.

## NUESTRAS INICIATIVAS

Desde la formalización de su estrategia de RSC en julio de 2017, el Grupo DELANCHY actúa sobre varias palancas para reducir su huella ecológica:

- > la composición de su flota de vehículos,
- > el consumo medio de combustible de sus camiones,
- > la investigación y ensayo de energías alternativas,
- > la formación continua en conducción ecológica para sus conductores,
- > el rendimiento energético de sus plataformas logísticas.

*Nuestras iniciativas sobre el terreno ver páginas 26-27, 28-29-30-31-32-33 de este informe*

El Grupo Delanchy hace todo lo que está en su mano para reducir y prevenir accidentes mediante:

- > sobre el conductor (flete, formación, unidad de prevención de riesgos, tutoría, red de responsables de seguridad);
- > sobre el vehículo (mantenimiento, adopción inmediata de todas las nuevas tecnologías, vigilancia reglamentaria y técnica);
- > análisis de riesgos (cuadrícula empresarial, retroalimentación).

*Nuestras iniciativas sobre el terreno ver páginas 24-25 de este informe*

La seguridad alimentaria es una preocupación compartida por todos nuestros empleados. Para reforzar la vigilancia en este ámbito, el Grupo Delanchy dispone de una red de 40 responsables de calidad. Su papel incluye la formación del personal, la comunicación, el seguimiento y la coordinación de las acciones.

- > Supervisión de la cadena de frío en tiempo real: sondas de registro de la temperatura en los vehículos.
- > Vigilancia centralizada: 100 % de los centros equipados con informes de alarma.
- > FCO by DELANCHY: en DELANCHY, la «FCO» integra un módulo dedicado a la seguridad alimentaria.
- > Sistema de gestión de la calidad basado en el método APPCC (Análisis de peligros y puntos críticos de control)

*Nuestras iniciativas sobre el terreno ver páginas 20-21 de este informe*

El Grupo DELANCHY se esfuerza continuamente en mejorar sus puestos de trabajo y equipos, al tiempo que hace de la salud y la seguridad de los trabajadores en el trabajo una preocupación constante.

- > Bienestar: diseño (ergonomía y diseño).
- > Política de integración, promoción y movilidad interna.
- > Igualdad de oportunidades: acceso a la formación para todos, en particular para aquellos empleados de más edad.
- > Seguridad en muelles y plataformas logísticas.

*Nuestras iniciativas sobre el terreno ver páginas 8-9-10-11, 16-17-18-19, 22-23 de este informe*

## RENDIMIENTOS Y MÁRGENES DE MEJORA

### Composición de la flota de vehículos

A 31 de diciembre de 2024, los vehículos Euro 6 representan el 99,99 % frente al 65,79 % de 2017.

### Puntuación ECO

2024: 8,31 / 10

2017: 7,78 / 10

### Consumo medio de tractores

(fuente Optifleet)

Finales de 2024: 26,55 l / 100 km

Finales de 2017: 28,10 l / 100 km

### Seguridad vial

437 185 kilómetros recorridos por 1 accidente con culpa en 2024

469 800 kilómetros recorridos por 1 accidente con culpa en 2017

### Cumplimiento, seguridad alimentaria

Tasa de cumplimiento de la seguridad alimentaria:

2024: 93 %

2017: 95 %

Tasa de entrega conforme

(media del grupo):

2024: 99,48 %

2017: 99,27 %

### Empleo de los veteranos

2024: índice de acceso a la formación para empleados veteranos: 37 %

2017: índice de acceso a la formación para empleados veteranos: 24 %

# Metodología, enfoque y indicadores

Los informes sociales, societarios y medioambientales cubren el ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 2024.

Se ha llevado a cabo en varias fases:

- una fase de investigación para identificar y recopilar contenidos,
- una fase de consulta con el Comité de Dirección de para identificar los problemas,
- una fase para designar personas de referencia y responsables para cada tema,
- una fase de formulación de retos e iniciativas correspondientes que ha dado lugar a la actualización de un mapa,
- una fase de puesta a punto de los indicadores,
- una fase de recogida de indicadores.

La cartografía identifica las cuestiones medioambientales, sociales y societales que se considera que tienen un impacto significativo en la capacidad de la empresa para alcanzar sus objetivos de rendimiento responsable.

Estructura y orienta:

- el proceso en sí (temporalidad),
- las cuestiones principales (acción),
- la elección de los indicadores (elaboración de informes).

Los principios de elaboración de informes de la GRI (Global Reporting Initiative) han servido de inspiración para este trabajo y para iniciar el proceso de elaboración de informes.

El escenario en el que nos encontramos es aquel en el que, en términos de la GRI, «*la organización publica información derivada de las directrices, pero no cumple con todos los requisitos*».

- Este es el caso, en particular, de la participación de las partes interesadas, ámbito en el que la GRI recomienda:
- llevar a cabo un trabajo de identificación (en función de aquellas cuestiones que se consideren pertinentes),
  - establecer un marco para el diálogo,
  - implicar a las partes interesadas en el propio proceso y en la elaboración de informes.

Este trabajo se lleva a cabo, en particular, con los clientes, el personal y los colaboradores públicos (en particular, las fuerzas del orden) en la mayoría de nuestras sedes, pero aún debe ampliarse, formalizarse y, sobre todo, mantenerse en un marco recurrente. Uno de los principios, el de la pertinencia, ha sido objeto de un trabajo en profundidad por parte del Comité de Gestión de para garantizar que el informe ponga el foco en aquellos aspectos que reflejan los importantes impactos económicos, medioambientales y sociales de la organización.

Las conclusiones de este trabajo han estructurado el resumen de este informe, y en particular la idea de conceder un lugar destacado a aquellos aspectos considerados relevantes y prioritarios tanto para las partes interesadas como para la empresa: la huella ecológica, la seguridad alimentaria, la seguridad vial y el desarrollo humano.

## Sobre la fase de encuesta para identificar y recopilar contenidos

Esta fase incluyó:

- entrevistas en profundidad basadas en el espectro de la RSC (aspectos sociales, societarios y ambientales),
- un estudio comparativo de las prácticas de información de la industria, ha sido objeto de un estudio de las solicitudes de los principales clientes (cuestionario RSC).

## Sobre el nombramiento de personas de referencia y responsables temáticos

Cada cuestión se puso bajo la responsabilidad de una persona encargada de proponer y definir los indicadores en función de su pertinencia y de la disponibilidad de información. Se pide a cada uno que integre en los procesos existentes la recopilación y se asegure así de la disponibilidad de los datos.

## Formular aquellas cuestiones que se entienda pertinentes

Los argumentos utilizados para determinar dichas cuestiones fueron los siguientes:

- se trata de una cuestión clave para nuestros clientes,
- se trata de una cuestión presente en el debate público,
- Se contacta a la empresa preguntando sobre esta cuestión.

## Sobre el desarrollo de indicadores

La mayoría de los indicadores seleccionados están incluidos en el marco de referencia de la GRI, así como en las normas de la futura Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Empresarial (CSRD, en sus siglas en inglés). Se han creado o adoptado varios indicadores específicos del entorno profesional de la empresa para garantizar la pertinencia de la información proporcionada:

- En materia de seguridad vial:
  - Número de accidentes con culpa (en relación con el número de kilómetros recorridos)
- En materia de huella de carbono (además de BEGES):
  - Beneficiarios de la formación en conducción ecológica
  - Calificación promedio de puntuación ECO
  - Consumo medio de camiones
  - Composición de la flota de vehículos
- En materia de seguridad alimentaria:
  - Tasa de cumplimiento de seguridad alimentaria
  - Tasa de entrega conforme

Una serie de indicadores se consideraron irrelevantes, ya que la empresa cumple la normativa en este ámbito.

## Referencia a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

La empresa se inspira en los Objetivos de Desarrollo Sostenible para seguir desarrollando su estrategia de RSC. Se ha embarcado en un proyecto en profundidad para:

- identificar los objetivos a los que contribuye directamente,
- especificar los objetivos correspondientes a cada uno de ellos.

## Formas de avanzar

Este informe puede mejorarse. Si bien se ha profundizado en algunos aspectos, como el trabajo sobre la relevancia de los temas en relación con la actividad, otros constituyen un *work in progress*.

# Indicadores sociales 2024

Aunque algunos indicadores puedan ser rebajados, el Grupo ha optado por incluir las entidades que se han incorporado al Grupo DELANCHY (ámbito de Francia) como resultado de adquisiciones.

## MANO DE OBRA

**2024**  
**3548**  
incluidos 401 trabajadores temporales

**2023**  
**3574**  
incluidos 344 trabajadores temporales

Comentario:  
2024: Contratos de duración determinada + fijos + temporales a 31/12/2024  
2023: Contratos de duración determinada + fijos + temporales a 31/12/2023

### Desglose por género

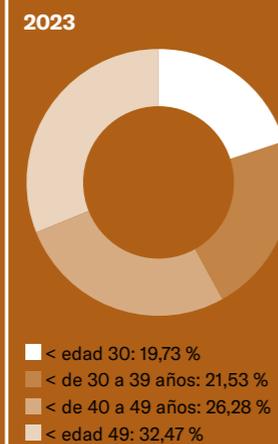
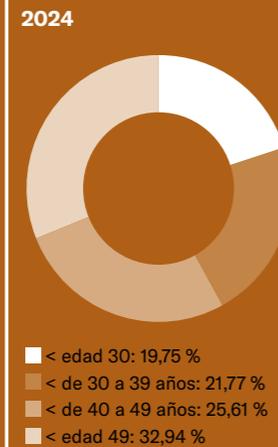
**2024**  
**453**



**2023**  
**587**

Comentario:  
Contratos de duración determinada + contratos indefinidos a 31/12/2024 (excluyendo a los trabajadores de carácter temporal)

## DESGLOSE POR EDAD



## EMPLEO

**2024**  
**Contrataciones**  
**862**  
**Despidos**  
**395**

**2023**  
**Contrataciones**  
**717**  
**Despidos**  
**112**  
Comentario:  
Contratación: Contrato duración determinada + Contrato indefinido  
Despidos: disciplinarios + ineptitud

**Absentismo**  
**2024**  
**9,62 %**  
**2023**  
**10,29 %**  
Comentario:  
Número de días de ausencia (accidentes laborales y paros injustificados) / sobre el número de días trabajados

**2024**  
**Antigüedad**  
9 años y 9 mes  
Conjunto del personal  
8 años y 5 meses  
Trabajadores/Empleados  
16 años y 3 meses  
Supervisores  
15 años y 3 meses  
Ejecutivos

**2023**  
10 años y 1 meses  
Conjunto del personal  
7 años y 2 meses  
Trabajadores/Empleados  
14 años y 7 meses  
Supervisores  
14 años y 4 meses  
Ejecutivos

## SALUD Y SEGURIDAD

**Accidentes**  
**2024**  
**271** | **2023**  
**223**  
Comentario:  
Número de accidentes con baja laboral.

## FORMACIÓN

**Puntuación ECO**  
**Finales de 2024**  
**8,31/10** | **Finales de 2023**  
**8,16/10**  
Elemento cualitativo  
La empresa ha adoptado la calificación ECO-score\* (software Optifleet) para mejorar el consumo medio de combustible de los vehículos  
\* Bien: ≥ 8 / Mejorable: 6 <-> 7,9 / Bajo: < 6  
1º puesto: Bretagne Transports 56 con 8,83/10 (3 meses a 9/10).

### Conductores formados en conducción ecológica

**2024**  
**0** | **2023**  
**47**  
Comentario:  
El grupo continúa con la estrategia implementada en 2023. O formación por parte de formadores homologados, apoyo/gestión por parte de referentes locales en la sucursal.  
¡Y funciona! La mayor mejora de la nota en años.

## FINANCIACIÓN PARA LA FORMACIÓN

**2024**  
**1.728.407 €**  
**2023**  
**1.816.000 €**



Elemento cualitativo  
Presupuesto que incorpora la cotización obligatoria y la inversión del grupo en formación después de la deducción de la cobertura.

## PLAN DE FORMACIÓN

**2024**  
**Número de horas**  
**28620** | **2023**  
**23604**



**Número de alumnos**  
**2024**  
**1943** | **2023**  
**1135**



# Indicadores sociales 2024

Aunque algunos indicadores puedan ser rebajados, el Grupo ha optado por incluir las entidades que se han incorporado al Grupo DELANCHY (ámbito de Francia) como resultado de adquisiciones.

## EMPLEO

### AYUDA AL EMPLEO, PRÁCTICAS Contratos de prácticas

2024	2023
77	69

Comentario:  
Corresponde al número de contratos de prácticas firmados durante el año.

### Empleo e integración de las personas discapacitadas

2024	2023
Tasa de trabajadores con discapacidad:	Tasa de trabajadores con discapacidad:
5,26 %	5,69 %

2024	2023
Tasa de trabajadores TH reconocido:	Tasa de trabajadores TH reconocido:
12	30

### Igualdad entre hombres y mujeres

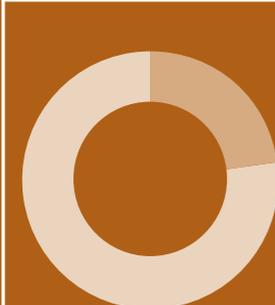


En 2024, 24 empresas del Grupo DELANCHY debían calcular y publicar los resultados de su índice de igualdad de género.

Una de estas empresas obtuvo 92 puntos sobre 100. En cuanto a las otras empresas del grupo, el índice no se pudo calcular debido a uno o más indicadores incalculables. El Grupo DELANCHY sigue comprometido con la problemática de la diversidad en el centro de sus actividades.

La igualdad entre hombres y mujeres en términos de remuneración y de progresión profesional son elementos esenciales de la política de recursos humanos del Grupo.

## EMPLEO DE VETERANOS



### Tasa de acceso a la formación para trabajadores veteranos

2024	2023
37 %	36 %

Comentario:  
Empleados de más de 50 años.

## SEGURIDAD VIAL

### Conductores reincidentes



2024	2023
15	7

### Km por cubrir por 1 accidente con culpa

2024	2023
437 185 km	443 888 km

## SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CONSUMIDORES

### Tasa de cumplimiento, seguridad alimentaria



2024	2023
93 %	92 %

Elemento cualitativo  
El índice de cumplimiento de la seguridad alimentaria se calcula en relación con las evaluaciones realizadas por la DDPP en los distintos centros. Dependiendo de la evaluación, la ponderación se realiza de la siguiente manera:  
Altamente satisfactorio: 100 %.  
Satisfactorio: 66 %.  
Aspectos que mejorar: 33 %.  
Insatisfactorio: 0 %.

### Tasa de entrega conforme (media del grupo)

2024	2023
99,48 %	99,49 %

# Indicadores ambientales 2024

Aunque algunos indicadores puedan ser rebajados, el Grupo ha optado por incluir las entidades que se han incorporado al Grupo DELANCHY (ámbito de Francia) como resultado de adquisiciones.

## Consumo medio de los camiones fuente Optifleet

Finales de 2024

Finales de 2023



26,55  
LITROS/100

27,91  
LITROS/100

## Puntuación ECO

Finales de 2024

Finales de 2023

8,31

8,16

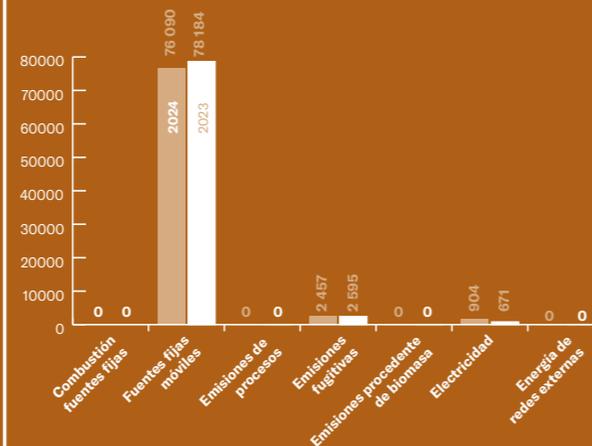
### Comentario:

La empresa ha adoptado la calificación ECO-score\* (software Optifleet) para mejorar el consumo medio de combustible de los vehículos

\* Bien: ≥ 8 / Mejorable: 6 <-> 7,9 / Bajo: < 6

## Emisiones por partida (toneladas eq.CO<sub>2</sub>)

2024/2023



Comentario: Como resultado del crecimiento externo (5 instalaciones adicionales), que provocó un aumento del 17 % en el consumo de gasóleo, y de un incremento global en los factores de emisión de gases refrigerantes, la tendencia de las emisiones de en 2023 es un 14 % superior a la de 2022. En general, las emisiones de GEI disminuyeron en aproximadamente un 13 % en comparación con el año de referencia recalculado (especialmente para tener en cuenta las nuevas instalaciones), debido principalmente a una disminución en el consumo de combustible de los vehículos y, en menor medida, a una disminución en las fugas de refrigerante.

## Emisiones de CO<sub>2</sub> por km recorrido

2024

2023

0,690  
KG/KM

0,704  
KG/KM

### Fuente:

Todos los vehículos pesados diésel propios y alquilados.

## Composición de la flota de vehículos

Finales de 2024

Finales de 2023



EURO: 5  
0,1 %

EURO: 5  
0,1 %

EURO: 6  
99,99 %

EURO: 6  
99,99 %



## Consumo eléctrico de las superficies refrigeradas



2024

2023

74,13  
kWh/M<sup>3</sup>

72,37  
kWh/M<sup>3</sup>

### Comentario:

El consumo de electricidad siguió descendiendo. Nuestra política de continuidad y la sustitución de refrigeradores e iluminación LED está dando sus frutos.

2022

72,61  
kWh/M<sup>3</sup>

## Provisiones y garantías para riesgos en materia de medioambiente

COBERTURA DE RESPONSABILIDAD CIVIL sobre daños emergentes garantizados por el asegurador.

1.112.000 €

PARA EVENTOS sobre daños emergentes garantizados por el asegurador.

100.000.000 €

Desde 2023, el Grupo DELANCHY integra las bicicletas de carga en su cadena logística del último kilómetro. Desplegada en París y Lyon, esta solución sin emisiones garantiza la cadena de frío y asegura un ahorro de tiempo considerable en zonas de difícil acceso o congestionadas. ¡Probado y aprobado durante los Juegos Olímpicos de 2024!

## ¡Todos son campeones!

Me gustaría dar las gracias a todos aquellos que han contribuido a la elaboración de este informe de responsabilidad:

BUSCONE Simone  
COCOR Ionel  
DEIF Assem  
DELANCHY Brigitte  
DELANCHY Frédéric  
GALLIARD Stéphane  
GATEL Carole  
LE BLON Hubert  
LEPAGE Alexis  
LESAINT Bruno  
MILOU Christophe  
MUET Nicolas  
PECQUEUX Sébastien  
RENAULT Yannig  
ROUSSEL Isabelle  
SINKE Ida  
TARTU Nathalie  
TRAVERS Rose-Marie  
VIOLLE Emmanuel

Su implicación demuestra el compromiso del grupo, pero también el interés mostrado al respecto.

**Realización:** Historia para Comprendre  
**Crédito fotos:** © Sylvain Malmouche - Regards Photographe - © Renault Trucks - JP Glatigny  
**Impresión:** SERVICIOS DE IMPRESIÓN



Lea y descargue nuestros informes de RSC:

